



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Informativa Attività di Informazione e Comunicazione 2018

Nel corso dell'ultimo anno, le **attività di informazione e comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020** hanno perseguito l'obiettivo di contribuire all'incremento della conoscenza del Programma, degli avvisi realizzati e dei risultati raggiunti.

Questo obiettivo è stato realizzato attraverso:

1. la definizione dell'identità visiva del Programma;
2. la realizzazione di attività di comunicazione editoriale, multimediale e digitale;
3. l'organizzazione e la partecipazione ad eventi, anche nei territori delle Regioni target.

1. Identità visiva del Programma

La definizione dell'identità visiva del Programma ha implicato la riprogettazione del **logo** e la realizzazione del **Manuale di identità visiva** che fornisce le indicazioni per un corretto uso del logo.

Inoltre, sono state pubblicate le **Linee guida per le azioni di informazione e pubblicità a cura dei beneficiari** dei finanziamenti allo scopo di agevolare questi ultimi ad assolvere l'obbligo di avviare azioni di comunicazione necessarie per dare evidenza al sostegno finanziario ricevuto.

2. Attività di comunicazione editoriale, multimediale e digitale

Nel corso dell'ultimo anno è stato realizzato e diffuso **materiale informativo** attraverso 6 schede sul Programma e sui principali avvisi che sono state distribuite nel corso di diversi eventi (ForumPA, infoday, ecc.). Il contenuto delle schede è stato anche oggetto di **6 video** proiettati nel desk informativo del PON Ricerca all'interno dello stand del MIUR a ForumPA (Roma, 22-24 maggio 2018).

Inoltre, sono stati realizzati **5 video** riguardanti il Programma, il nuovo logo, il Fondo di Fondi, l'avviso Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale e l'avviso Cluster. Questi ultimi due video sono stati dedicati ai progetti finanziati riguardanti la valorizzazione del patrimonio culturale.

Infine, nel corso di tutti gli eventi, sono stati distribuiti **prodotti promozionali** con l'immagine grafica del Programma (cartelline, blocchi, penne, quaderni, block-notes, ecc.).

Particolare impegno è stato profuso nella realizzazione di un nuovo **sito web** del Programma al link www.ponricerca.gov.it. Il sito web risponde all'esigenza primaria di garantire la trasparenza e la massima diffusione dell'informazione sugli interventi finanziati dal Programma.

Il sito è stato oggetto di una **riprogettazione grafico-editoriale** che ha portato ad una revisione dell'architettura dell'informazione e ad una implementazione dei contenuti.

Il 9 novembre 2018 c'è stato il *go live* del sito che è stato riprogettato nel rispetto delle *Linee guida di design per i siti web della PA* definite dall'AGID (Agenzia per l'Italia digitale) e, quindi, tenendo conto anche della normativa sull'accessibilità.

La presenza **social** del PON Ricerca e Innovazione è garantita attraverso i canali social del MIUR con l'hashtag #PONRicerca. Sul canale YouTube del MiurSocial il PON Ricerca ha una propria playlist.

3. Organizzazione e partecipazione ad eventi e fiere nazionali

Diversi sono stati gli eventi attraverso i quali sono state diffuse informazioni riguardanti il Programma.

All'avviso Infrastrutture è stato dedicato un **Infoday** che si è svolto a Roma il 17 aprile nel Salone dei Ministri del MIUR. Nel maggio 2018, nel corso del Forum PA, sono stati organizzati **due workshop** dedicati agli avvisi Dottorati innovativi e Infrastrutture di ricerca. Inoltre, con riferimento alle **attività** di comunicazione svolte **sul territorio**, l'Autorità di Gestione e altri funzionari del MIUR hanno partecipato a diversi eventi in Campania, Puglia, Basilicata e Sardegna. Per ultimo, l'**evento annuale** 2018 che, per la

prima volta, è stato organizzato in una regione target del Programma nell'ambito della manifestazione Porte aperte all'Innovazione.

Le **future attività** di comunicazione e informazione del Programma saranno orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- **Implementazione del sito web:** creazione di un'area dedicata a **esempi di progetti /operazioni**; inserimento tag per permettere una navigazione a misura di utente; semplificazione del linguaggio per garantire un'informazione ampia, chiara e dettagliata;
- Presenza sui **social media** attraverso i canali del MIUR per diffondere in modo immediato e capillare le informazioni riguardanti avvisi realizzati, progetti finanziati, risultati raggiunti, eventi e manifestazioni al fine di garantire il coinvolgimento più attivo dei destinatari;
- Realizzazione di una **newsletter**;
- Partecipazione e organizzazione di **eventi sul territorio**;
- **Supporto ai beneficiari** nell'attuazione delle attività progettuali, in particolare nelle loro attività di informazione e comunicazione;
- Rafforzamento della collaborazione con le **reti di comunicatori** nazionali ed europei.