

Evento annuale

Palermo, 15 novembre 2018

Investire in ricerca e capitale umano nel Mezzogiorno

Marina Panattoni

MIUR - Responsabile Informazione e Comunicazione PON Ricerca e Innovazione

Le **attività di informazione e comunicazione** promosse nell'ambito del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 assolvono gli obblighi delle norme comunitarie e nazionali in materia e hanno l'obiettivo di:

far conoscere il **Programma** e le **opportunità di finanziamento** offerte attraverso i Fondi strutturali e di investimento europei (Fondi SIE) a tutti i soggetti interessati

facilitare il **coinvolgimento** e l'**impegno** di tutti gli **attori coinvolti** nell'attuazione del Programma, in ottica di trasparenza e partecipazione

informare i cittadini sull'**esito delle operazioni** sostenute con i fondi europei, sui **risultati** ottenuti e sull'**impatto** che tali azioni hanno avuto sul territorio

Le attività di informazione e comunicazione del PON Ricerca e Innovazione sono definite nella **Strategia di Comunicazione** pluriennale e realizzate annualmente attraverso i **Piani di Comunicazione**.

Tali attività si rivolgono a:

Beneficiari

potenziali ed effettivi

Cittadini

con particolare attenzione alle comunità dei territori interessati

**Soggetti
moltiplicatori
d'informazione**

tutti coloro che intendano condividere la Strategia di comunicazione del Programma, impegnandosi per un'ampia diffusione delle informazioni, con l'obiettivo di stimolare la massima partecipazione

Comunicare il PON Ricerca e Innovazione: Attività realizzate 1/3

Definizione **identità visiva unitaria** del Programma attraverso la riprogettazione del **logo** e la realizzazione del **Manuale di identità visiva** che fornisce le indicazioni per un corretto uso del logo

Realizzazione e diffusione di **materiale informativo cartaceo** attraverso 6 schede sul Programma e sui principali avvisi che sono state distribuite nel corso di diversi eventi (ForumPA, infoday, ecc.). Il contenuto delle schede è stato diffuso anche in 6 **video** nel desk informativo del PON Ricerca all'interno dello stand del MIUR a ForumPA (Roma, 22-24 maggio 2018)

Pubblicazione delle **Linee guida per le azioni di informazione e pubblicità** a cura dei beneficiari dei finanziamenti che hanno l'obbligo di avviare azioni di comunicazione necessarie per dare evidenza al sostegno finanziario ricevuto

Comunicare il PON Ricerca e Innovazione: Attività realizzate 2/3

Realizzazione di **5 video** riguardanti il Programma, il nuovo logo, il Fondo di Fondi, l'avviso Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale e l'avviso Cluster. Questi ultimi due video sono stati dedicati ai progetti finanziati riguardanti la valorizzazione del patrimonio culturale.

Organizzazione e alla **partecipazione** a **eventi** e **fiere** nazionali. All'avviso Infrastrutture è stato dedicato un **Infoday** che si è svolto a Roma il 17 aprile nel Salone dei Ministri del MIUR. Nel maggio 2018, nel corso del Forum PA, sono stati organizzati **due workshop** dedicati agli avvisi Dottorati innovativi e Infrastrutture di ricerca. Inoltre, con riferimento alle **attività** di comunicazione svolte **sul territorio**, l'Autorità di Gestione e altri funzionari del MIUR hanno partecipato a diversi eventi in Campania, Puglia, Basilicata e Sardegna. Per ultimo, l'**evento annuale** 2018 che, per la prima volta, è stato organizzato in una regione target del Programma nell'ambito della manifestazione Porte aperte all'Innovazione.

Comunicare il PON Ricerca e Innovazione: Attività realizzate 3/3

Realizzazione e distribuzione di **prodotti promozionali** con l'immagine grafica del Programma (cartelline, blocchi, penne, quaderni, block-notes, ecc.)

go live del **sito web** www.ponricerca.gov.it

Il **SITO WEB** del Programma risponde all'esigenza primaria di garantire la trasparenza e la massima diffusione dell'informazione sugli interventi finanziati dal Programma. Il 9 novembre 2018 c'è stato il *go live* del sito che è stato riprogettato nel rispetto delle *Linee guida di design per i siti web della PA* definite dall'AGID (Agenzia per l'Italia digitale) e, quindi, tenendo conto anche della normativa sull'accessibilità.

Il sito è stato oggetto di una **riprogettazione grafico-editoriale** che ha portato ad una revisione dell'architettura dell'informazione e ad una implementazione dei contenuti.
Canali social attivi: YouTube

Comunicare il PON Ricerca e Innovazione: Attività future

Sito web: es. area dedicata a **esempi di progetti/operazioni**, valorizzare i risultati raggiunti e l'impatto diretto delle iniziative a livello territoriale; inserimento tag per permettere una navigazione a misura di utente, semplificazione del linguaggio per garantire un'informazione ampia, chiara e dettagliata

Presenza sui **social media** attraverso canali social del MIUR per diffondere in modo immediato e capillare le informazioni riguardanti avvisi realizzati, progetti finanziati, risultati raggiunti, eventi e manifestazioni al fine di garantire il coinvolgimento più attivo dei destinatari

Realizzazione di una **newsletter**

Partecipazione e organizzazione di **eventi sul territorio**

Supportare i beneficiari nell'attuazione delle attività progettuali, in particolare nelle loro attività di informazione e comunicazione

Rafforzare la collaborazione con le **reti di comunicatori** nazionali ed europei

Grazie per l'attenzione!

Per ulteriori informazioni sul PON Ricerca e Innovazione vi aspettiamo sul nostro sito

www.ponricerca.gov.it
comunicazione.ponricerca@miur.it