



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Piano di Comunicazione 2020/2021

Documento a cura
dell'Autorità di Gestione del
PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Settembre 2020

Ministero dell'Università e della Ricerca

PON Ricerca e Innovazione 2014/2020
(CCI: 2014IT16M2OP005)

Piano di Comunicazione 2020/2021

Indice

| | |
|---|----|
| 1. Premessa | 4 |
| 2. La comunicazione del Programma nel 2019/2020: principali risultati | 5 |
| 2.1 Comunicazione web | 5 |
| 2.2 Evento annuale e altri eventi..... | 5 |
| 2.3 Materiali informativi e video | 7 |
| 2.4 Attività preparatoria per la campagna tematica sullo strumento StudioSì | 7 |
| 3. Pianificazione attività di informazione e comunicazione del Programma nel 2020/2021 | 9 |
| 3.1 Eventi e fiere..... | 9 |
| 3.2 Comunicazione web: sito e social..... | 11 |
| 3.3 Campagne tematiche | 12 |
| 3.4 Pubblicazioni e strumenti di supporto | 14 |
| 3.5 Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR..... | 14 |
| 4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione | 16 |
| 5. Budget | 18 |
| 6. Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2020-2021 | 18 |
| <i>Documenti di riferimento</i> | 19 |

1. Premessa

Il settore della Pubblica Amministrazione sta vivendo numerose rivoluzioni sotto innumerevoli aspetti, una tra queste riguarda senz'altro la *comunicazione pubblica*. La Pubblica Amministrazione, infatti, si trova a dover (e voler) sperimentare nuovi modi e nuovi strumenti per comunicare con i cittadini, per garantire loro il giusto grado di qualità e trasparenza e per fornire ai cittadini e ai diversi stakeholder coinvolti, a vario titolo, nella gestione e attuazione del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020 (PON Ricerca), informazioni e assistenza personalizzata e semplificata.

Conseguentemente alla soppressione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e all'istituzione del **Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)**, cui sono state attribuite le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in materia di istruzione universitaria, di ricerca scientifica, tecnologica, artistica e di alta formazione artistica, musicale e coreutica, e all'istituzione del Ministero dell'Istruzione (MI), cui sono state attribuite le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in ordine al sistema educativo di istruzione e formazione¹, si è reso necessario modificare e allineare la comunicazione del PON Ricerca e Innovazione a tale cambiamento organizzativo.

Inoltre, occorre considerare il particolare momento che sta attraversando l'Italia da un punto di vista sanitario ed economico in seguito alla pandemia da Coronavirus (Covid19). Le diverse decisioni prese dalla Commissione europea per la risoluzione delle circostanze specifiche dovute alla pandemia in atto e il ruolo sempre più centrale dell'utilizzo dei fondi europei per il rilancio dell'economia del Paese, diventano di rilevante importanza nella definizione delle azioni di comunicazione da adottare e promuovere per garantire adeguata informazione e visibilità al Programma Operativo e alle opportunità offerte dallo stesso.

In tale contesto di cambiamento, il Piano di Comunicazione 2020/2021, che rappresenta la quinta pianificazione delle azioni di informazione, comunicazione e visibilità relative al PON Ricerca, si configura come strumento di gestione e di programmazione delle attività specifiche di comunicazione che l'Autorità di Gestione del Programma metterà in campo. Nello specifico, le azioni saranno orientate all'informazione e comunicazione degli interventi, del loro andamento e dello stato di realizzazione degli stessi, con una particolare attenzione alla valorizzazione del Programma, alle sue caratteristiche di innovatività relative, alla capacità di distribuzione diretta delle risorse alle aree strategiche, alla modernità, infine, dei progetti correlati al potenziamento

¹ Art. 2 della legge 28 marzo 2003, n.53 [decreto-legge 9 gennaio 2020, n.1, convertito dalla legge 5 marzo 2020 n.12]

delle più innovative soluzioni nell'ambito della ricerca.

2. La comunicazione del Programma nel 2019/2020: principali risultati

Nel corso della precedente annualità, le attività di informazione e comunicazione realizzate dall'Autorità di Gestione (AdG) hanno perseguito il principale obiettivo di diffondere la conoscenza del Programma Operativo, fornendo informazioni sui suoi obiettivi, sull'articolazione degli interventi, sui progetti finanziati e mettendo a disposizione strumenti specifici per il supporto ai beneficiari nel proseguimento delle loro attività.

2.1 Comunicazione web

La comunicazione attraverso il web ha rappresentato un elemento dal valore mediatico crescente. È stato ampliato e rafforzato l'utilizzo di tale canale di comunicazione, attraverso l'aggiornamento del sito istituzionale www.ponricerca.gov.it e la produzione di contenuti relativi all'avanzamento fisico, procedurale e finanziario del Programma. Particolare attenzione è stata prestata alla produzione di contenuti sotto forma di notizie, testi, immagini, video, infografiche dedicate all'avanzamento sia del Programma che dei singoli progetti. È stato inoltre potenziata l'attività di descrizione e resoconto delle singole progettualità, mediante la pubblicazione di materiale multimediale relativo alle attività e ai progetti realizzati (locandine, brochure, video, ecc) e attraverso l'implementazione del canale **Youtube** del Programma, raggiungibile dalla *home page* del sito web del Programma.

Si è proceduto, inoltre, nell'attività quotidiana di caricamento di informazioni, anche sotto forma di prodotti multimediali, attraverso cui è stato possibile:

- favorire la conoscenza dei progetti in corso presso il grande pubblico utente della rete, sensibilizzando i cittadini sui grandi temi di cui si occupa il Programma e sugli sviluppi in corso e previsti a breve e medio termine;
- pubblicare e presentare la documentazione ufficiale del Programma;
- garantire un flusso costante e aggiornato di informazioni;
- rendere disponibile in formato scaricabile e accessibile i documenti prodotti a fini informativi/divulgativi/promozionali dall'Autorità di Gestione;
- pubblicare tutte le risposte ufficiali ai quesiti posti dai beneficiari.

2.2 Evento annuale e altri eventi

Tra gli appuntamenti in presenza svoltisi nel corso del 2019, sono vanno segnalati l'Evento Annuale e un Infoday per i beneficiari, entrambi dedicati allo stato di avanzamento degli interventi.

In particolare:

- a. **Evento Annuale** di informazione e comunicazione di cui alla Sezione 2, sottosezione 2.1 lettera b) dell'allegato XII al Reg. 1303/2013, svoltosi a Napoli il 6 dicembre 2019 presso Città della Scienza. L'evento, dedicato agli investimenti realizzati dal Programma per sostenere e valorizzare le infrastrutture di ricerca, l'innovazione delle imprese e l'alta formazione del capitale umano, è stata l'occasione, attraverso le testimonianze dirette dei beneficiari, per illustrare alcuni dei progetti più innovativi che coinvolgono le infrastrutture di ricerca, le imprese e le università senza dimenticare il ruolo strategico del capitale umano. Alla giornata hanno preso parte rappresentanti della Commissione europea, della Banca Europea per gli Investimenti e delle istituzioni nazionali che, insieme a personalità provenienti dagli Organismi di ricerca, dalle Università e dal mondo imprenditoriale, si sono confrontati sul contributo che il Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020 sta fornendo al potenziamento delle infrastrutture nazionali di ricerca, allo sviluppo dell'innovazione delle imprese e alla valorizzazione e attrazione dei ricercatori.
- b. **InfoDay** rivolto ai Beneficiari dell'Avviso per la concessione di finanziamenti finalizzati al potenziamento di infrastrutture di ricerca. L'evento, svoltosi l'8 ottobre 2019 presso la sede del MUR, ha avuto la finalità di rispondere ad alcuni quesiti posti dai Beneficiari dei progetti già finanziati in merito alla rendicontazione delle spese effettuate, alle richieste di variazioni e alla redazione della relazione bimestrale. Nel corso dell'incontro, è stata infine fatta una presentazione generale dello stato dell'arte dei progetti finanziati e sono state illustrate le funzioni presenti sul gestionale SIRI relative alla gestione degli stessi.
- c. **Webinar** su uno studio finanziato dal PON Ricerca e Innovazione **"Riconoscimento dei titoli dei rifugiati: buone pratiche e strumenti utili"**, svoltosi l'8 giugno. L'evento rivolto al personale delle istituzioni della formazione superiore italiane e con la partecipazione dei rappresentanti del Ministero dell'Università e della Ricerca è stata l'occasione per presentare il documento **"Valutazione dei titoli dei rifugiati. Documento tecnico-metodologico per le istituzioni della formazione superiore"**. Lo studio, insieme alle schede di alcuni paesi di provenienza dei rifugiati, tra i quali Afghanistan, Iran, Eritrea, Etiopia, Libia, Siria, Venezuela, è stato realizzato nell'ambito del progetto **"Analisi per il contrasto delle falsificazioni dei titoli e il rafforzamento della mobilità di ricercatori e studenti"**, finanziato dal PON Ricerca e Innovazione 2014-2020. Inoltre, è stato presentato il progetto **European Qualifications Passport for Refugees promosso dal Consiglio d'Europa**, al quale partecipa il Ministero dell'Università e della Ricerca, e la sua implementazione in Italia.

Per l'annualità 2020, considerata l'evoluzione a livello nazionale e internazionale delle condizioni legate alla pandemia da Coronavirus e in ottemperanza alle disposizioni impartite dalle Autorità volte a prevenire il diffondersi dei contagi, non è stato possibile organizzare e/o partecipare ad alcun evento in presenza.

2.3 Materiali informativi e video

L'attività di comunicazione relativa alle azioni, agli interventi e agli eventi fin qui elencati è stata sostenuta e potenziata attraverso la realizzazione di un insieme di contenuti e strumenti funzionali a promuovere e veicolare valori, temi, obiettivi, dati e descrizioni di progetti relativi al Programma. A questo fine, sono stati realizzati **materiali divulgativi e promozionali**, sia cartacei che digitali.

Nel corso del 2019/2020 è stata portata avanti la progettazione e la realizzazione grafico-editoriale di prodotti realizzati in *formato digitale* e, in casi specifici, anche in *formato cartaceo* (brochure, *leaflet*, esempi di progetti, realizzazione e pubblicazione visual card e schede sintesi di avanzamento delle azioni del Programma).

I prodotti realizzati sono stati finalizzati alla comunicazione del Programma Operativo attraverso la divulgazione di progetti, attività e opportunità realizzate o in corso di realizzazione. In particolare, nel corso dell'anno, sono stati progettati e realizzati strumenti divulgativi efficaci e accessibili, sia per la diffusione dei dati di attuazione in occasione dell'Evento Annuale di informazione e comunicazione del Programma, sia per la "Sintesi per i cittadini della Relazione Annuale di Attuazione" presentata nel corso dell'anno e riferita all'annualità 2019.

Nell'ambito di questi percorsi di comunicazione, sono stati realizzati **gadget** e **prodotti** finalizzati al rafforzamento del branding PON Ricerca e Innovazione 2014-2020.

2.4 Attività preparatoria per la campagna tematica sullo strumento StudioSi

Al fine di promuovere la conoscenza presso il grande pubblico della nuova azione del Programma sullo strumento finanziario Fondo di Fondi FSE, denominata StudioSi-Fondo Specializzazione Intelligente (Azione I.3 Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione), si è proceduto a realizzare una landing page dedicata, raggiungibile all'indirizzo <https://www.studiosiponricerca-mur.it/>, in versione in lingua italiana e in lingua inglese, in cui sono pubblicati una serie di prodotti editoriali realizzati appositamente per lo strumento e pensati per rendere efficace la comunicazione dello stesso al pubblico dei soggetti interessati. Le attività preparatorie alla campagna di comunicazione hanno, infatti, previsto l'ideazione di un logo e di un'immagine coordinata, accompagnati da un manuale d'identità visiva e un manuale d'uso per i

beneficiari, per regolarne l'utilizzo nelle varie forme e modalità previste, la realizzazione di un video di presentazione dello strumento, di una card grafica e di una scheda informativa. È stata inoltre attivata una mail dedicata per la richiesta di informazioni da parte degli studenti. Ogni azione si è svolta in collaborazione con la Banca Europea per gli Investimenti e con i due operatori finanziari selezionati per gestire lo strumento. Grazie a tutti questi elementi sarà possibile organizzare nei primi mesi del 2021 una campagna di comunicazione tematica che mirerà a informare i potenziali beneficiari sulle possibilità offerte dal Programma a sostegno del capitale umano e dei percorsi di istruzione terziaria.

3. Pianificazione attività di informazione e comunicazione del Programma nel 2020/2021

Gli obiettivi di comunicazione per l'anno 2020/2021 non possono prescindere dalle circostanze specifiche dovute alla pandemia in atto e dall'andamento dello stato attuativo del Programma.

Le azioni della Commissione europea per aiutare gli Stati membri a coordinare le risposte nazionali per rafforzare i settori della sanità pubblica e attenuare l'impatto socioeconomico nell'Unione Europea derivante dalla pandemia da Coronavirus e l'andamento del Programma, con oltre 1.700 progetti avviati nelle regioni target, sui diversi ambiti del Programma, consentono di orientare strategicamente la comunicazione non solo nell'ambito della descrizione degli interventi, ma anche relativamente al valore aggiunto dell'unico Programma europeo focalizzato sulla ricerca e l'innovazione.

Gli obiettivi strategici pianificati per il 2020/2021 manterranno alta l'attenzione sullo storytelling dei progetti. Le attività di informazione sui progetti e sui risultati ottenuti, la narrazione e la documentazione delle diverse fasi attuative degli interventi, costituiscono la base su cui impostare e implementare le azioni di comunicazione, orientate alla costruzione della fiducia verso il Programma, in coerenza con i valori della Politica di coesione europea.

Si riporta di seguito la pianificazione prevista delle azioni di informazione e comunicazione a titolarità dell'Autorità di Gestione, declinate con la descrizione degli interventi e delle attività specifiche da intraprendere per assicurare il raggiungimento degli obiettivi fissati per l'anno 2021/2022 e per contribuire agli obiettivi più generali della Strategia di comunicazione.

Gli interventi riportati concorrono al soddisfacimento della "precondizione" di rafforzamento presso i cittadini della consapevolezza del contributo dell'Unione europea e del valore della Politica di coesione integrata alle politiche nazionali.

3.1 Eventi e fiere

Nel corso del secondo semestre del 2020, sono previsti alcuni momenti dedicati alla diffusione della conoscenza del PON Ricerca e Innovazione e dei suoi risultati. Le attuali restrizioni previste a seguito dell'emergenza Covid19 introdurranno nuove modalità di svolgimento degli eventi che annualmente caratterizzano l'azione di informazione e comunicazione del Programma.

Si prevede, in particolare, la realizzazione di eventi in parte in presenza e in parte tramite piattaforme di live streaming, in modo da assicurare comunque un'ampia diffusione e accessibilità ai temi trattati e ai contenuti presentati. Oltre all'utilizzo di piattaforme di live streaming, sulle quali trasmettere incontri e webinar, si integreranno/sostituiranno, a seconda dei casi, gli strumenti di comunicazione abitualmente utilizzati (schede informative, brochure, gadget, ecc)

con strumenti fruibili online (videoinfografiche, video, immagini, videotutorial, ecc).

L'Autorità di Gestione, compatibilmente con i limiti imposti dall'eventuale permanere dello stato di emergenza e nelle modalità con esso compatibili, calendarizzerà la realizzazione dell'**evento annuale**, così come previsto dal Regolamento 1303/2013 - Allegato XII, art.2, comma 2.1. 2 b). L'evento avrà come obiettivo principale quello di comunicare lo stato di attuazione del Programma attraverso la conoscenza dei temi, delle progettualità, delle realizzazioni in atto e dei risultati raggiunti. Un *focus* particolare sarà dedicato alle **storie di progetti e di innovazione**: interventi esemplari e testimonianze di beneficiari, fra quelli finanziati nell'ambito del Programma, al fine di comunicare con chiarezza i risultati ottenuti

Oltre l'evento annuale, è prevista nel corso del 2020 l'organizzazione di giornate informative (**Info Day**) dedicate agli interventi attivati dal Programma, con l'obiettivo di informare e sostenere i beneficiari durante la realizzazione delle azioni programmate. Gli Info Day, a seconda dei vincoli imposti dal permanere dello stato di emergenza, potranno essere realizzati o in modalità blended (in parte in presenza e in parte in live streaming) o in esclusiva modalità live streaming.

Un ulteriore momento di visibilità del Programma, al fine di promuovere il massimo coinvolgimento delle parti interessate nei processi di informazione, sarà garantito nel corso del **Comitato di Sorveglianza**, durante il quale l'AdG aggiornerà tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nella gestione e attuazione del Programma dando informazioni puntuali sui progetti, sulle iniziative e sui risultati raggiunti nella programmazione. Anche in questo caso, le modalità di svolgimento verranno valutate sulla base delle condizioni imposte dall'attuale emergenza Covid19.

Relativamente alle **manifestazioni fieristiche**, l'eventuale partecipazione sarà valutata nel corso dei primi mesi del secondo semestre 2020. Nel caso fosse possibile, proseguirà la partecipazione agli eventi rivolti al grande pubblico, con spazi espositivi per attività di informazione diretta al pubblico e di networking, l'organizzazione di eventuali appuntamenti seminariali di approfondimento, la partecipazione a eventi organizzati nell'ambito delle diverse manifestazioni. Sulla base dell'esperienza realizzata in questi ultimi anni, si valuterà anche la partecipazione a nuovi appuntamenti coerenti con i temi del Programma con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più eterogeneo rispetto al target principali (es. forum settoriali, eventi nelle università, mondo dell'impresa).

Proseguirà, inoltre, sempre previa valutazione delle limitazioni che si configureranno nel corso dei prossimi mesi, l'**organizzazione di eventi** di taglio più operativo sull'avanzamento delle attività di progetto per la presentazione di output e risultati.

Inoltre, nel corso dell'anno, saranno realizzati iniziative ed incontri dedicati ai diversi territori delle

regioni obiettivo del PON (in presenza o in live streaming) allo scopo di ampliare la conoscenza delle azioni del Programma, dei risultati raggiunti e stimolare la partecipazione attiva dei target coinvolti. Il Programma sarà, infine, impegnato nella partecipazione a eventi che prevedano attività di **networking** e di rafforzamento della collaborazione, finalizzati alla condivisione di esperienze e allo scambio di buone pratiche sul tema della comunicazione della politica di coesione.

3.2 Comunicazione web: sito e social

Il **sito web** del Programma **www.ponricerca.gov.it** continuerà a costituire il principale strumento di comunicazione, con una più ampia attenzione al racconto delle attività e dei risultati ottenuti dai progetti finanziati. Oltre alle consuete attività di aggiornamento e implementazione delle pagine e delle sezioni già presenti, sul sito è stata inserita una ricca sezione “*Esempi di progetti*”, con una serie di schede sintetiche che presentano i singoli progetti corredate da visual card realizzate con l’obiettivo di rendere immediatamente comprensibili le informazioni principali di ogni progetto. La sezione, posta anche “in evidenza” nella Home Page del sito, si arricchisce settimanalmente con nuovi progetti, con l’obiettivo di fornire un quadro rappresentativo di ogni avviso emanato dal Programma. Oltre a presentare la versione inglese, così come previsto dal Reg. Ue 1303/2013, si prevede di arricchire la sezione con *output*, materiali e prodotti di comunicazione che coinvolgano anche direttamente i beneficiari.

Sempre nell’ottica di garantire un *focus* sull’attuazione del Programma, sarà data evidenza alle più importanti iniziative realizzate attraverso lo sviluppo di una *gallery Multimedia* che raccoglierà non solo gli *output* delle attività di comunicazione del Programma, ma anche quelli realizzati nel quadro dei diversi progetti. Inoltre, dal punto di vista redazionale, si lavorerà per rendere il sito uno strumento di informazione capace di andare oltre il Programma stesso, con un occhio sempre più attento all’Europa e al dibattito sui temi delle politiche di coesione.

Così come disposto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, sarà implementata la **versione in lingua inglese** del sito, rendendo disponibili le pagine e le sezioni dedicate alla descrizione del Programma e delle attività realizzate, oltre a rilanciare le più recenti **iniziative della Commissione Europea** per dare risalto alla comunicazione della politica di coesione.

È prevista, altresì, la realizzazione di una **newsletter** mensile contenente notizie riguardanti il Programma (avvisi, attuazione, schede informative, statistiche, ecc.) e, in generale, le iniziative in merito ai fondi europei e alla politica di coesione. La *newsletter* sarà inviata a precisi elenchi di destinatari e a coloro che si iscriveranno *online*.

Sarà avviata, inoltre, un’attività di *analytcs* e di *audit* del sito attualmente in uso, così da offrire i necessari elementi di analisi e monitoraggio. Si valuterà:

- la predisposizione di *tool* per la realizzazione di indagini e questionari *online*, quali strumenti di partecipazione alle attività del Programma e di valorizzazione degli indicatori di monitoraggio e valutazione della comunicazione, così come previsto dalla Strategia di Comunicazione del Programma;
- la realizzazione di una specifica attività di SEO per l'ottimizzazione del posizionamento in rete e sui principali motori di ricerca.

Infine, per il periodo 2020-2021 continuerà l'**attività di comunicazione social** attraverso il canale *Youtube* MIUR Social, che diventerà MUR Social, e la collaborazione con gli ulteriori canali Social attivati dal Ministero dell'Università e della Ricerca. Tali canali verranno utilizzati per condividere contenuti multimediali e per dirette di eventi specifici. Sotto il profilo editoriale, si punterà alla creazione di contenuti per incrementare la conoscenza del PON e per favorire la partecipazione da parte del grande pubblico. I contenuti saranno declinati secondo le regole proprie di ciascun canale e, per migliorare l'efficacia della comunicazione social, oltre ai testi, saranno utilizzati anche immagini, infografiche, video, ecc. Le peculiarità dei canali social consentiranno di incrementare le *partnership* digitali con le altre istituzioni e consentiranno di moltiplicare le occasioni di reciproca informazione.

3.3 Campagne tematiche

Per l'anno in corso si prevede di promuovere e favorire la visibilità del Programma, delle sue progettualità e della Politica di coesione attraverso l'organizzazione di una **campagna di comunicazione** che utilizzerà principalmente spazi web e social. In particolare nell'ambito dell'azione sugli strumenti finanziari Fondo di Fondi FSE denominata StudioSì-Fondo Specializzazione Intelligente (Azione I.3 Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione), si prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione che mirerà a informare i potenziali beneficiari sulle possibilità offerte e a sottolineare il positivo impatto in termini economici e sociali degli investimenti in ricerca, innovazione e sviluppo del capitale umano oggetto del cofinanziamento comunitario.

La campagna di comunicazione avrà l'obiettivo di:

- comunicare le esigenze, i principi e i valori che hanno ispirato il nuovo strumento finanziario;
- promuovere la conoscenza dello Strumento Finanziario e dei suoi meccanismi principali;
- aumentare la consapevolezza e la conoscenza dei giovani rispetto alle tematiche legate ai prestiti agevolati;
- valorizzare il ruolo dei poli universitari delle regioni target;
- avvicinare lo Strumento Finanziario al mondo dei giovani;

- informare sulle modalità di erogazione dei finanziamenti e i punti di accesso dello strumento;
- semplificare il linguaggio delle tematiche trattate;
- promuovere lo Strumento Finanziario come “agevolatore” della partecipazione a percorsi universitari;
- rafforzare il ruolo del PON Ricerca e Innovazione come strumento di valorizzazione del capitale umano;
- far conoscere il ruolo di BEI e degli Operatori finanziari da questa selezionati per curare l’attuazione dell’intervento;
- mettere in risalto il ruolo delle istituzioni nazionali ed europee nella gestione dell’iniziativa; garantire informazione e trasparenza rispetto alle modalità di erogazione dei fondi e di assegnazione degli stessi ai beneficiari.

Comunicare «StudioSi» in questa fase significa tenere presenti tutte le condizioni che si sono create in seguito all’emergenza sanitaria determinata dal Coronavirus.

Il Covid19 condiziona fortemente nel breve e medio termine la tipologia di azioni realizzabili nell’ambito della campagna tematica StudioSi. Occorre quindi prevedere soluzioni comunicative alternative e integrative rispetto a quelle inizialmente programmate, proprio per essere pronti a rispondere alle situazioni che potrebbero verificarsi nei prossimi mesi.

L’obiettivo principale è di promuovere una più ampia conoscenza dello strumento finanziario da parte del target destinatario (gli studenti), coinvolgendo i target intermedi (soprattutto le Università) con iniziative di informazione e comunicazione complementari a quelle dei soggetti beneficiari (operatori finanziari).

Nello specifico, la campagna si articolerà in attività di comunicazione diversificate in grado di raggiungere gli studenti con azioni specifiche verso i poli universitari. In fase di attuazione, lo strumento StudioSi sarà promosso anche dagli operatori finanziari selezionati attraverso un’articolata serie di azioni messe in campo dagli operatori stessi.

Le azioni di informazione e comunicazioni avviate dal PON Ricerca e Innovazione saranno di regia e complementari rispetto a quelle degli operatori finanziari e punteranno soprattutto a comunicare i valori e i principi che hanno ispirato il lancio dello strumento finanziario.

Si lavorerà in modo da evitare duplicazioni e sovrapposizioni e saranno presidiati i bisogni dei destinatari, soprattutto grazie ad azioni di orientamento informativo, e sarà rafforzata la relazione con i soggetti deputati a moltiplicare il messaggio agli studenti (Università, associazioni studentesche, istituzioni, opinion leader, mass media, ecc.).

Il punto di riferimento per l’informazione istituzionale sullo strumento sarà il sito del PON Ricerca. All’iniziativa sarà dedicata una pagina nella sezione “Opportunità” con tutte le informazioni

descrittive dell'iniziativa e la pubblicazione di tutti i documenti riguardanti l'avviso. Nella pagina del sito del PON saranno pubblicati anche i link ai siti dedicati a StudioSì dagli operatori finanziari a cui è affidata la gestione dell'iniziativa. Viene dato ampio spazio a StudioSì anche nella homepage del sito con un box dedicato che rimanda alla pagina interna e con la pubblicazione di news sull'iniziativa. A complemento della pagina dedicata sul sito del PON Ricerca, sarà anche realizzata una *landing page* che permette di comunicare in maniera più integrata lo strumento finanziario. La *landing page* sarà realizzata con un'immagine grafica accattivante e, oltre alla raccolta di tutte le informazioni utili allo strumento finanziario, darà spazio a video, interviste, materiali informativi, informazione sugli eventi e i webinar, news sull'iniziativa.,

Poiché non vi è certezza sulla possibilità di realizzare eventi sul territorio dedicati all'iniziativa a causa del possibile permanere dell'emergenza Covid19, la *landing page* potrà fungere da piattaforma attraverso la quale organizzare e realizzare eventi il live streaming e webinar dedicati, con preventiva registrazione dei partecipanti. Nel primo semestre del 2021 verrà rivalutata la possibilità di organizzare **incontri informativi** nei poli universitari delle regioni target.

La campagna avrà una **specifico immagine grafico-visiva** coerente con l'immagine istituzionale del PON Ricerca e Innovazione.

3.4 Pubblicazioni e strumenti di supporto

Come nelle pianificazioni precedenti, questa linea prevede la realizzazione di materiali digitali e stampati, con finalità divulgative e di approfondimento. Relativamente all'impostazione editoriale complessiva, i materiali che verranno realizzati punteranno a una rappresentazione capace di raccontare i progetti, anche attraverso un ricorso all'informazione grafica per la realizzazione di prodotti editoriali a stampa e audio-video.

Per contribuire concretamente alle misure di inclusione attiva, infine, alcuni materiali potranno essere realizzati in versione audio, e/o con i sottotitoli così da consentire l'accesso ai principali contenuti del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 anche alle comunità degli ipovedenti, dei non vedenti e dei non udenti.

I materiali editoriali saranno utilizzati nel corso delle attività di comunicazione diretta, di approfondimento e supporto tecnico e saranno resi disponibili attraverso il sito web del PON.

3.5 Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR

Anche nel periodo 2020/2021 proseguirà la partecipazione agli incontri di coordinamento e di confronto con la Rete nazionale di comunicatori FESR e FSE e con la Rete europea INFORM (FESR) - INIO (FSE) che intendono facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la

progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione. L'obiettivo è accrescere la comunicazione della politica di coesione al fine di dare maggiore evidenza dei risultati concreti raggiunti.

4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Come previsto dalla Strategia di Comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, verrà svolta una verifica dell'efficienza e dell'efficacia delle azioni di informazione e comunicazione, unitamente all'attività di monitoraggio, mediante gli strumenti e gli indicatori individuati, necessari per il lavoro del valutatore indipendente. Tale attività dovrà contribuire a fornire elementi utili per attivare eventuali azioni volte a migliorare i risultati attesi e dare maggiore forza all'intero impianto. Nel corso del periodo di riferimento, verranno avviate alcune indagini per rilevare il grado di apprezzamento delle principali linee di attività realizzate nel corso dell'anno (comunicazione on line, informazione fornita nel corso negli eventi e pubblicazioni realizzate) e il grado di conoscenza del PON Ricerca da parte dei diversi destinatari delle azioni di informazione e comunicazione. In particolare, le attività di monitoraggio e valutazione saranno volte a verificare lo sviluppo e l'efficacia delle azioni e degli strumenti di comunicazioni in merito a:

- la conoscenza da parte dei beneficiari del Programma e del grande pubblico rispetto alla politica di coesione 2014-2020, ai contenuti del PON e agli interventi realizzati;
- la trasparenza, l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni;
- la diffusione di informazioni per una partecipazione consapevole dei potenziali beneficiari alle azioni/interventi; lo sviluppo della capacità di comunicazione nei vari soggetti coinvolti nella gestione e attuazione del PON;
- l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione svolte.

Nelle tabelle seguenti sono indicati i risultati raggiunti da settembre 2019 ad agosto 2020, che restituiscono informazioni in termini quantitativi e qualitativi sulla base degli indicatori definiti nella Strategia di Comunicazione.

| Tabella 1 INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA | AZIONE | INDICATORE DI REALIZZAZIONE | UNITA' DI MISURA |
|---|---|--|------------------------------------|
| | Comunicazione on line: web e social | pagine pubblicate | n. 10 |
| | | materiali/documenti pubblicati | n. 317 documenti n. 30 immagini |
| | | notizie pubblicate | n. 18 |
| | | video pubblicati sul canale youtube | n. 1 |
| | Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia | Evento annuale | n. 1 |
| | | Partecipazione a fiere | n. 0 |
| | | Eventi per i beneficiari (Info day) | n. 1 |
| | | Roadshow con incontri informativi | n. 0 |
| | | Altri eventi (webinar) | n. 1 |
| | Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web) | n. Locandine/poster | n. 3 |
| | | n. pubblicazioni realizzate per tipologia (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica, Linee guida, kit di comunicazione) | n. 7 |

| | | |
|--|---|------|
| | eventi...) | |
| | n. audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche) | n. 5 |

| Tabella 2 INDICATORI DI RISULTATO | AZIONE | INDICATORE DI RISULTATO | UNITA' DI MISURA | |
|--|--|--|---|---------|
| | Comunicazione on line: web e social | visite al sito web* | | 153.607 |
| | | pagine visitate dei materiali/documenti pubblicati | | 280.333 |
| | | pagine visitate delle notizie | | 42.211 |
| | | visualizzazione dei video pubblicati su youtube | | 1.379 |
| | Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia | partecipazione per tipologia eventi (effettivi/attesi) | Evento Annuale | 360 |
| | | | Eventi per i potenziali beneficiari (Info Day, road show e altri eventi sul territorio) | 200 |
| | | Manifestazioni fieristiche | 0 | |
| | | n. distribuzione materiale (copie pubblicazioni distribuite per tipologia su partecipanti effettivi) | | 400 |
| | Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web) | Affissioni locandine/poster | | 0 |
| Visualizzazioni delle pubblicazioni realizzate per Tipologia prodotto (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica, Linee guida, kit di comunicazione eventi...) | | | 207.170 | |
| Visualizzazioni in audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche) canale youtube | | | 1.379 | |

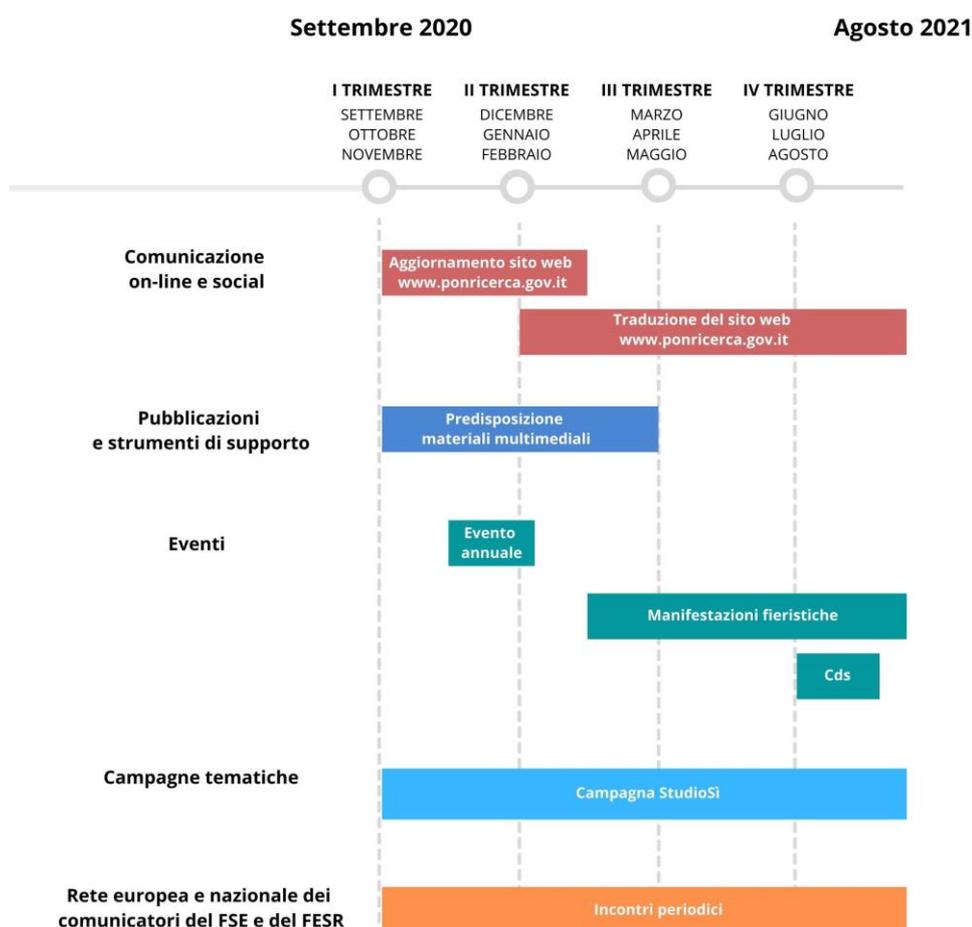
* Per nuova visita si intende ogni nuovo visitatore che visualizza o consulta una pagina e non si è connesso al sito negli ultimi 60 minuti

5. Budget

I costi per gli acquisti connessi alla realizzazione delle azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione vedono un impegno economico stimato pari a circa € 100.000,00.

6. Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2020-2021

Si rappresenta di seguito la pianificazione indicativa delle azioni incluse nel presente Piano. L'articolazione temporale riportata nel cronoprogramma potrà subire variazioni e slittamenti in funzione dell'evoluzione della pandemia da Coronavirus e a seguito di successive disposizioni impartite dalle Autorità.



Documenti di riferimento

Regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio e Allegato XII – Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi.

Regolamento di esecuzione (UE) 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le modalità dettagliate per il trasferimento e la gestione dei contributi dei programmi, le relazioni sugli strumenti finanziari, le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati.

Regolamento (UE) 1046/2018 della Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012.

Accordo di Partenariato 2014-2020 con l'Italia

Programma Operativo Nazionale FSE – FESR “Ricerca e Innovazione” 2014-2020

Strategia di comunicazione (Revisione giugno 2019)

Piano di comunicazione 2019-2020 del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020

Piano di valutazione del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020

Ministero dell'Università e della Ricerca
Segretariato Generale
Direzione Generale per il coordinamento e la valorizzazione
della ricerca e dei suoi risultati
Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Via Michele Carcani, 61 - Roma

www.ponricerca.gov.it
comunicazione.ponricerca@miur.it



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

