



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Piano di Comunicazione 2021/2022

Documento a cura
dell'Autorità di Gestione del
PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Settembre 2021

Ministero dell'Università e della Ricerca

PON Ricerca e Innovazione 2014/2020
(CCI: 2014IT16M2OP005)

Piano di Comunicazione 2021/2022

Indice

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Premessa | 4 |
| 2. | La comunicazione del Programma nel 2020/2021: principali risultati | 5 |
| 2.1 | <i>Comunicazione web</i> | 5 |
| 2.2 | <i>Evento annuale e altri eventi</i> | 6 |
| 2.3 | <i>Materiali informativi e video</i> | 9 |
| 2.4 | <i>Attività per la campagna tematica sullo strumento StudioSi</i> | 9 |
| 3. | Pianificazione attività di informazione e comunicazione del Programma nel 2021/2022 | 11 |
| 3.1 | <i>Eventi e fiere</i> | 12 |
| 3.2 | <i>Comunicazione web: sito e social</i> | 13 |
| 3.3 | <i>Campagne tematiche</i> | 15 |
| 3.4 | <i>Pubblicazioni e strumenti di supporto</i> | 17 |
| 3.5 | <i>Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR</i> | 17 |
| 4. | Monitoraggio delle azioni di comunicazione | 18 |
| 4. | Budget | 20 |
| 5. | Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2021-2022 | 20 |

_Toc83683757

1. Premessa

Il settore della Pubblica Amministrazione sta vivendo numerose rivoluzioni sotto innumerevoli aspetti, una tra queste riguarda senz'altro la *comunicazione pubblica*. La Pubblica Amministrazione, infatti, si trova a dover (e voler) sperimentare nuovi modi e nuovi strumenti per comunicare con i cittadini, per garantire loro il giusto grado di qualità e trasparenza e per fornire ai cittadini e ai diversi stakeholder coinvolti, a vario titolo, nella gestione e attuazione del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020 (PON Ricerca), informazioni e assistenza personalizzata e semplificata.

Conseguentemente alla soppressione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e all'istituzione del **Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)**, cui sono state attribuite le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in materia di istruzione universitaria, di ricerca scientifica, tecnologica, artistica e di alta formazione artistica, musicale e coreutica, e all'istituzione del Ministero dell'Istruzione (MI), cui sono state attribuite le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in ordine al sistema educativo di istruzione e formazione¹, si è reso necessario modificare e allineare la comunicazione del PON Ricerca e Innovazione a tale cambiamento organizzativo.

È stato, inoltre, necessario, nella stesura del presente Piano di Comunicazione considerare il **particolare momento che ha attraversato l'Italia da un punto di vista sanitario ed economico in seguito alla pandemia da Coronavirus (Covid19)**. Le diverse decisioni prese dalla Commissione europea per la risoluzione delle circostanze specifiche dovute alla pandemia in atto e il ruolo sempre più centrale dell'utilizzo dei fondi europei per il rilancio dell'economia del Paese, diventano di rilevante importanza nella definizione delle azioni di comunicazione da adottare e promuovere per garantire adeguata informazione e visibilità al Programma Operativo e alle opportunità offerte dallo stesso.

In particolare, con Decisione C(2021) 5969 del 6 agosto 2021, la Commissione europea ha approvato **la riprogrammazione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020** per le finalità del nuovo obiettivo tematico delle politiche di coesione "Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia". Il Regolamento ha definito l'entità delle risorse aggiuntive per il finanziamento REACT-EU, istituito per contrastare gli effetti della pandemia da COVID-19 e agevolare la ripresa dell'economia negli stati membri.

¹ Art. 2 della legge 28 marzo 2003, n.53 [decreto-legge 9 gennaio 2020, n.1, convertito dalla legge 5 marzo 2020 n.12]

A seguito della riprogrammazione, il PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 prevede ora due nuovi Assi: Asse IV “Istruzione e ricerca per il recupero – REACT-EU” e Asse V “Assistenza tecnica REACT-EU”. Le azioni previste nell’ambito dei due assi sono rivolte all’intero territorio nazionale e sono finanziate interamente dalle risorse aggiuntive FSE REACT-EU.

In tale contesto di cambiamento, il Piano di Comunicazione 2021/2022, che rappresenta la sesta pianificazione delle azioni di informazione, comunicazione e visibilità relative al PON Ricerca e Innovazione, si configura come strumento di gestione e di programmazione delle attività specifiche di comunicazione che l’Autorità di Gestione del Programma metterà in campo. Nello specifico, le azioni saranno orientate all’informazione e comunicazione degli interventi, del loro andamento e dello stato di realizzazione degli stessi, con una particolare attenzione alla valorizzazione del Programma, alle sue caratteristiche di innovatività relative, alla capacità di distribuzione diretta delle risorse alle aree strategiche, alla modernità, infine, dei progetti correlati al potenziamento delle più innovative soluzioni nell’ambito della ricerca.

2. La comunicazione del Programma nel 2020/2021: principali risultati

Nel corso della precedente annualità, le attività di informazione e comunicazione realizzate dall’Autorità di Gestione (AdG) hanno perseguito il principale obiettivo di diffondere la conoscenza del Programma Operativo, fornendo informazioni sui suoi obiettivi, sull’articolazione degli interventi, sui progetti finanziati e mettendo a disposizione strumenti specifici per il supporto ai beneficiari nel proseguimento delle loro attività.

Le attività di informazione e comunicazione svolte sono state notevolmente influenzate dai limiti imposti dalle restrizioni rese necessarie dalla pandemia da Covid19, orientandosi necessariamente ad un maggiore utilizzo di strumenti di comunicazione web-based, che hanno di conseguenza influito sulle modalità di comunicazione e di svolgimento degli eventi.

2.1 Comunicazione web

La comunicazione attraverso il web ha rappresentato, anche alla luce delle precedenti premesse, un elemento dal valore mediatico crescente. È stato ampliato e rafforzato l’utilizzo di tale canale di comunicazione, attraverso l’aggiornamento del sito istituzionale www.ponricerca.gov.it e la produzione di contenuti relativi all’avanzamento del Programma, sia in termini progettuali che finanziari.

Una crescente attenzione è stata dedicata alla produzione di contenuti sotto forma di notizie, testi, immagini, video, infografiche dedicate all’avanzamento del Programma. E’ stata potenziata, in particolare, l’attività di descrizione e resoconto dei singoli progetti finanziati, anche mediante la

realizzazione e pubblicazione di **schede di esempio di progetto** e di card info-grafiche associate ad ognuna di esse che ne descrivono sinteticamente le caratteristiche principali .

Il sito web, inoltre, è stato arricchito con una **sezione “Video”**, nella quale sono raccolti tutti i materiali audiovisivi che riguardano il PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, a sua volta strutturata in tre pagine: “Il PON Ricerca e Innovazione in video”, “Video sui progetti del PON Ricerca” e “Parlano di noi”. Nella sezione “Video”. La prima è dedicata ai video prodotti direttamente dall'Ufficio Comunicazione del Programma; la seconda ospita i materiali audiovisivi dedicati ai singoli progetti che hanno ricevuto il sostegno del Programma; la terza è dedicato ai video prodotti da altri soggetti in cui si parla del Programma e delle sue principali azioni.

Nel corso dell'annualità, in particolare, è stato prodotto dall'Ufficio Comunicazione del Programma un video di sintesi sullo stato di attuazione del Programma, presentato al pubblico nel corso dell'Evento Annuale 2020.

Si è proceduto, inoltre, nell'attività quotidiana di caricamento di informazioni e di prodotti multimediali (video, infografiche, ecc.), attraverso cui è stato possibile:

- favorire la conoscenza dei progetti in corso presso il grande pubblico utente della rete, sensibilizzando i cittadini sui grandi temi di cui si occupa il Programma e sugli sviluppi in corso e previsti a breve e medio termine;
- pubblicare e presentare la documentazione ufficiale del Programma;
- garantire un flusso costante e aggiornato di informazioni;
- rendere disponibile in formato scaricabile e accessibile i documenti prodotti a fini informativi/divulgativi/promozionali dall'Autorità di Gestione;
- pubblicare tutte le risposte ufficiali ai quesiti posti dai beneficiari.

Si è proceduto, infine, alla creazione della **versione inglese del sito web del PON Ricerca e Innovazione**. Le prime sezioni interessate sono state la pagina dedicata al Programma e quella dedicata agli Esempi di progetto.

2.2 Evento annuale e altri eventi

Tra gli appuntamenti svoltisi nel corso del 2020, vanno segnalati l'Evento Annuale e un evento dedicato ai temi della formazione e del lavoro, organizzato nell'ambito della Conferenza sul futuro dell'Europa.

In particolare:

- a. **Evento Annuale** di informazione e comunicazione di cui alla Sezione 2, sottosezione 2.1 lettera b) dell'allegato XII al Reg. 1303/2013, svoltosi il 2 dicembre 2020, dalle ore 16.30 alle ore 18.30 in modalità online, come previsto dalle restrizioni legate alla pandemia, sulla piattaforma di live streaming creata ad hoc e raggiungibile al link www.eventoannualeponricerca-mur.it. L'evento è stato seguito, previa registrazione, dal grande pubblico ed ha avuto un'ampia diffusione con oltre 400 persone collegate. La giornata è stata dedicata alle politiche messe in campo dal Ministero dell'Università e della Ricerca sulla ricerca e l'innovazione per superare l'emergenza sanitaria e rilanciare il Paese. Grazie ad importanti interventi istituzionali, tra cui quello del Ministro Gaetano Manfredi, si è fatto il punto sulle nuove strategie legate al REACT-EU, al NextGenerationEU e al Piano di ripartenza che hanno integrato le politiche della ricerca con quelle dello sviluppo puntando sempre di più sull'impiego dei fondi europei. La giornata è stata l'occasione, attraverso le testimonianze dirette dei beneficiari, per illustrare alcuni dei progetti più innovativi che coinvolgono le infrastrutture di ricerca, le imprese e le università. L'innovazione nella ricerca sanitaria e gli investimenti in capitale umano sono stati il filo conduttore per raccontare l'impatto sempre più evidente che le azioni del Programma stanno avendo sul territorio, nell'ottica di una maggiore modernizzazione del Paese. Alla giornata hanno preso parte rappresentanti della Commissione europea, della Banca Europea per gli Investimenti e delle istituzioni nazionali che, insieme a personalità provenienti dagli Organismi di ricerca, dalle Università e dal mondo imprenditoriale, si sono confrontati sul contributo che il Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020 sta fornendo al potenziamento delle infrastrutture nazionali di ricerca, allo sviluppo dell'innovazione delle imprese e alla valorizzazione dei ricercatori.
- b. **Webinar dal titolo "Microcredentials e digital credentials: prospettive per le istituzioni della formazione superiore"** che si è tenuto online il 29 ottobre dalle ore 15 alle ore 16.30. Realizzato nell'ambito del progetto "Analisi per il contrasto delle falsificazioni dei titoli e il rafforzamento della mobilità di ricercatori e studenti" finanziato dal Programma, il webinar ha illustrato una panoramica sulle prospettive che si stanno delineando a livello italiano ed europeo per le istituzioni della formazione superiore sull'utilizzo delle digital credentials, la digitalizzazione dei titoli di studio e della documentazione accademica e sulla flessibilità e modularità della formazione, in ambito formale e non formale, con lo sviluppo e la diffusione di corsi brevi, per l'acquisizione di competenze orientate al mercato del lavoro (c.d. microcredentials). L'evento, cui ha preso parte il personale delle istituzioni della formazione superiore italiane e tutti gli operatori del settore, è stato focalizzato su temi

sempre più centrali per garantire l'accesso e la mobilità al mondo della formazione superiore e al mercato del lavoro, anche alla luce dell'accelerazione delle attività a distanza in risposta alla pandemia da Covid19. Nel corso del webinar, i relatori hanno presentato le tendenze e gli scenari emergenti a livello europeo e nazionale ed illustrato i risultati di uno studio di benchmark internazionale sulle pratiche di utilizzo delle credenziali digitali.

- c. Nell'ambito della **"PhD week"**, l'iniziativa organizzata dall'Università Magna Graecia di Catanzaro il 9 e 10 dicembre 2020, si è tenuto l'intervento del Prof. Alessio Cavicchi, esperto MUR che ha presentato l'esperienza dei **Dottorati innovativi a caratterizzazione industriale** del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, come strumento di collaborazione tra università ed imprese, ed ha illustrato tutte le opportunità attivate dal Programma a favore dei ricercatori.

- d. Nell'ambito della **Conferenza sul Futuro dell'Europa**, l'iniziativa di consultazione pubblica promossa da Parlamento, Consiglio e Commissione europea per incoraggiare la partecipazione dei cittadini al progetto europeo, si è tenuto l'evento dal titolo **"Formazione, Innovazione e Lavoro: un incontro indispensabile - Il futuro dell'Europa comincia da qui"** organizzato il 10 giugno 2021, dalle ore 11 alle 13, dal Centro di Documentazione Europea dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, in collaborazione con il PON Ricerca e Innovazione 2014-2020. All'evento hanno preso parte personalità delle istituzioni europee e nazionali che hanno raccontato l'esperienza, unica nel panorama italiano, dei Dottorati Innovativi con caratterizzazione industriale che fin dalla prima edizione, partita nell'anno accademico 2016-2017, ha sperimentato una nuova modalità di collaborazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale, dimostratasi di grande successo nel permettere ai dottorandi di entrare in contatto con le dinamiche aziendali e di qualificare e connotare, in senso industriale, i propri percorsi di ricerca. Alcuni dottori di ricerca, coinvolti nell'iniziativa attivata dal Programma, hanno portato le loro testimonianze dirette e raccontato il valore aggiunto che quest'esperienza ha conferito al loro percorso di formazione, sia in termini di risultati scientifici, sia di rapporti e collaborazioni con il mondo del lavoro.

- e. Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR

(da completare)

Per l'annualità 2020, considerata l'evoluzione a livello nazionale e internazionale delle condizioni legate alla pandemia da Coronavirus e in ottemperanza alle disposizioni impartite dalle Autorità volte a prevenire il diffondersi dei contagi, non è stato possibile organizzare e/o partecipare ad

alcun evento in presenza.

2.3 Materiali informativi e video

L'attività di comunicazione relativa alle azioni, agli interventi e agli eventi fin qui elencati è stata sostenuta e potenziata attraverso la realizzazione di un insieme di contenuti e strumenti funzionali a promuovere e veicolare valori, temi, obiettivi, dati e descrizioni di progetti relativi al Programma. A questo fine, sono stati realizzati **materiali divulgativi e informativi**.

Nel corso del 2020/2021 è stata portata avanti la progettazione e la realizzazione grafico-editoriale di prodotti realizzati in *formato digitale* quali visual card, schede di esempi di progetto, infografiche e video di sintesi sull'avanzamento delle azioni del Programma.

I prodotti realizzati sono stati finalizzati alla comunicazione del Programma Operativo attraverso la divulgazione di progetti, attività e opportunità realizzate o in corso di realizzazione. In particolare, nel corso dell'anno, sono stati progettati e realizzati strumenti divulgativi efficaci e accessibili, sia per la diffusione dei dati di attuazione in occasione dell'Evento Annuale di informazione e comunicazione del Programma, sia per la "Sintesi per i cittadini della Relazione Annuale di Attuazione" presentata nel corso dell'anno e riferita all'annualità 2020.

2.4 Attività per la campagna tematica sullo strumento StudioSì

Al fine di promuovere la conoscenza presso il grande pubblico della nuova azione del Programma sullo strumento finanziario Fondo di Fondi FSE, denominata StudioSì-Fondo Specializzazione Intelligente (Azione I.3 Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione), si è proceduto a realizzare una landing page dedicata, raggiungibile all'indirizzo <https://www.studiosiponricerca-mur.it/>, in versione in lingua italiana e in lingua inglese, in cui sono pubblicati una serie di prodotti editoriali realizzati appositamente per lo strumento e pensati per rendere efficace la comunicazione dello stesso al pubblico dei soggetti interessati. Le attività relative alla campagna di comunicazione hanno, infatti, previsto l'ideazione di un'immagine coordinata, accompagnati da un manuale d'identità visiva e un manuale d'uso per i beneficiari, per regolarne l'utilizzo nelle varie forme e modalità previste, la realizzazione di un video di presentazione dello strumento, di una card grafica e di una scheda informativa. È stata inoltre attivata una mail dedicata per la richiesta di informazioni da parte degli studenti. Ogni azione si è svolta in collaborazione con la Banca Europea per gli Investimenti e con i due operatori finanziari selezionati per gestire lo strumento. Grazie a tutti questi elementi è stato possibile sviluppare, a partire da settembre 2020, un'efficace campagna di comunicazione tematica focalizzata ad informare i potenziali beneficiari sulle possibilità offerte dal Programma a sostegno del capitale

umano e dei percorsi di istruzione terziaria.

3. Pianificazione attività di informazione e comunicazione del Programma nel 2021/2022

Gli obiettivi di comunicazione per l'anno 2021/2022 saranno ancora influenzati, almeno per il primo semestre, dalle circostanze specifiche conseguenti alla pandemia e dipenderanno dall'andamento dello stato attuativo del Programma.

In particolare, il Piano di Comunicazione 2021-2022 dovrà efficacemente integrare nella comunicazione del Programma gli Assi, gli obiettivi e le attività introdotte con la recente Riprogrammazione (Decisione C(2021) 5969 del 6 agosto 2021): le nuove Azioni attivate grazie a REACT-EU, infatti, rappresentano un'opportunità di primaria importanza che il PON Ricerca e Innovazione ha di incidere nell'ambito delle politiche di coesione sull'intero territorio nazionale attraverso le risorse aggiuntive FSE REACT-EU.

Le azioni della Commissione europea per aiutare gli Stati membri a coordinare le risposte nazionali per rafforzare i settori della sanità pubblica e attenuare l'impatto socioeconomico nell'Unione Europea derivante dalla pandemia da Coronavirus e l'andamento del Programma, con oltre **1.700 (VERIFICARE)** progetti avviati nelle regioni target, sui diversi ambiti del PON, consentono di orientare strategicamente la comunicazione non solo nell'ambito della descrizione degli interventi, ma anche relativamente al valore aggiunto dell'unico Programma europeo focalizzato sulla ricerca e l'innovazione.

Gli obiettivi strategici pianificati per il 2021/2022 manterranno alta l'attenzione sullo storytelling dei progetti e delle attività finanziate dal PON Ricerca e Innovazione. Le attività di informazione sui progetti e sui risultati ottenuti, la narrazione e la documentazione delle diverse fasi attuative degli interventi, costituiscono la base su cui verranno impostate e implementate le azioni di comunicazione, orientate alla costruzione della fiducia verso il Programma, in coerenza con i valori della Politica di coesione europea.

Si riporta di seguito la pianificazione prevista delle azioni di informazione e comunicazione a titolarità dell'Autorità di Gestione, declinate con la descrizione degli interventi e delle attività specifiche da intraprendere per assicurare il raggiungimento degli obiettivi fissati per l'anno 2021/2022 e per contribuire agli obiettivi più generali della Strategia di comunicazione.

Gli interventi riportati concorrono al soddisfacimento della "precondizione" di rafforzamento presso i cittadini della consapevolezza del contributo dell'Unione europea e del valore della Politica di coesione integrata alle politiche nazionali.

3.1 Eventi e fiere

Nel corso del periodo 2021/2022, sono previsti alcuni momenti dedicati alla diffusione della conoscenza del PON Ricerca e Innovazione e dei suoi risultati. Le attuali restrizioni conseguenti all'emergenza Covid19 renderanno ancora necessaria una particolare attenzione nello svolgimento degli eventi che annualmente caratterizzano l'azione di informazione e comunicazione del Programma.

Si prevede, in particolare, la realizzazione di eventi in parte in presenza e in parte tramite piattaforme di live streaming, in modo da assicurare comunque un'ampia diffusione e accessibilità ai temi trattati e ai contenuti presentati. Oltre all'utilizzo di piattaforme di live streaming, sulle quali trasmettere incontri e webinar, si integreranno/sostituiranno, a seconda dei casi, gli strumenti di comunicazione abitualmente utilizzati (schede informative, brochure, gadget, ecc) con strumenti fruibili online (videoinfografiche, video, immagini, videotutorial, ecc).

L'Autorità di Gestione calendarizzerà la realizzazione dell'**evento annuale**, così come previsto dal Regolamento 1303/2013 - Allegato XII, art.2, comma 2.1. 2 b). L'evento avrà come obiettivo principale quello di comunicare lo stato di attuazione del Programma attraverso la conoscenza dei temi, delle progettualità, delle realizzazioni in atto e dei risultati raggiunti. Un *focus* particolare sarà dedicato alle **storie di progetti e di innovazione** (interventi esemplari e testimonianze di beneficiari, fra quelli finanziati nell'ambito del Programma, al fine di comunicare con chiarezza i risultati ottenuti) e alle nuove Azioni REACT-EU conseguenti alla recente riprogrammazione.

Oltre l'evento annuale, è prevista l'organizzazione di giornate informative (**Info Day**) dedicate agli interventi attivati dal Programma, con l'obiettivo di informare e sostenere i beneficiari durante la realizzazione delle azioni programmate. Gli Info Day, a seconda dei vincoli imposti dal permanere dello stato di emergenza, potranno essere realizzati o in modalità blended (in parte in presenza e in parte in live streaming) o in esclusiva modalità live streaming sotto forma di webinar.

Un ulteriore momento di visibilità del Programma, al fine di promuovere il massimo coinvolgimento delle parti interessate nei processi di informazione, sarà garantito nel corso del **Comitato di Sorveglianza**, durante il quale l'AdG aggiornerà tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nella gestione e attuazione del Programma dando informazioni puntuali sui progetti, sulle iniziative e sui risultati raggiunti nella programmazione. Anche in questo caso, le modalità di svolgimento verranno valutate sulla base delle condizioni imposte dall'attuale emergenza Covid19.

Relativamente alle **manifestazioni fieristiche**, l'eventuale partecipazione sarà valutata nel corso dei primi mesi del secondo semestre 2021. Nel caso fosse possibile, proseguirà la partecipazione

agli eventi rivolti al grande pubblico, con spazi espositivi per attività di informazione diretta al pubblico e di networking, l'organizzazione di eventuali appuntamenti seminariali di approfondimento, la partecipazione a eventi organizzati nell'ambito delle diverse manifestazioni. Sulla base dell'esperienza realizzata in questi ultimi anni, si valuterà anche la partecipazione a nuovi appuntamenti coerenti con i temi del Programma con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più eterogeneo rispetto al target principali (es. forum settoriali, eventi nelle università, mondo dell'impresa).

Proseguirà, inoltre, sempre previa valutazione delle limitazioni che si configureranno nel corso dei prossimi mesi, **l'organizzazione di eventi**, in presenza o online, di taglio più operativo sull'avanzamento delle attività di progetto per la presentazione di output e risultati.

Inoltre, nel corso dell'anno, saranno realizzati iniziative ed incontri dedicati ai diversi territori delle regioni obiettivo del PON (in presenza o in live streaming), con l'estensione a tutte le regioni italiana in seguito all'attivazione risorse aggiuntive FSE REACT-EU, allo scopo di ampliare la conoscenza delle azioni del Programma, dei risultati raggiunti e stimolare la partecipazione attiva dei target coinvolti.

Il Programma sarà, infine, impegnato nella partecipazione a eventi che prevedano attività di **networking** e di rafforzamento della collaborazione, finalizzati alla condivisione di esperienze e allo scambio di buone pratiche sul tema della comunicazione della politica di coesione.

3.2 Comunicazione web: sito e social

Il **sito web** del Programma **www.ponricerca.gov.it** continuerà a costituire il principale strumento di comunicazione, con una più ampia attenzione al racconto delle attività e dei risultati ottenuti dai progetti finanziati. Oltre alle consuete attività di aggiornamento e implementazione delle pagine e delle sezioni già presenti, verrà costantemente arricchita e sviluppata la sezione **"Esempi di progetti"**, con una serie di schede sintetiche che presentano i singoli progetti corredate da visual card realizzate con l'obiettivo di rendere immediatamente comprensibili le informazioni principali di ogni progetto. La sezione, posta anche "in evidenza" nella Home Page del sito, si arricchirà settimanalmente con nuovi progetti, con l'obiettivo di fornire un quadro rappresentativo di ogni avviso emanato dal Programma. Verrà contestualmente ampliata e aggiornata la versione inglese del sito, così come previsto dal Reg. Ue 1303/2013, con il caricamento progressivo di *output*, materiali e prodotti di comunicazione che coinvolgono anche direttamente i beneficiari.

Sempre nell'ottica di garantire un *focus* sull'attuazione del Programma, verrà ampliata e arricchita la sezione **"Video"**; in particolare, per ognuna delle tre pagine di cui è composta, proseguirà

l'attività di monitoraggio e caricamento dei contenuti multimediali, sia prodotti dall'Ufficio Comunicazione del PON che da terzi dedicati alla comunicazione del Programma e dei progetti finanziati.

A seguito della recente Riprogrammazione, verrà dato su sito del PON ampio spazio alle nuove iniziative rese disponibili dalle risorse messe a disposizione dal **FSE REACT-EU**, con la realizzazione di sezioni dedicate e materiali multimediali finalizzati ad illustrarne finalità e utilizzo (video, infografiche, presentazioni, card, ecc.) e a comunicare al grande pubblico e ai beneficiari i nuovi Assi e Azioni del PON Ricerca e Innovazione.

Così come disposto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, verrà completata la **versione in lingua inglese** del sito, rendendo disponibili tutte le pagine e le sezioni dedicate alla descrizione del Programma e delle attività realizzate, oltre a rilanciare le più recenti **iniziative della Commissione Europea** per dare risalto alla comunicazione della politica di coesione.

È prevista, altresì, la realizzazione di una **newsletter** periodica contenente notizie riguardanti il Programma (avvisi, attuazione, schede informative, statistiche, ecc.) e, in generale, le iniziative in merito ai fondi europei e alla politica di coesione. La *newsletter* sarà inviata a precisi elenchi di destinatari e a coloro che si iscriveranno *online*.

Sarà avviata, inoltre, un'**attività di analytics e di audit** del sito attualmente in uso, così da offrire i necessari elementi di analisi e monitoraggio. Si valuterà:

- la predisposizione di *tool* per la realizzazione di indagini e questionari *online*, quali strumenti di partecipazione alle attività del Programma e di valorizzazione degli indicatori di monitoraggio e valutazione della comunicazione, così come previsto dalla Strategia di Comunicazione del Programma;
- la realizzazione di una specifica attività di SEO per l'ottimizzazione del posizionamento in rete e sui principali motori di ricerca.

Infine, per il periodo 2021-2022 si procederà a riattivare e rilanciare l'**attività di comunicazione** attraverso il canale *Youtube* MUR Social e la collaborazione con gli ulteriori canali Social attivati dal Ministero dell'Università e della Ricerca. Tali canali verranno utilizzati per condividere contenuti multimediali e per dirette di eventi specifici. Sotto il profilo editoriale, si punterà alla creazione di contenuti per incrementare la conoscenza del PON e per favorire la partecipazione da parte del grande pubblico. I contenuti saranno declinati secondo le regole proprie di ciascun canale e, per migliorare l'efficacia della comunicazione social, oltre ai testi, saranno utilizzati anche immagini, infografiche, video, ecc. Le peculiarità dei canali

social consentiranno di incrementare le *partnership* digitali con le altre istituzioni e consentiranno di moltiplicare le occasioni di reciproca informazione.

3.3 Campagne tematiche

Per l'anno in corso si prevede di promuovere e favorire la visibilità del Programma, delle sue progettualità e della Politica di coesione attraverso l'organizzazione di una **campagna di comunicazione** che utilizzerà sia eventi in presenza che spazi web e social. Nell'ambito dell'azione sugli strumenti finanziari Fondo di Fondi FSE denominata **StudioSi-Fondo Specializzazione Intelligente** (Azione I.3 Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione), si intende proseguire nell'efficace campagna di comunicazione finalizzata a informare i potenziali beneficiari sulle possibilità offerte e a sottolineare il positivo impatto in termini economici e sociali degli investimenti in ricerca, innovazione e sviluppo del capitale umano oggetto del cofinanziamento comunitario. In particolare, verranno comunicati i dati relativi all'avanzamento dell'avviso StudioSi, mettendo **in evidenza i risultati raggiunti** (risorse impegnate ed erogate) e la tipologie di percorsi finanziati, anche attraverso una collaborazione sempre più stretta con le Università.

La campagna di comunicazione avviata nel 2020, proseguirà, con l'obiettivo di:

- comunicare le esigenze, i principi e i valori che hanno ispirato il nuovo strumento finanziario;
- promuovere la conoscenza dello Strumento Finanziario e dei suoi meccanismi principali;
- aumentare la consapevolezza e la conoscenza dei giovani rispetto alle tematiche legate ai prestiti agevolati;
- valorizzare il ruolo dei poli universitari delle regioni target;
- avvicinare lo Strumento Finanziario al mondo dei giovani;
- informare sulle modalità di erogazione dei finanziamenti e i punti di accesso dello strumento;
- semplificare il linguaggio delle tematiche trattate;
- promuovere lo Strumento Finanziario come "agevolatore" della partecipazione a percorsi universitari;
- rafforzare il ruolo del PON Ricerca e Innovazione come strumento di valorizzazione del capitale umano;
- far conoscere il ruolo di BEI e degli Operatori finanziari da questa selezionati per curare l'attuazione dell'intervento;
- mettere in risalto il ruolo delle istituzioni nazionali ed europee nella gestione dell'iniziativa; garantire informazione e trasparenza rispetto alle modalità di erogazione dei fondi e di assegnazione degli stessi ai beneficiari,

- comunicare i risultati raggiunti in termini di risorse erogate e percorsi finanziati.

L'attività di comunicazione dello strumento finanziario StudioSì sarà in questa fase sviluppata tenendo presenti tutte le condizioni creatisi in seguito all'emergenza sanitaria determinata dal Coronavirus.

La recente emergenza sanitaria ha condizionato fortemente l'attività di comunicazione del 2020 e, presumibilmente, influirà, almeno per il secondo semestre del 2021, sulla tipologia di azioni realizzabili nell'ambito della campagna tematica StudioSì. Occorre quindi prevedere soluzioni comunicative integrate che prevedano sia eventi in presenza che online.

L'obiettivo principale è di promuovere una più ampia conoscenza dello strumento finanziario da parte del target destinatario (gli studenti), coinvolgendo i target intermedi (soprattutto le Università) con iniziative di informazione e comunicazione complementari a quelle dei soggetti beneficiari (operatori finanziari).

Nello specifico, la campagna si articolerà in attività di comunicazione diversificate in grado di raggiungere gli studenti con azioni specifiche verso i poli universitari. Lo strumento StudioSì sarà promosso anche dagli operatori finanziari selezionati attraverso azioni messe in campo dagli operatori stessi.

Le azioni di informazione e comunicazioni del PON Ricerca e Innovazione resteranno di regia e complementari rispetto a quelle degli operatori finanziari e punteranno soprattutto a comunicare i valori e i principi dello strumento finanziario.

Il punto di riferimento per l'informazione istituzionale sullo strumento resterà il **sito del PON Ricerca e Innovazione**, con un'ulteriore implementazione della pagina dedicata nella sezione "Opportunità", nella quale, accanto ai link ai siti dedicati a StudioSì dagli operatori finanziari a cui è affidata la gestione dell'iniziativa, verranno caricati materiali multimediali prodotti dall'Ufficio Comunicazione.

Accanto al sito del PON Ricerca e Innovazione, verrà arricchita e aggiornata la **landing page** dedicata a StudioSì (studiosi-ponricerca-mur.it), con l'aggiornamento della sezione "News" e il caricamento di **prodotti multimediali** (infografiche, video, card) finalizzate a comunicare lo strumento e i risultati raggiunti.

Poiché non vi è certezza sulla possibilità di realizzare eventi sul territorio dedicati all'iniziativa a causa del possibile permanere di limitazioni conseguenti all'emergenza sanitaria, la *landing page* potrà fungere da piattaforma attraverso la quale organizzare e realizzare eventi il live streaming e webinar dedicati, con preventiva registrazione dei partecipanti. Nel secondo semestre del 2021 verrà rivalutata la possibilità di organizzare **incontri informativi** nei poli universitari delle regioni target.

Tutto il materiale multimediale prodotto sarà coerente con la **specifica immagine grafico-visiva** definita per lo strumento finanziario e la landing page.

3.4 Pubblicazioni e strumenti di supporto

Come nelle pianificazioni precedenti, questa linea prevede la realizzazione di materiali digitali e stampati, con finalità divulgative e di approfondimento. Relativamente all'impostazione editoriale complessiva, i materiali che verranno realizzati punteranno a una rappresentazione capace di raccontare i progetti, anche attraverso un ricorso all'informazione grafica per la realizzazione di prodotti editoriali a stampa e audio-video.

Per contribuire concretamente alle misure di inclusione attiva, infine, alcuni materiali potranno essere realizzati in versione audio, e/o con i sottotitoli così da consentire l'accesso ai principali contenuti del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 anche alle comunità degli ipovedenti, dei non vedenti e dei non udenti.

I materiali editoriali saranno utilizzati nel corso delle attività di comunicazione diretta, di approfondimento e supporto tecnico e saranno resi disponibili attraverso il sito web del PON.

3.5 Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR

Anche nel periodo 2021/2022 proseguirà la partecipazione agli incontri di coordinamento e di confronto con la Rete nazionale di comunicatori FESR e FSE e con la Rete europea INFORM (FESR) - INIO (FSE) che intendono facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione. L'obiettivo è accrescere la comunicazione della politica di coesione al fine di dare maggiore evidenza dei risultati concreti raggiunti.

4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Come previsto dalla Strategia di Comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, verrà svolta una verifica dell'efficienza e dell'efficacia delle azioni di informazione e comunicazione, unitamente all'attività di monitoraggio, mediante gli strumenti e gli indicatori individuati, necessari per il lavoro del valutatore indipendente. Tale attività dovrà contribuire a fornire elementi utili per attivare eventuali azioni volte a migliorare i risultati attesi e dare maggiore forza all'intero impianto. Nel corso del periodo di riferimento, verranno avviate alcune indagini per rilevare il grado di apprezzamento delle principali linee di attività realizzate nel corso dell'anno (comunicazione on line, informazione fornita nel corso negli eventi e pubblicazioni realizzate) e il grado di conoscenza del PON Ricerca da parte dei diversi destinatari delle azioni di informazione e comunicazione. In particolare, le attività di monitoraggio e valutazione saranno volte a verificare lo sviluppo e l'efficacia delle azioni e degli strumenti di comunicazioni in merito a:

- la conoscenza da parte dei beneficiari del Programma e del grande pubblico rispetto alla politica di coesione 2014-2020, ai contenuti del PON e agli interventi realizzati;
- la trasparenza, l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni;
- la diffusione di informazioni per una partecipazione consapevole dei potenziali beneficiari alle azioni/interventi; lo sviluppo della capacità di comunicazione nei vari soggetti coinvolti nella gestione e attuazione del PON;
- l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione svolte.

Nelle tabelle seguenti sono indicati i risultati raggiunti da settembre 2020 ad agosto 2021, che restituiscono informazioni in termini quantitativi e qualitativi sulla base degli indicatori definiti nella Strategia di Comunicazione.

| Tabella 1 INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA | AZIONE | INDICATORE DI REALIZZAZIONE | UNITA' DI MISURA |
|--|---|---|-------------------------------------|
| | Comunicazione on line: web e social | pagine pubblicate | n. 107 |
| | | materiali/documenti pubblicati | n. 380 documenti n. 133 immagini |
| | | notizie pubblicate | n. 12 |
| | | video pubblicati sul canale youtube | n. 0 |
| | Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia | Evento annuale | n. 1 |
| | | Partecipazione a fiere | n. 0 |
| | | Eventi per i beneficiari (PhD Week e Conferenza sul futuro dell'Europa) | n. 2 |
| | | Roadshow con incontri informativi | n. 0 |
| | | Altri eventi (webinar) | n. 1 |
| Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web) | n. Locandine/poster | n. 2 | |
| | n. pubblicazioni realizzate per tipologia (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica, | n. 8 | |

| | | |
|--|---|------|
| | Linee guida, kit di comunicazione eventi...) | |
| | n. audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche) | n. 1 |

| Tabella 2 INDICATORI DI RISULTATO | AZIONE | INDICATORE DI RISULTATO | UNITA' DI MISURA | |
|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | Comunicazione on line: web e social | | visite al sito web* | 239.209 |
| | | | pagine visitate dei materiali/documenti pubblicati | 470.331 |
| | | | pagine visitate delle notizie | 107.303 |
| | | | visualizzazione dei video pubblicati su YouTube | 275 |
| | Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia | | Evento Annuale | 490 |
| | | | partecipazione per tipologia eventi (effettivi/attesi) | 3 eventi in streaming su piattaforme esterne |
| | | | Manifestazioni fieristiche | ---- |
| | | | n. distribuzione materiale (copie pubblicazioni distribuite per tipologia su partecipanti effettivi) | ---- |
| | Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web) | | Affissioni locandine/poster | ---- |
| | | Visualizzazioni delle pubblicazioni realizzate per Tipologia prodotto (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica, Linee guida, kit di comunicazione eventi...) | 321.789 | |
| | | Visualizzazioni in audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche) ¹ | 1.085 | |

* Per nuova visita si intende ogni nuovo visitatore che visualizza o consulta una pagina e non si è connesso al sito negli ultimi 60 minuti

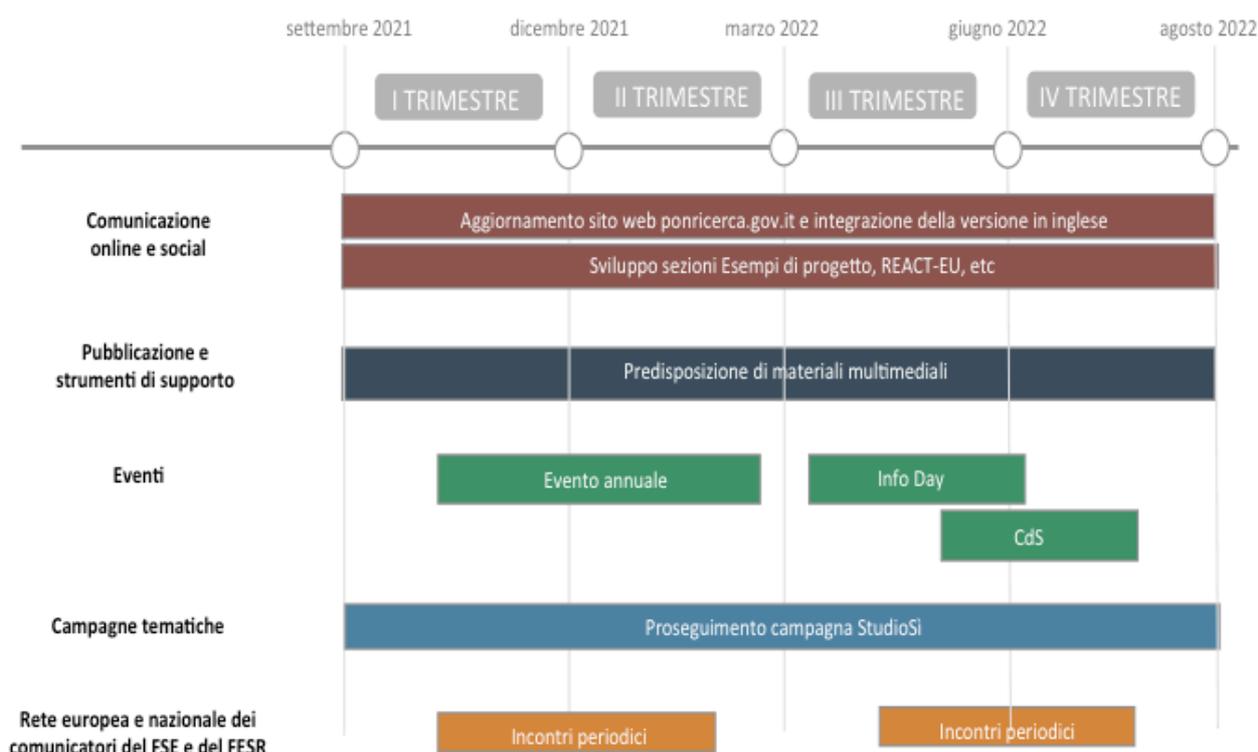
5. Budget

I costi per gli acquisti connessi alla realizzazione delle azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione vedono un impegno economico stimato pari a circa € 100.000,00.

6. Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2021-2022

Si rappresenta di seguito la pianificazione indicativa delle azioni incluse nel presente Piano.

L'articolazione temporale riportata nel cronoprogramma potrà subire variazioni e slittamenti in funzione dell'evoluzione della pandemia da Coronavirus e a seguito di successive disposizioni impartite dalle Autorità.



Ministero dell'Università e della Ricerca
Segretariato Generale
Direzione Generale della ricerca
Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Via Michele Carcani, 61 - Roma

www.ponricerca.gov.it
comunicazione.ponricerca@miur.it

