



UNIONE EUROPEA

PON Ricerca e
2014- 2020 **Innovazione**



*Ministero dell' Istruzione,
dell' Università e della Ricerca*

PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Piano annuale di comunicazione 2016/2017

1 settembre 2016

Sommario

| | |
|---|----|
| Premessa | 3 |
| Obiettivi | 4 |
| Destinatari | 6 |
| Azioni e strumenti di comunicazione | 8 |
| Budget | 12 |
| Documenti di riferimento | 12 |

Premessa

Le azioni di comunicazione promosse nell'ambito del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 sono volte ad assolvere gli **obblighi di legge** in materia di informazione e comunicazione e a facilitare il **coinvolgimento** di tutti gli attori impegnati nell'attuazione del Programma, in ottica di **trasparenza e partecipazione**.

In attuazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le attività di comunicazione si sviluppano a partire dalla definizione di una Strategia pluriennale, aggiornata annualmente, il cui scopo è dare la più ampia copertura mediatica al Programma. Il Comitato di Sorveglianza del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 ha approvato la Strategia di Comunicazione a marzo 2016.

Le attività previste dalla Strategia si rivolgono ai **beneficiari** (potenziali ed effettivi), ai **cittadini**, con particolare attenzione alle comunità dei territori obiettivo, al **partenariato istituzionale** e ai soggetti **moltiplicatori d'informazione**, cioè tutti coloro che intendano condividere la Strategia di Comunicazione del PON Ricerca e Innovazione, impegnandosi per un'ampia diffusione delle informazioni, nel tentativo di stimolare la massima partecipazione da parte di tutti i portatori di interesse.

Per l'attuazione degli indirizzi definiti dalla Strategia si rimanda ai Piani annuali di comunicazione che costituiscono strumenti funzionali per la progettazione, alla realizzazione e alla valutazione delle iniziative. Il Piano annuale 2016/2017 riporta una sintesi delle attività già realizzate e di quelle di prossima attuazione.

Durante la trattazione si darà conto dei principi chiave e degli obiettivi attesi che guidano le azioni di comunicazione, con riferimento ai diversi target e ai destinatari.

A seguito della definizione della Strategia di cui sopra, sono state intraprese azioni aventi principalmente la finalità di **favorire la diffusione e conoscenza della**

nuova programmazione, anche con l'intento di divulgare le opportunità di finanziamento previste dal Programma, associando al PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 un logo essenziale e ben riconoscibile e veicolando le informazioni principalmente attraverso il web.

Il Piano annuale di Comunicazione 2016/2017, così come descritto e indicato nella Strategia, orienta le azioni di comunicazione del Programma.

Obiettivi

Nel marzo 2016 il Comitato di Sorveglianza ha approvato la Strategia di Comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014/2020.

Per meglio definire le linee di attività da implementare durante il nuovo ciclo di programmazione si prevede di lavorare sui particolari punti di forza e di debolezza emersi dall'analisi della precedente esperienza del PON Ricerca e Competitività 2007-2013¹. La suddetta Strategia, dunque, fa perno su quattro obiettivi principali:

1. **accrescere** la **conoscenza** e la **consapevolezza**, la **cooperazione** delle parti interessate e la **partecipazione** più attiva e interattiva anche di cittadini delle comunità territoriali;
2. assicurare la **massima copertura mediatica** nell'informare i cittadini riguardo le **operazioni sostenute** con i fondi strutturali, i risultati e l'impatto sia dell'Accordo di partenariato sia del Programma;
3. **divulgare** per i potenziali beneficiari e per tutte le parti interessate, in modo più ampio e capillare possibile la strategia di programma, gli obiettivi e le **opportunità** di finanziamento offerte dal sostegno congiunto dell'Unione europea e dello Stato italiano;
4. promuovere e coordinare la formazione del **Partenariato dell'informazione e della comunicazione** del PON Ricerca e Innovazione, attraverso la Rete dei punti d'informazione regionali, per dare vita a sostenibili forme di dialogo

¹ PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, Strategia di Comunicazione (2016), pag.12.

continuo con e tra i cittadini delle comunità territoriali delle regioni del Mezzogiorno d'Italia.

All'interno di tale quadro di riferimento, le azioni intraprese nel corso del 2016 e quelle previste per il 2017 concorrono al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

1. assicurare la **massima diffusione** e **conoscenza** della nuova programmazione, parallelamente a una maggiore consapevolezza nel grande pubblico del ruolo dell'Unione europea e del MIUR in merito all'impatto prodotto dalle politiche per la ricerca e l'innovazione, per il capitale umano, la crescita e l'inclusione sociale;
2. assicurare **trasparenza** e **accessibilità** al Programma, comunicando le relative opportunità di finanziamento, le tempistiche di realizzazione degli interventi e le modalità di accesso a bandi e avvisi, ponendo attenzione sia agli interlocutori istituzionali, sia ai potenziali beneficiari;
3. migliorare la **comunicazione on-line**, fornendo informazioni aggiornate riguardo i principali ambiti di intervento del Programma;
4. favorire il **confronto** con i principali **interlocutori istituzionali** quali Regioni, Università, Enti di ricerca per arrivare alla formulazione di proposte condivise;
5. promuovere l'organizzazione di iniziative da parte del MIUR e favorire la partecipazione ad **eventi e manifestazioni** promosse anche da altri soggetti, con la finalità di far conoscere le opportunità offerte dal Programma e i risultati che attraverso questo il MIUR intende conseguire.

Tutti gli obiettivi sopra definiti sono coerenti con le linee di indirizzo definite all'interno della Strategia di Comunicazione e contribuiscono a integrarla negli aspetti operativi.

Destinatari

Le attività di comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014/2020 sono rivolte sia all'interno sia all'esterno: la **comunicazione interna** è indirizzata alla *governance* del Programma quale strumento di servizio finalizzato a favorire il coinvolgimento degli attori coinvolti per una efficace attuazione delle politiche pubbliche; quella **esterna** è orientata all'ottimizzazione delle strategie per l'interazione con i media al fine di raggiungere la massima copertura mediatica e di rafforzare l'immagine del PON Ricerca e Innovazione come *brand* istituzionale.

6

Quindi, al fine di definire una migliore programmazione delle attività e in coerenza con la Strategia di Comunicazione, si è scelto di raggruppare i destinatari in categorie ben definite.

Beneficiari potenziali

Sono tutte le categorie di soggetti **potenzialmente interessati** ad accedere alle opportunità di finanziamento previste da appositi bandi e avvisi del PON Ricerca e Innovazione 2014/2020. In particolare, rientrano tra questi, a titolo esemplificativo, i seguenti interlocutori:

- università, ricercatori ed enti di ricerca;
- imprese.

A questi verranno garantiti servizi di orientamento e fornite informazioni circa gli interventi finanziabili e le modalità di accesso ai finanziamenti, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, come previsto dall'Allegato n. XII, paragrafo 3.1, del Regolamento (UE) n. 1303/2013.



Beneficiari effettivi

Sono tutti coloro che **accedono alle opportunità** previste dal Programma mediante appositi bandi e avvisi: a questi sarà garantito l'accesso alle informazioni necessarie alla corretta gestione e attuazione degli interventi.

In conformità all'Allegato n. XII, paragrafo 3.2, del Regolamento (UE) n. 1303/2013, sarà rivolta particolare attenzione agli obblighi informativi e pubblicitari a loro carico, per ottemperare ai quali saranno predisposti appositi strumenti disponibili sul sito web del Programma www.ponrec.it/ponri.

L'Autorità di Gestione provvederà a informare i beneficiari effettivi che l'accettazione del finanziamento costituisce accettazione della loro inclusione nell'elenco delle operazioni pubblicato ai sensi dell'art. 115, paragrafo 2, del Regolamento (UE) n.1303/2013.

Partenariato istituzionale

All'interno di questa categoria rientrano tutti i soggetti direttamente o indirettamente **coinvolti nella gestione** del Programma e tutti i soggetti con i quali l'Autorità di Gestione si relaziona costantemente:

- membri del Comitato di Sorveglianza;
- rappresentanti delle Regioni;
- Conferenza dei Rettori delle Università italiane (CRUI);
- organizzazioni di rappresentanza degli enti locali;
- università e centri di ricerca pubblici;
- organizzazioni maggiormente rappresentative delle parti sociali, economiche, commerciali, industriali, artigianali e imprenditoriali;
- organismi che rappresentano la società civile.

Il loro coinvolgimento è finalizzato a migliorare la comunicazione interna e favorire la massima **inclusione** all'interno dei processi decisionali e di comunicazione, anche al fine di promuovere azioni congiunte, per migliorare l'efficacia delle azioni intraprese durante il ciclo di programmazione.

Soggetti moltiplicatori d'informazione

Sono soggetti pubblici e privati il cui ruolo è quello di **dare risonanza** alle informazioni, alle opportunità e ai risultati conseguiti dal Programma, tra cui i seguenti:

- **realità istituzionali** inserite all'interno di reti informative territoriali legate ai fondi europei che rivestono il ruolo di sportello informativo con compiti di divulgazione e amplificazione delle notizie relative al Programma, ad esempio INFORM Network - rete di informatori comunitari coordinata dalla DG Regio, la Rete nazionale di comunicatori dei fondi strutturali curata dalla Agenzia per la Coesione, la rete dei Centri Europe Direct della Commissione Europea;
- **opinione pubblica**, da informare sui risultati ottenuti, coinvolgere e ascoltare attivamente, comunicando gli esiti del Programma ma al tempo stesso recependo le indicazioni che possono contribuire ad una sua migliore accettazione;
- **media nazionali e locali** che possano contribuire ad amplificare la diffusione delle opportunità e dei risultati conseguiti, nel rispetto del principio di trasparenza.

Azioni e strumenti di comunicazione

In relazione agli obiettivi della Strategia e agli obiettivi specifici sopra delineati, si descrivono le azioni da intraprendere e gli strumenti che si intende utilizzare per promuovere il PON Ricerca e Innovazione 2014-2020.

Le azioni individuate per sviluppare l'attività di comunicazione del Programma per il 2016/2017 coprono tre macro ambiti di azione:

1. **promozione e pubblicità** del Programma in senso lato;
2. **informazione** sulle **attività** svolte e sulle **opportunità** offerte dal Programma, con riferimento anche alle modalità e tempistiche di presentazione delle domande, alle condizioni di ammissibilità delle spese per poter beneficiare di un sostegno nell'ambito del Programma, alla descrizione delle procedure di

valutazione delle domande di partecipazione e ai criteri di selezione delle operazioni;

3. azioni di **supporto**, necessarie per il pieno svolgimento della Strategia di Comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020.

In termini generali, le azioni e gli strumenti pianificati per il periodo in esame comprendono campagne informative, partecipazioni ad eventi e realizzazione di prodotti digitali e materiali informativi riconducibili ad un logo di nuova ideazione, al fine di consentire una **facile individuazione e riconoscibilità del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020** e favorirne la massima **diffusione**.

Di seguito si riportano le **azioni** e gli **strumenti di informazione e comunicazione** che si intendono realizzare al fine di assicurare il conseguimento degli obiettivi e il rispetto degli obblighi previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013. Tutte le misure di informazione e comunicazione saranno realizzate in conformità con i dettami della Strategia di Comunicazione con l'obiettivo di raggiungere il più alto livello di copertura mediatica, utilizzando di volta in volta i mezzi più adeguati.

Sito web

Il principale veicolo di comunicazione utilizzato è costituito dal sito web dedicato al Programma www.ponrec.it/ponri, in rete dall'inizio del mese di luglio 2016. Si configura come uno strumento a basso costo, di agevole fruizione e di ampia diffusione, la cui progettazione grafica tiene conto delle caratteristiche tecniche per la corretta modalità di esposizione online dell'emblema comunitario, secondo le disposizioni contenute nel Regolamento (UE) di esecuzione n. 821/2014, art. 4.

Il sito è collegato con il portale **OpenCoesione** per la condivisione dei dati in formato aperto e con il portale **InfoRegio** della DG Regio della Commissione europea.

Il sito si caratterizza per avere una **navigazione semplice**, per l'uso di un **linguaggio informale** e immediato e rappresenta una **piattaforma per servizi on-line**, nonché un indirizzamento a sistemi informatici per la presentazione delle proposte progettuali e prevede una sezione dedicata all'elenco delle operazioni.



Gli utenti del sito possono, previa registrazione, rimanere informati su tutte le novità inerenti il Programma grazie ad un servizio di **mail alert**.

Eventi

Il 2016, quale primo anno di piena operatività del Programma, ha visto la realizzazione di un **evento di lancio** svoltosi l'8 luglio durante il quale sono state presentate le linee di intervento del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 e si è dato conto delle prime attività realizzate relative, in particolare, allo studio sulla valutazione ex-ante (VEXA) degli strumenti finanziari. All'evento hanno preso parte interlocutori istituzionali e non, sia in presenza sia a distanza. Come già accaduto non solo in occasione dell'evento di lancio del Programma, infatti, incontri ed eventi vengono trasmessi in **videoconferenza** o in **streaming** riservato e a tutti i partecipanti è data la possibilità di sottoporre domande in forma scritta per favorire la partecipazione e incentivare forme di coinvolgimento attivo dei principali interlocutori del PONRI.

Durante l'anno, inoltre, si registra la partecipazione del PON Ricerca e Innovazione 2014/2020 a iniziative organizzate da altri soggetti. Tra questi si segnalano, in particolare, il **Forum PA** (Roma, maggio 2016), eventi organizzati dal **Formez PA - Progetto NUVAL** (Roma, giugno 2016) e dall'**Agenzia per la Coesione Territoriale** (Roma, luglio 2016). Si intende proseguire tale partecipazione ad eventi coerenti alle finalità del Programma anche nel corso del periodo 2016/2017.

Informazione per i Media

In occasione degli eventi di lancio e dell'uscita di bandi e avvisi verranno predisposti comunicati stampa rivolti ai media tradizionali (carta stampata, editoria di settore, radio e tv) e notizie pubblicate sul sito web del Programma e sui canali istituzionali del MIUR.

Immagine coordinata del PON e materiale informativo

In occasione della messa in rete del sito web è stato ideato il **logo** del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 che sarà apposto su tutto il materiale prodotto e divulgato. Si tratta di un'immagine **ben identificabile**, dalla linea essenziale ma d'impatto. Tale logo



verrà perfezionato a livello grafico e sarà associato al PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 per tutto il periodo di programmazione.

Per tutto il periodo in considerazione, si prevede anche la realizzazione di **materiale informativo** in formato cartaceo e digitale da utilizzare per finalità promozionali.

È prevista, inoltre, la definizione di **linee guida** in formato digitale dirette ai beneficiari per facilitare il rispetto della normativa di riferimento in materia di comunicazione delle operazioni.

Networking con il partenariato e reti di informazione

Il PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 intende assicurare **trasparenza e accessibilità** al programma, anche attraverso la creazione e il coinvolgimento di reti di soggetti già esistenti e creando **punti di raccordo con livelli di governo diversi** e più vicini ai cittadini, senza trascurare una migliore **integrazione** tra canali e strumenti utilizzati e servizi offerti. È stata presa in considerazione la possibilità di coinvolgimento di sportelli di informazione europea che operano sul territorio con sportelli fisici (INFORM Network, Europe Direct e altri).

Sostegno ai beneficiari nelle attività di comunicazione

L'Autorità di Gestione fornisce informazioni e strumenti di comunicazione disponibili in formato elettronico scaricabili dal sito web del Programma per aiutare i beneficiari a rispettare gli obblighi a carico dei soggetti beneficiari di cui all'Allegato n. XII, paragrafo 3.2, del Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Diffusione risultati raggiunti

Tutti i risultati conseguiti dal PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 saranno divulgati in via prioritaria attraverso il **sito web** del Programma. Tutti i dati disponibili saranno pubblicati in formato aperto e comunicati ai principali interlocutori del PON Ricerca e Innovazione, in ottemperanza agli obblighi di legge previsti.

Budget

Le azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione vedono un impegno economico stimato pari a € 45.000,00, a valere sulle risorse della programmazione 2014-2020, dell'importo complessivo pianificato nella Strategia di comunicazione per l'intero periodo di programmazione.

12

Documenti di riferimento

Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014

Strategia di comunicazione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per la Formazione Superiore e per la Ricerca

Direzione generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della ricerca

Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Unità Organizzativa Comunicazione

Via Michele Carcani, 61 – Roma

