

PIANO DI COMUNICAZIONE 2019/2020

Documento a cura dell'Autorità di Gestione
del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Settembre 2019



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*



PON
RICERCA
E INNOVAZIONE
2014 - 2020

**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE,
DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA**

**PON Ricerca e Innovazione 2014/2020
(CCI: 2014IT16M2OP005)**

Piano di Comunicazione 2019/2020

INDICE

PREMESSA	5
PARTE PRIMA	
LA COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA NEL 2018/2019: PRINCIPALI RISULTATI	7
1. COMUNICAZIONE WEB	7
2. EVENTO ANNUALE E ALTRI EVENTI	8
3. MATERIALI INFORMATIVI E VIDEO	10
PARTE SECONDA	
PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA NEL 2019/2020	12
1. COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL	13
2. PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO	14
3. EVENTI	15
4. CAMPAGNE TEMATICHE	16
5. RETE EUROPEA E NAZIONALE DEI COMUNICATORI DEL FSE E DEL FESR	17
PARTE TERZA	
MONITORAGGIO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE 2017-2018	19
PARTE QUARTA	
BUDGET	22
PARTE QUINTA	
CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE 2019-2020	24
DOCUMENTI DI RIFERIMENTO	26

PREMESSA

Il presente documento rappresenta la quarta pianificazione delle azioni di informazione e comunicazione relative al Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020 (PON Ricerca), predisposto in coerenza con le priorità definite dalla Strategia di Comunicazione - approvata dal Comitato di Sorveglianza (CdS) in data 12 giugno 2019 – e con gli obblighi previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Le attività previste nel presente Piano di Comunicazione 2019/2020 terranno conto degli obiettivi specifici individuati nella Strategia di Comunicazione e delle attività espletate e avviate nelle precedenti annualità. L'obiettivo è di garantire, così come previsto dalle raccomandazioni comunitarie, adeguata **visibilità del Programma Operativo** rispetto alle opportunità offerte dallo stesso, alle attività realizzate ed ai risultati raggiunti e contestualmente di pubblicizzare presso i cittadini il ruolo dell'Unione europea e il valore aggiunto che i fondi europei apportano alle politiche per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva del territorio.

Il Piano si configura, quindi, come strumento di gestione e di pianificazione delle attività di comunicazione, con l'obiettivo di "comunicare" e "rendere visibili" gli investimenti promossi attraverso i fondi europei e di "rafforzare" la capacità di coinvolgimento dei cittadini, facendo convergere le attività di informazione e comunicazione programmate dall'Autorità di Gestione con quelle che realizzeranno direttamente i Beneficiari, nel quadro delle loro singole strategie di intervento.

In tal senso, le azioni di comunicazione saranno programmate in modo da contribuire ad una maggiore visibilità e comprensione dei benefici dei fondi europei, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli *stakeholder* e dei cittadini.



PARTE PRIMA

**LA COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA
NEL 2018/2019: PRINCIPALI RISULTATI**

Nel corso della precedente annualità, le attività di informazione e comunicazione espletate dall'Autorità di Gestione (AdG) hanno perseguito il principale obiettivo di diffondere le conoscenze sul Programma Operativo, fornendo informazioni sui suoi obiettivi, sull'articolazione degli interventi, sui progetti finanziati e mettendo a disposizione strumenti specifici per il supporto dei beneficiari nell'avvio delle loro attività.

1

COMUNICAZIONE WEB

Il principale strumento di comunicazione è stato il sito web istituzionale del Programma www.ponricerca.gov.it, pubblicato nel secondo semestre 2017 e realizzato in conformità alle "Linee guida di design per i siti web della Pubblica Amministrazione", definiti dall'AGID, tenendo conto anche dei criteri di accessibilità e usabilità.

Il sito ha permesso di trasmettere con immediatezza ed efficacia gli obiettivi del programma e della strategia di comunicazione, veicolando i concetti chiave alla base del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 e sviluppando, nello stile e nei contenuti, un chiaro orientamento alla trasparenza e all'apertura verso tutti gli interlocutori, con un linguaggio semplice e comprensibile.

Nel periodo 2018/2019, il sito è stato costantemente aggiornato e implementato nei contenuti per favorire e semplificare il suo utilizzo attraverso la pubblicazione di:

- informazioni utili sulle opportunità di finanziamento;
- "esempi di progetti" finanziati dal Programma;
- bandi/avvisi, modulistica, strutture e persone di riferimento per l'accesso alle informazioni;
- documenti relativi all'attuazione, alla gestione, alla sorveglianza e alla valutazione del Programma;
- documenti, presentazioni, video e immagini realizzate in occasione degli eventi;
- relazioni e atti presentati in occasione del Comitato di Sorveglianza.

Inoltre, specifico risalto è stato dato ai principali eventi e ai materiali informativi realizzati nel corso del periodo di riferimento. Per supportare l'azione di comunicazione di tipo redazionale è stato attivato e implementato il canale **Youtube** del Programma, attraverso una *playlist* dedicata al Programma sul canale youtube del *MIUR Social*, raggiungibile anche dalla *home* del sito.

2

EVENTO ANNUALE E ALTRI EVENTI

Anche per l'annualità 2018-2019, l'Autorità di Gestione ha confermato il suo impegno nell'organizzare e promuovere incontri informativi, workshop, eventi e convegni. In particolare, nel corso dell'anno, relativamente alle attività svolte sul territorio, l'AdG ha organizzato alcuni momenti significativi di visibilità del Programma e diffusione dei risultati, tra cui:

- **Evento annuale** di informazione e comunicazione di cui alla Sezione 2, sottosezione 2.1 lettera b) dell'allegato XII al Reg. 1303/2013, svoltosi a Palermo il 15 novembre 2018 nel corso della manifestazione "Porte aperte all'innovazione".
L'evento, oltre a focalizzarsi sull'illustrazione delle azioni realizzate dal Programma e dei risultati conseguiti, è stato dedicato al tema degli **strumenti finanziari** attivati grazie al Programma. Attraverso la partecipazione della Banca Europea per gli Investimenti (BEI) e degli operatori finanziari si è aperto un confronto sul tema degli strumenti finanziari *Fondo di Fondi* e *Fondo Istruzione Terziaria*, quali veicoli di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei nelle regioni target del Programma, delle opportunità offerte dal Programma coinvolgendo attivamente anche le amministrazioni centrali e locali, le università, le imprese, gli *stakeholder* e tutte le altre parti interessate.
- Partecipazione alla **manifestazione Porte aperte all'innovazione** (Palermo - 14, 15 novembre 2018). La manifestazione, dedicata alla politica di coesione e allo sviluppo sostenibile del Mezzogiorno, è risultata essere un'importante occasione per rispondere all'esigenza di comunicare ai cittadini, direttamente sul territorio di una delle regioni interessate dal PON, i progressi nell'attuazione del Programma, le analisi dei primi risultati conseguiti e le nuove opportunità di finanziamento. Nel corso della manifestazione, è stato attivo un *desk informativo del PON Ricerca* dove sono stati forniti ai visitatori schede informative, materiali e gadget sul Programma.
- Partecipazione al **Forum PA** (Roma, 14-16 maggio 2019). Il PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 è stato presente presso lo stand del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) con uno spazio espositivo dedicato dove è stato distribuito materiale cartaceo informativo sul Programma e sui principali avvisi. Nell'area dedicata ai convegni, sono stati organizzati due *workshop* dedicati al Programma:

- *“Fondo di Fondi PON Ricerca e Innovazione: investire in ricerca e innovazione nel Mezzogiorno”* durante il quale sono stati illustrati nel dettaglio il funzionamento del Fondo di Fondi e le prime esperienze che hanno già avuto accesso al finanziamento. Il workshop è stato, inoltre, un momento di riflessione e di confronto, anche per i non addetti ai lavori, sull’impatto che tali strumenti potranno generare sulle comunità scientifiche e sull’attrattività del nostro Paese.
- *“L’azione del MIUR per rafforzare e valorizzare le Infrastrutture di Ricerca: risultati, impatto e sostenibilità”* durante il quale è stato illustrato lo stato di avanzamento del Avviso *Potenziamento Infrastrutture di Ricerca* giunto alla fase di concessione dei finanziamenti. Sono stati illustrati i risultati dell’Avviso in termini di risorse e impatto, con particolare riferimento alle Aree Tematiche Nazionali e alle relative traiettorie di sviluppo individuate dalla Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente.
- Partecipazione alla **riunione dei comunicatori delle reti europee INFORM e INIO** (Palermo, 15-17 maggio 2019). L’Autorità di Gestione del Programma, in collaborazione con l’Agenzia per la Coesione Territoriale (ACT), ha contribuito alla realizzazione del video *#CoesioneInCorso – Il futuro dell’Italia, un progetto dopo l’altro*, proiettato in occasione della riunione. Il PON Ricerca ha collaborato alla predisposizione del video, focalizzato su esempi di progetti finanziati dalla politica di coesione nel nostro Paese, con particolare attenzione allo sviluppo dei territori e all’incremento della qualità della vita dei cittadini. fornendo materiale fotografico relativamente a **due progetti** finanziati: uno nell’ambito dell’azione **Dottorati Innovativi con caratterizzazione industriale** e uno nell’ambito dell’azione **Fondo di Fondi Ricerca e Innovazione**.
- **Comitato di Sorveglianza** (Roma, 12 giugno 2019). In occasione del CdS, l’AdG, in collaborazione con i beneficiari, ha presentato alcune **Buone Pratiche** realizzate nell’ambito del Programma. Con riferimento all’Azione *Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale*, hanno preso parte al CdS tre dottorandi provenienti dalle Università dell’Aquila, di Napoli e della Campania, mentre per l’Azione *Fondo di Fondi Ricerca e Innovazione*, una azienda beneficiaria ha presentato il progetto in corso di realizzazione.
- Partecipazione ad **iniziative territoriali**. Nel corso del 2018/2019, le opportunità offerte dal Programma sono state presentate nel corso di **iniziative territoriali** organizzate dai beneficiari degli interventi. Si segnalano di seguito alcune iniziative organizzate dai diversi beneficiari presenti sul territorio durante le quali è intervenuta l’Autorità di Gestione del Programma per illustrare le iniziative riguardanti gli “Strumenti finanziari”:

- **Sardegna** – Cagliari, 11 ottobre 2018 – Evento S’Innova, Salone dell’Innovazione al servizio dell’impresa in Sardegna;
- **Calabria** – Cosenza, 6 febbraio 2019 – Convegno “Fondo Ricerca & Innovazione”, Università della Calabria;
- **Campania** – Salerno, 6 marzo 2019 – Evento “Investire in ricerca e innovazione nelle imprese del Mezzogiorno” presso l’Università di Fisciano;
- **Puglia** – Ruvo di Puglia, 13 marzo 2019 – Presentazione del progetto HERA presso la sede della società LINEARBEAM;
- **Lazio** – Roma, 18 giugno 2019 – Workshop “Fondo Ricerca & Innovazione – Le reali opportunità per lo sviluppo delle imprese, spin-off, startup” presso l’Università di Roma3.

3

MATERIALI INFORMATIVI E VIDEO

Con l’obiettivo di ampliare la portata dell’azione di comunicazione, nel corso dell’anno, sono state svolte ulteriori attività che hanno riguardato l’aggiornamento e la produzione:

- di **materiali divulgativi** (dépliant, poster, locandine, schede informative, kit eventi, ecc.): strumenti informativi di agile e facile diffusione per permettere una migliore conoscenza dei temi ai diversi utenti potenzialmente interessati, distribuiti nel corso degli eventi realizzati (ForumPA, Porte aperte all’innovazione, convegni, ecc.);
- di **strumenti di comunicazione visiva** (video, interviste e video-infografiche): fruibili sul web attraverso il sito del PON e sulla playlist YouTube MIUR Social, capaci di rendere più accessibili le informazioni relative al Programma e alle iniziative progettuali finanziate.



PARTE SECONDA
**PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA
NEL 2019/2020**

La pianificazione delle attività per l'annualità 2019-2020 è stata definita anche tenendo conto degli elementi emersi dalla valutazione delle attività realizzate negli ultimi anni. Un elemento utile a supportare la pianificazione è emerso in fase di organizzazione di eventi di comunicazione diretta.

Con riferimento a tali eventi, le esperienze realizzate indicano chiaramente l'opportunità di individuare nuovi contesti di partecipazione e diversificare le diverse occasioni di **organizzazioni di eventi**, anche con l'obiettivo di intercettare nuovi pubblici finora meno coinvolti dalle attività di informazione e comunicazione. Inoltre, si conferma l'importanza attribuita alla comunicazione **web** e **social**, che risulta essere una modalità efficace in termini di capacità di raggiungere i destinatari dell'informazione ed efficiente in termini di risorse impiegate. Complessivamente, nel corso dell'anno 2018/2019, sono state realizzate diverse iniziative di informazione e comunicazione che hanno consentito di raggiungere circa 2.200 persone tra beneficiari, potenziali beneficiari e cittadini. Inoltre, gli accessi al sito web sono risultati pari a 145.710 unità, che prefigurano la possibilità che altrettanti soggetti abbiano acquisito maggiori informazioni e una più profonda conoscenza del PON Ricerca e Innovazione e dei fondi europei.

Infine, è risultato particolarmente efficace il ricorso a strumenti di comunicazione multimediali quali **video-interviste, slideshow, infografiche di presentazione** sullo stato di avanzamento, sulle opportunità e sui risultati conseguiti dal Programma.

Il presente Piano di Comunicazione si conferma, quindi, come leva strategica per il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia della comunicazione e come strumento per attivare e consolidare il dialogo e il confronto con i destinatari e gli *stakeholder* dei progetti e più in generale del Programma.

L'azione di comunicazione che verrà posta in essere si concentrerà in particolare su:

- indicazione di informazioni e strumenti utili ai cittadini per conoscere i settori della ricerca, dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione caratterizzati dall'attivazione di azioni integrate volte a creare opportunità di sviluppo territoriale;
- il ruolo svolto dal MIUR per creare opportunità di formazione e di ricerca al fine di costruire la cornice entro cui i sistemi produttivi locali possano migliorare le loro performance competitive, rafforzando così la coesione pubblico-privato e la ricerca industriale;
- diffusione dei risultati e valorizzazione dei progetti particolarmente significativi.

Nello specifico, le attività si articoleranno in differenti azioni, così come di seguito sintetizzate.

1

COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL

Il **sito web** del Programma **www.ponricerca.gov.it** continuerà a costituire il principale strumento di comunicazione, con una più ampia attenzione al racconto delle attività e dei risultati ottenuti dai progetti finanziati. Oltre alle consuete attività di aggiornamento e implementazione delle pagine e delle sezioni già presenti, sul sito sarà dato particolare rilievo alla sezione "*Esempi di progetti*", con output, materiali e prodotti di comunicazione realizzati anche dai beneficiari.

Sempre nell'ottica di garantire un *focus* sull'attuazione del Programma, sarà data evidenza alle più importanti iniziative realizzate attraverso lo sviluppo di una *gallery* **Multimedia** che raccoglierà non solo gli output delle attività di comunicazione del Programma, ma anche quelli realizzati nel quadro dei diversi progetti. Inoltre, dal punto di vista redazionale, si lavorerà per rendere il sito uno strumento di informazione capace di andare oltre il Programma stesso, con un occhio sempre più attento all'Europa e al dibattito sui temi delle politiche di coesione.

Così come disposto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, sarà implementata la **versione in lingua inglese** del sito, rendendo disponibili le pagine e le sezioni dedicate alla descrizione del Programma e delle attività realizzate, oltre a rilanciare le più recenti **iniziative della Commissione Europea** per dare risalto alla comunicazione della politica di coesione.

È prevista, altresì, la realizzazione di una **newsletter** mensile contenente notizie riguardanti il Programma (avvisi, attuazione, schede informative, statistiche, ecc.) e, in generale, le iniziative in merito ai fondi europei e alla politica di coesione. La newsletter sarà inviata a precisi elenchi di destinatari e a coloro che si iscriveranno *online*.

Sarà avviata, inoltre, un'attività di *Analytics* e di *Audit* del sito attualmente in uso, così da offrire i necessari elementi di analisi e monitoraggio. Si valuterà:

- la predisposizione di *tool* per la realizzazione di indagini e questionari *online*, quali strumenti di partecipazione alle attività del Programma e di valorizzazione degli indicatori di monitoraggio e valutazione della comunicazione, così come previsto dalla Strategia di Comunicazione del Programma;
- la realizzazione di una specifica attività di SEO per l'ottimizzazione del posizionamento in rete e sui principali motori di ricerca.

Infine, per il periodo 2019-2020 continuerà l'**attività di comunicazione social** attraverso il canale *Youtube* MIUR Social e la collaborazione con gli ulteriori canali MIUR Social attivati dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Tali canali verranno utilizzati per condividere contenuti multimediali e per dirette di eventi specifici. Sotto il profilo editoriale, si punterà alla creazione di contenuti per incrementare la conoscenza del PON e per favorire la partecipazione da parte del grande pubblico. I contenuti saranno declinati secondo le regole proprie di ciascun canale e, per migliorare l'efficacia della comunicazione social, oltre ai testi, saranno utilizzati anche immagini, infografiche, video, ecc. Le peculiarità dei canali social consentiranno di incrementare le *partnership* digitali con le altre istituzioni e consentiranno di moltiplicare le occasioni di reciproca informazione.

2

PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO

Come nelle pianificazioni precedenti, questa linea prevede la realizzazione di **materiali digitali e a stampa**, divulgativi e di approfondimento. Relativamente all'impostazione editoriale complessiva, i materiali che verranno realizzati punteranno a una rappresentazione capace di raccontare i progetti, anche attraverso un ricorso all'informazione grafica nella realizzazione di prodotti editoriali a stampa e audio-video.

Per contribuire concretamente alle misure di inclusione attiva, infine, alcuni materiali potranno essere realizzati in versione audio, e/o con i sottotitoli così da consentire l'accesso ai principali contenuti del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 anche alle comunità degli ipovedenti, dei non vedenti e dei non udenti.

I materiali editoriali saranno utilizzati nel corso delle attività di comunicazione diretta, di approfondimento e supporto tecnico e saranno resi disponibili attraverso il sito web del PON.

3

EVENTI

Nel corso del secondo semestre del 2019, l'Autorità di Gestione ha calendarizzato la realizzazione dell'**evento annuale**, così come previsto dal Regolamento 1303/2013 - Allegato XII, art.2, comma 2.1. 2 b). L'evento avrà come obiettivo principale quello di comunicare lo stato di attuazione del Programma attraverso la conoscenza dei temi, delle progettualità, delle realizzazioni in atto e dei risultati raggiunti. Un *focus* particolare sarà dedicato alle **storie di progetti e di innovazione**: interventi esemplari e testimonianze di beneficiari, fra quelli finanziati nell'ambito del Programma.

Oltre l'evento annuale, è prevista nel corso del 2020 l'organizzazione di giornate informative (**Info Day**) dedicate agli interventi attivati dal Programma con l'obiettivo di informare e sostenere i beneficiari durante la realizzazione delle azioni programmate.

Un ulteriore momento di visibilità del Programma, al fine di promuovere il massimo coinvolgimento delle parti interessate nei processi di informazione, sarà garantito nel corso del **Comitato di Sorveglianza**, durante il quale l'AdG aggiornerà tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nella gestione e attuazione del Programma dando informazioni puntuali sui progetti, sulle iniziative e sui risultati raggiunti nella programmazione.

Relativamente alle **manifestazioni fieristiche**, proseguirà la partecipazione agli eventi rivolti al grande pubblico, con spazi espositivi per attività di informazione diretta al pubblico e di networking, l'organizzazione di eventuali appuntamenti seminariali di approfondimento, la partecipazione a eventi organizzati nell'ambito delle diverse manifestazioni. Sulla base dell'esperienza realizzata in questi ultimi anni, si valuterà anche la partecipazione a nuovi appuntamenti coerenti con i temi del Programma con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più eterogeneo rispetto al target principali (es. forum settoriali, eventi nelle università, mondo dell'impresa).

Proseguirà l'**organizzazione di eventi** di taglio più operativo sull'avanzamento delle attività di progetto per la presentazione di output e risultati.

Inoltre, nel corso dell'anno, saranno realizzati iniziative ed incontri diretti sui territori delle regioni obiettivo del PON allo scopo di ampliare la conoscenza delle azioni del Programma, dei risultati raggiunti e stimolare la partecipazione attiva dei target coinvolti.

Il Programma sarà, infine, impegnato nella partecipazione a eventi che prevedano attività di **networking** e di rafforzamento della collaborazione, finalizzati alla condivisione di esperienze e allo scambio di buone pratiche sul tema della comunicazione della politica di coesione.

Allo scopo di agevolare la divulgazione delle informazioni presso i destinatari individuati come prioritari, si prevede la realizzazione di azioni di comunicazione istituzionali integrate nei territori regionali.

4

CAMPAGNE TEMATICHE

Nell'ambito dell'azione sugli strumenti finanziari Fondo di Fondi FSE (Azione I.3 Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione), si prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione che mirerà a informare i potenziali beneficiari sulle possibilità offerte e a sottolineare il positivo impatto in termini economici e sociali degli investimenti in ricerca, innovazione e sviluppo del capitale umano oggetto del cofinanziamento comunitario.

L'iniziativa di comunicazione punterà, altresì, a valorizzare l'offerta formativa dei poli universitari delle regioni target del PON attraverso il coordinamento delle informazioni tra le opportunità e gli incentivi dello Strumento Finanziario.

La campagna di comunicazione avrà l'obiettivo di:

- promuovere la conoscenza dello Strumento Finanziario e dei suoi meccanismi principali;
- aumentare la consapevolezza e la conoscenza dei giovani rispetto alle tematiche legate ai prestiti agevolati;
- valorizzare il ruolo dei poli universitari delle regioni target;
- avvicinare lo Strumento Finanziario al mondo dei giovani;
- informare sulle modalità di erogazione dei prestiti;
- semplificare il linguaggio delle tematiche trattate;
- promuovere lo Strumento Finanziario come "agevolatore" della partecipazione a percorsi universitari;
- rafforzare il ruolo del PON Ricerca e Innovazione come strumento di valorizzazione del capitale umano;

- far conoscere il ruolo di BEI e degli Operatori finanziari da questa selezionati per curare l'attuazione dell'intervento;
- mettere in risalto il ruolo delle istituzioni nazionali ed europee nella gestione dell'iniziativa.

Nello specifico, la campagna si articolerà in attività di comunicazione diversificate in grado di raggiungere gli studenti con azioni specifiche verso i poli universitari. In particolare, si aprirà un dialogo informativo diretto con le Università al fine di favorire l'attivazione di corsi di laurea e post-laurea d'eccellenza che possano incentivare **gli studenti italiani a formarsi nei poli universitari delle regioni target**.

La campagna si realizzerà attraverso un **roadshow con incontri informativi** organizzati nei poli universitari delle regioni target. Il roadshow sarà supportato da un'azione integrata di **media relation** e **social media strategy**. Durante gli incontri saranno utilizzati **supporti multimediali** e distribuiti **materiali informativi**.

Gli incontri saranno supportati, inoltre, da una **campagna media** mirata all'interno dei poli universitari e nell'ambito locale. Si prevede di pianificare quindi, **affissioni** di piccolo e medio formato e **annunci stampa**.

Nella realizzazione della campagna, particolare importanza rivestirà il sito web del PON con la realizzazione di una **landing page** dedicata al progetto dove saranno veicolate le informazioni, oltre al possibile utilizzo dei canali social del Miur per l'interazione con gli studenti/stakeholder.

La campagna avrà una **specifico immagine grafico-visiva** coerente con l'immagine istituzionale del PON Ricerca e Innovazione.

5

RETE EUROPEA E NAZIONALE DEI COMUNICATORI DEL FSE E DEL FESR

Anche nel periodo 2019/2020 proseguiranno gli incontri di coordinamento e di confronto con la Rete nazionale di comunicatori FESR e FSE e con la Rete europea INFORM (FESR) - INIO (FSE) che intendono facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione. L'obiettivo è accrescere la comunicazione della politica di coesione al fine di dare maggiore evidenza dei risultati concreti raggiunti.



PARTE TERZA
**MONITORAGGIO DELLE AZIONI
DI COMUNICAZIONE 2017-2018**

Come previsto dalla Strategia di Comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, verrà svolta una verifica dell'efficienza e dell'efficacia delle azioni di informazione e comunicazione, unitamente all'attività di monitoraggio, mediante gli strumenti e gli indicatori individuati, necessari per il lavoro del valutatore indipendente. Tale attività dovrà contribuire a fornire elementi utili per attivare eventuali azioni volte a migliorare i risultati attesi e dare maggiore forza all'intero impianto.

Nel corso del periodo di riferimento verranno avviate alcune indagini per rilevare il grado di apprezzamento delle principali linee di attività realizzate nel corso dell'anno (comunicazione on line, informazione fornita nel corso negli eventi e pubblicazioni realizzate) e il grado di conoscenza del PON Ricerca da parte dei diversi destinatari delle azioni di informazione e comunicazione.

In particolare, le attività di monitoraggio e valutazione saranno volte a verificare lo sviluppo e l'efficacia delle azioni e degli strumenti di comunicazioni in merito a:

- la conoscenza da parte dei beneficiari del Programma e del grande pubblico rispetto alla politica di coesione 2014-2020, ai contenuti del PON e agli interventi realizzati;
- la trasparenza, l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni;
- la diffusione di informazioni per una partecipazione consapevole dei potenziali beneficiari alle azioni/interventi;
- lo sviluppo della capacità di comunicazione nei vari soggetti coinvolti nella gestione e attuazione del PON;
- l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione svolte.

Nelle tabelle seguenti sono indicati i risultati raggiunti da settembre 2018 a agosto 2019, che restituiscono informazioni in termini quantitativi e qualitativi, sulla base degli indicatori definiti nella Strategia di Comunicazione.

Tabella 1 INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA	AZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	UNITA' DI MISURA
	Comunicazione on line: web e social	pagine pubblicate	n. 88
		materiali/documenti pubblicati	n. 230 documenti n. 46 immagini
		notizie pubblicate	n. 18
		video pubblicati sul canale youtube	n. 7
	Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia	Evento annuale	n. 1
		Partecipazione a fiere	n. 2
		Eventi per i beneficiari (Info day)	n. 3
		Roadshow con incontri informativi	n. 5
	Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web)	Altri eventi sul territorio	n. 1
n. Locandine/poster		n. 2	
n. pubblicazioni realizzate per tipologia (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica, Linee guida, kit di comunicazione, eventi...)		n. 18	
	n. audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche)	n. 7	

Tabella 2 INDICATORI DI RISULTATO	AZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	UNITA' DI MISURA
	Comunicazione on line: web e social	visite al sito web*	145.710
		pagine visitate dei materiali/documenti pubblicati	392.223
		pagine visitate delle notizie	64.594
		visualizzazione dei video pubblicati su youtube	2.200
	Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia	partecipazione per tipologia eventi (effettivi/attesi)	100
			700
	1.400		
		n. distribuzione materiale (copie pubblicazioni distribuite per tipologia su partecipanti effettivi)	800
	Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web)	Affissioni locandine/poster	10
Visualizzazioni delle pubblicazioni realizzate per Tipologia prodotto (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica, Linee guida, kit di comunicazione, eventi...)		168.539	
Visualizzazioni in audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche) canale youtube		2.200	

* Per nuova visita si intende ogni nuovo visitatore che visualizza o consulta una pagina e non si è connesso al sito negli ultimi 60 minuti

PARTE QUARTA
BUDGET

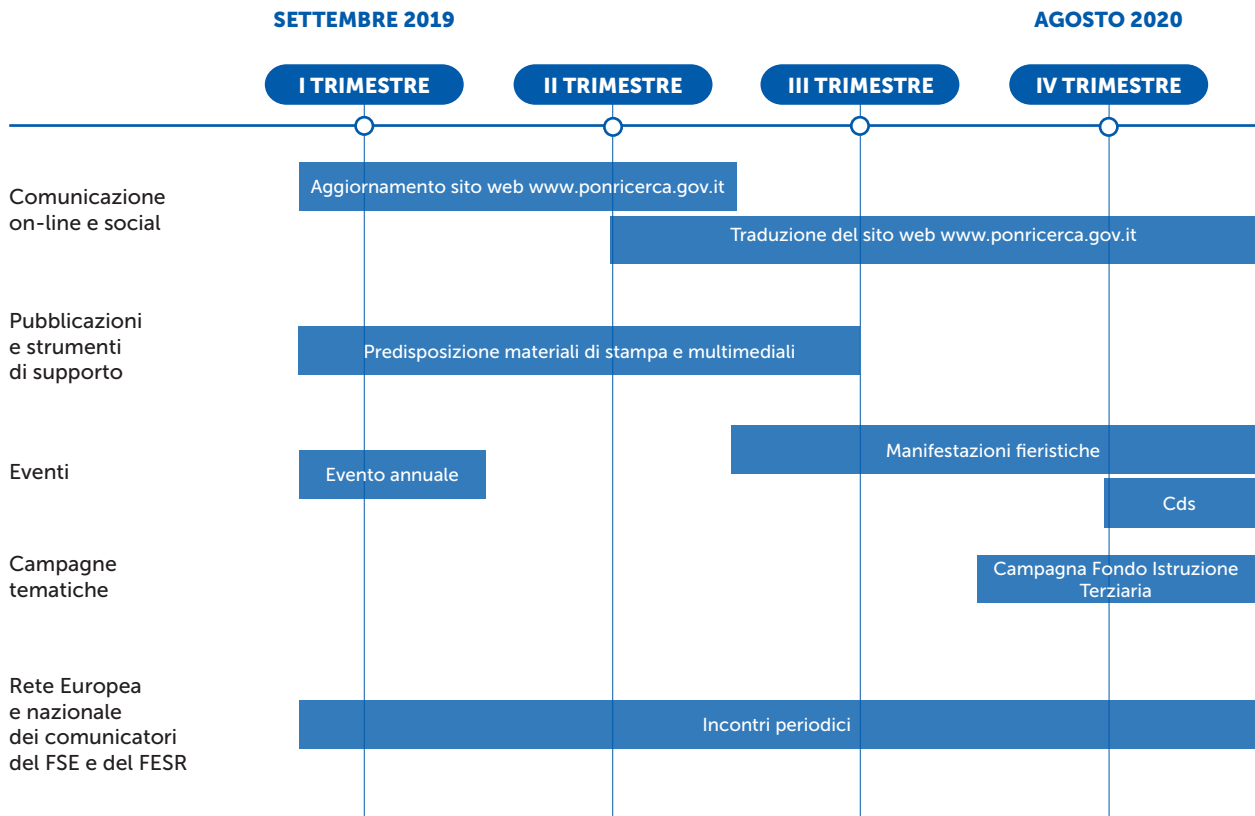
I costi per gli acquisti connessi alla realizzazione delle azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione vedono un impegno economico stimato pari a circa € 200.000,00 (iva inclusa).



PARTE QUINTA

**CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ
DI COMUNICAZIONE 2019-2020**

Si rappresenta di seguito la pianificazione indicativa delle azioni incluse nel presente Piano.





DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

Regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio e Allegato XII – Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi.

Regolamento di esecuzione (UE) 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le modalità dettagliate per il trasferimento e la gestione dei contributi dei programmi, le relazioni sugli strumenti finanziari, le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati.

Regolamento (UE) 1046/2018 della Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012.

Accordo di Partenariato 2014-2020 con l'Italia

Programma Operativo Nazionale FSE – FESR “Ricerca e Innovazione” 2014-2020

Strategia di comunicazione (Revisione giugno 2019)

Piano di comunicazione 2018-2019 del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020

Piano di valutazione del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per la Formazione Superiore e per la Ricerca
Direzione generale per il coordinamento, la
promozione e la valorizzazione della ricerca
Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Via Michele Carcani, 61 - Roma

www.ponricerca.gov.it

comunicazione.ponricerca@miur.it



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*



PON
RICERCA
E INNOVAZIONE
2014 - 2020