



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Piano di Comunicazione 2022/2023

Documento a cura dell'Autorità di
Gestione del
PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Settembre 2022

Ministero dell'Università e della Ricerca

PON Ricerca e Innovazione 2014/2020
(CCI: 2014IT16M2OP005)

Piano di Comunicazione 2022/2023

Indice

1.	Premessa	4
2.	La comunicazione del Programma nel 2021/2022: principali risultati	4
	2.1 Comunicazione online: sito web	5
	2.2 Evento annuale e altri eventi	6
	2.3 Materiali informativi e video.....	7
	2.4 Attività per la campagna tematica sullo strumento StudioSi.....	8
3.	Pianificazione attività di informazione e comunicazione del Programma nel 2022/2023	8
	3.1 Eventi, campagne di comunicazione e workshop	10
	3.2 Comunicazione online: sito web, landing page degli eventi e canali social	11
	3.3 Relazioni con i media.....	13
	3.4 Materiali informativi e gadget	13
	3.5 Assistenza ai beneficiari	15
	3.6 Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR	16
4.	Monitoraggio delle azioni di comunicazione	16
5.	Budget	19
6.	Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2022-2023	19

1. Premessa

Il seguente Piano di Comunicazione 2022 – 2023 (PdC) rappresenta la settima e ultima pianificazione delle azioni di informazione, comunicazione e visibilità del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020. Diversamente dalle precedenti pianificazioni, questa non è annuale ma copre un arco temporale che va dal 30 settembre 2022 al 31 dicembre 2023: tale scelta è motivata dalla necessità di offrire una panoramica d'insieme più ampia e organica utile a coprire anche la fase conclusiva delle attività del Programma Operativo Nazionale.

Il Piano, in coerenza con la Strategia di Comunicazione del Programma, approvata in sede di Comitato di Sorveglianza del 22 giugno 2019 nella sua ultima versione aggiornata, si configura come strumento di gestione e di programmazione delle attività specifiche di informazione e comunicazione che l'Autorità di Gestione del Programma metterà in campo.

Si tratta di una comunicazione integrata e partecipata, quella sottesa all'approccio adottato in questo nuovo documento che, nello specifico, vedrà il realizzarsi di azioni orientate all'informazione e alla comunicazione degli interventi, del loro andamento e dello stato di realizzazione degli stessi, con una particolare attenzione alla valorizzazione del Programma, alle sue caratteristiche di innovatività relative, alla capacità di distribuzione diretta delle risorse alle aree strategiche, alla opportunità, infine, di generare risultati e impatti concreti nell'ambito dell'innovazione e della ricerca.

2. La comunicazione del Programma nel 2021/2022: principali risultati

Nel corso della precedente annualità, le attività di informazione e comunicazione realizzate dall'Autorità di Gestione (AdG) hanno perseguito il principale obiettivo di diffondere la conoscenza del Programma Operativo, fornendo informazioni circa gli obiettivi, l'articolazione degli interventi, i progetti finanziati, gli strumenti utili a supportare beneficiari nel proseguimento delle loro attività.

Le azioni di informazione e comunicazione svolte, hanno visto un utilizzo importante di strumenti web-based: in questo modo è stato possibile perseguire gli obiettivi di diffusione, disseminazione e coinvolgimento di cittadini, beneficiari e stakeholder in relazione alle attività programmate nel pieno rispetto delle norme anti Covid-19 vigenti nel periodo preso in esame.

2.1 *Comunicazione online: sito web*

Alla luce delle precedenti premesse il sito internet di Progetto - www.ponricerca.gov.it – è stato il pilastro dell'informazione e della comunicazione. L'aggiornamento puntuale e la produzione di una ragguardevole varietà di contenuti relativi all'avanzamento del Programma, sia in termini progettuali che finanziari, ne ha accresciuto il valore. Il sito è diventato il luogo dove poter trovare informazioni utili ma anche quello dove poter trovare le risposte alle necessità espresse durante i vari momenti di confronto.

Si è proceduto, quindi, nell'attività quotidiana di caricamento di informazioni e di prodotti multimediali, al fine di:

- favorire la conoscenza dei progetti in corso presso il grande pubblico utente della rete, sensibilizzando i cittadini sui grandi temi di cui si occupa il Programma e sugli sviluppi in corso e quelli previsti a breve e medio termine;
- pubblicare e presentare la documentazione ufficiale del Programma;
- garantire un flusso costante e aggiornato di informazioni;
- rendere disponibile in formato scaricabile e accessibile i documenti prodotti a fini informativi/divulgativi/promozionali dall'Autorità di Gestione;
- pubblicare tutte le risposte ufficiali ai quesiti posti dai beneficiari.

È stata avviata un'attività di descrizione e resoconto dei singoli progetti finanziati con schede di esempio di progetto, arricchite con i link di rimando ad articoli di giornali online, e le relative card info-grafiche. Ad oggi sono presenti oltre 90 schede-progetto, con la corrispondente versione in inglese, riguardanti *Dottorati innovativi, Attrazione e Mobilità dei Ricercatori, Fondo dei Fondi Ricerca e Innovazione, Ricerca industriale e sviluppo sperimentale, Potenziamento Infrastrutture di Ricerca*. È stato implementato lo spazio dedicato alle pubblicazioni, con l'aggiornamento delle infografiche dedicate ai singoli avvisi, e la pagina dei video dove ospitare i "webinar del PON".

Anche il sito tematico del progetto *StudioSi* è stato oggetto di regolare aggiornamento delle comunicazioni in favore dei beneficiari. La piattaforma è stata utilizzata per la pubblicazione di avvisi o aggiornamenti quando necessari oltre che per la condivisione di articoli pubblicati sulla stampa che danno conto dei principali risultati ottenuti grazie a questo strumento finanziario.

Altra attività di grande rilievo è stata quella del supporto alle necessità espresse in merito a quesiti riguardanti, ad esempio, la comunicazione, gli avvisi del Programma, le nuove risorse, la richiesta di informazioni in merito a quesiti sull'ammissibilità al fondo in base ai percorsi di studi scelti per

tipologia di ateneo o durata del ciclo di apprendimento pervenuti tramite la casella di posta studiosiponricerca@mur.gov.it.

2.2 *Evento annuale e altri eventi*

Gli eventi realizzati hanno continuato a risentire delle ondate pandemiche e di conseguenza si sono svolti tutti online.

L'evento annuale 2021 *"University-Business collaboration in a time of recovery and resilience"*, organizzato assieme allo University Business Forum in collaborazione con la Commissione Europea, si è svolto nelle giornate del 22 e 23 febbraio 2022. Un'occasione per presentare alcuni dei progetti finanziati dal PON Ricerca e Innovazione, per parlare di buone pratiche grazie alle 18 collaborazioni tra il mondo accademico e quello imprenditoriale attraverso le storie di successo nate proprio dalla contaminazione tra questi due universi. Oltre alla seduta plenaria sono stati organizzati sei workshop tematici di 30 minuti ciascuno focalizzati su temi attuali quali la transizione digitale e green, l'agribusiness, strategie e sviluppo regionale, innovazione, ricerca e business. Tutti gli incontri, che hanno visto la partecipazione di oltre 1.000 persone collegate, sono stati ospitati sulla piattaforma dedicata www.eventoannualeponricerca-mur.it.

Di seguito i principali **eventi di disseminazione** sulle attività del Programma che si sono svolti nel corso del periodo di riferimento:

- il webinar *"Il sostegno del FSE React-EU per il PON RICERCA E INNOVAZIONE 2014-2020"*, del 28 e 29 aprile 2022, dedicato alle nuove risorse assegnate per promuovere percorsi di dottorati e contratti di ricerca sulle tematiche green e dell'innovazione, a seguito della riprogrammazione approvata il 6 agosto 2021;
- la partecipazione al tavolo dei relatori all'evento dal titolo *"Il Dottorato di ricerca: leva strategica di qualificazione del capitale umano"* organizzato dal Dipartimento di Scienze della salute dell'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro in data 22 giugno;
- il webinar *"React-EU, dottorati e contratti di ricerca: ipotesi di soluzione per casi di sospensione e ritardo di avvio attività"* per illustrare quanto elaborato dal MUR e autorizzato dalla Commissione Europea, a favore degli atenei per risolvere le problematiche di ammissibilità della spesa relative a progetti, afferenti ai dottorandi del

ciclo XXXVII (ex dm 1061/2021) ai ricercatori RTDA (ex dm 1062/2021), che hanno subito sospensioni dei periodi di attività (maternità, malattia, ecc.) oltre all'illustrazione delle nuove UCS per i dottorati dei cicli XXXIV, XXXV, XXXVI, XXXVII (ex dm 1061/2021), per i ricercatori RTDA AIM e RTDA (ex dm 1062/2021);

- il webinar dell'8 settembre 2022 dedicato alle borse di studio per gli studenti meritevoli e in condizione di difficoltà economica, previste dall'Azione IV. 3, introdotta nel Programma proprio con l'ultima riprogrammazione che ha inoltre previsto risorse aggiuntive.

L'AdG ha illustrato gli adempimenti richiesti agli Enti o Agenzie regionali per il Diritto allo Studio necessari per il corretto utilizzo dei fondi e il funzionamento della piattaforma informatica dedicata al caricamento della documentazione.

Altre **iniziative di comunicazione e formazione** si sono focalizzate sul tema del riconoscimento dei titoli di studio:

- un evento interno di comunicazione dei prodotti di progetto;
- tre seminari territoriali con gli Uffici Amministrativi delle Università per la diffusione dei prodotti;
- tre workshop formativi rivolti ai funzionari MUR per l'utilizzo degli strumenti e il trasferimento del know-how sviluppato, il supporto ai funzionari del ministero attraverso tre sessioni di training per: a) illustrare benefici potenziali nell'utilizzo degli strumenti e dei prodotti realizzati; b) produrre materiali digitali e fisici sulle attività per il contrasto della falsificazione dei titoli; c) rafforzare la mobilità dei ricercatori.

2.3 *Materiali informativi e video*

Le attività fin qui elencate sono state sostenute e potenziate dalla realizzazione di contenuti e strumenti funzionali quali **materiali divulgativi e informativi** di diversa tipologia.

Meritano di essere menzionati i prodotti grafico-editoriali in *formato digitale* quali i video, le visual card, le schede di esempi di progetto e le infografiche che hanno richiesto un'approfondita attività di rassegna, analisi e sintesi dello stato di avanzamento delle azioni del Programma al fine di rendere sempre più fruibile ai cittadini i progetti, le attività e le opportunità realizzate o in corso di realizzazione oltre ai dati relativi all'attuazione del PON Rel.

Nel corso degli ultimi mesi del 2022, le attività di comunicazione si orienteranno soprattutto

all'organizzazione del prossimo Evento Annuale, nuovamente in presenza, che si svolgerà il 5 e 6 dicembre a Bari. Un'occasione per tornare ad incontrarsi e confrontarsi in particolare nel corso della giornata di apertura dei lavori nella cornice del Politecnico di Bari. I beneficiari saranno protagonisti assoluti, in particolar modo nel pomeriggio del primo giorno. Inoltre lo saranno anche del video-documentario, già in lavorazione, il cui ambizioso obiettivo è quello di raccogliere voci, esperienze e prospettive per restituire lo *human touch* del Programma Nazionale Operativo. Il completamento avverrà nel corso del 2023 sarà poi divulgato in occasione dell'evento annuale conclusivo del dicembre 2023.

2.4 Attività per la campagna tematica sullo strumento StudioSi

Al fine di promuovere la conoscenza presso il grande pubblico della nuova azione del Programma sullo **strumento finanziario Fondo di Fondi FSE**, denominata StudioSi-Fondo Specializzazione Intelligente (Azione I.3 Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione), si è proceduto ad aggiornare la landing page dedicata, raggiungibile all'indirizzo <https://www.studiosiponricerca-mur.it/>, sia in lingua italiana che in lingua inglese. Qui sono pubblicati una serie di prodotti editoriali appositamente realizzati per rendere efficace la comunicazione con i soggetti interessati resa dinamica anche dal solerte monitoraggio della casella mail dedicata. Ogni azione è svolta in collaborazione con la Banca Europea per gli Investimenti e con i due operatori finanziari selezionati per gestire lo strumento.

3. Pianificazione attività di informazione e comunicazione del Programma nel 2022/2023

Il presente PdC, pur ponendosi in coerenza con quanto realizzato in precedenza, ne innova e ne integra contenuti, finalità e mezzi. Tutte le attività di comunicazione e informazione che si intendono realizzare tra settembre 2022 e dicembre 2023 si svilupperanno a partire da una nuova idea concettuale, orientata ad una comunicazione integrata e partecipata, e capace di innescare un proficuo dialogo tra Amministrazione, territori e cittadini. Il concept così descritto, riassumibile in "voci e volti del PON", orienterà azioni, ne definirà obiettivi e indicherà gli strumenti delle attività del Programma.

La mission a cui tutte le prossime attività tenderanno, sarà dunque lo storytelling corale del Programma, il cui racconto si dipanerà tra numeri (i risultati raggiunti) i volti (quelli dei beneficiari)

le voci (dei diversi stakeholder).

I principali **obiettivi di comunicazione per l'anno 2022/2023**, nel rispetto degli obblighi regolamentari, si focalizzeranno sulla comunicazione dei **risultati ottenuti** e sul racconto dell'**impatto generato** sui territori dalle attività e dai progetti finanziati dal PON Ricerca e Innovazione 2014-2020.

Le attività di informazione sui progetti e sui risultati ottenuti, la narrazione e la documentazione delle diverse fasi attuative degli interventi, costituiscono la base su cui verranno impostate e implementate le azioni di comunicazione, orientate alla costruzione della fiducia verso il Programma, in coerenza con i valori della Politica di coesione europea.

In particolare, l'attuale PdC tiene conto delle azioni della Commissione Europea volte ad aiutare gli Stati membri nel coordinare le risposte nazionali per la ripresa post pandemica e mira ad integrare efficacemente gli Assi, gli obiettivi e le attività introdotte con l'ultima Riprogrammazione (Decisione C(2021) 5969 del 6 agosto 2021). Le nuove Azioni attivate grazie a REACT-EU, infatti, rappresentano un'opportunità di primaria importanza che il PON Ricerca e Innovazione ha di incidere nell'ambito delle politiche di coesione sull'intero suolo nazionale attraverso le risorse aggiuntive FSE React-EU. Quest'ultime vanno ad affiancarsi agli oltre 1700 progetti nelle regioni target che conferiscono maggior valore all'unico Programma europeo focalizzato sulla ricerca e l'innovazione.

Un ulteriore momento di visibilità del Programma, al fine di promuovere il massimo coinvolgimento delle parti interessate nei processi di informazione, sarà garantito nel corso del **Comitato di Sorveglianza (CdS)**, durante il quale l'AdG aggiornerà tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nella gestione e attuazione del Programma restituendo informazioni puntuali sui progetti, sulle iniziative e sui risultati raggiunti nella programmazione.

Si riporta di seguito la pianificazione prevista delle azioni di informazione e comunicazione a titolarità dell'Autorità di Gestione, declinate con la descrizione degli interventi e delle attività specifiche da intraprendere per assicurare il raggiungimento degli obiettivi fissati per l'anno 2022/2023 e per contribuire a quelli più generali della Strategia di comunicazione. Gli interventi riportati concorrono al soddisfacimento della "precondizione" di rafforzamento presso i cittadini della consapevolezza del contributo dell'Unione europea e del valore della Politica di coesione integrata alle politiche nazionali.

3.1 *Eventi, campagne di comunicazione e workshop*

Nell'arco del periodo settembre 2022 – dicembre 2023, sono previsti diversi momenti dedicati alla diffusione della conoscenza del PON Ricerca e Innovazione e dei suoi risultati con particolare attenzione alle azioni di **comunicazione e di diffusione dei risultati volti a evidenziare l'impatto generato** dai progetti finanziati nelle regioni target del Programma.

Si prevede la realizzazione di eventi ibridi, realizzati in parte in presenza e in parte tramite piattaforme di live streaming, in modo da assicurare la più ampia diffusione e accessibilità ai temi trattati e ai contenuti presentati. Oltre all'utilizzo di piattaforme di live streaming, sulle quali trasmettere incontri e webinar, si proseguirà ad integrare gli strumenti di comunicazione abitualmente utilizzati (schede informative, brochure, gadget, ecc) con altri fruibili online (video-infografiche, video-tutorial, immagini, ecc).

L'Autorità di Gestione calendarizzerà la realizzazione dell'**Evento Annuale**, così come previsto dal Regolamento 1303/2013 - Allegato XII, art.2, comma 2.1. 2 b). L'appuntamento avrà come obiettivo principale quello di comunicare lo stato di attuazione, i risultati ottenuti e l'impatto generato nelle regioni target del Programma, attraverso il coinvolgimento delle istituzioni e degli stakeholder locali, la conoscenza dei temi, delle progettualità e delle realizzazioni in atto. Un *focus* particolare sarà dedicato ai beneficiari che potranno illustrare i risultati raggiunti e l'impatto generato. Seguendo questo schema narrativo verrà organizzato l'appuntamento pugliese di dicembre 2022, in collaborazione con il Politecnico di Bari.

Questo appuntamento sarà quindi il punto di partenza per una serie di **eventi sul territorio** dedicati alle regioni target del PON con particolare attenzione per quelle che, nel corso dell'attuale programmazione, non hanno potuto ospitare un incontro annuale, allo scopo di ampliare la conoscenza delle opportunità offerte dalle azioni del Programma anche per stimolare la partecipazione attiva dei beneficiari coinvolti e dei futuri destinatari. Ogni appuntamento avrà la duplice funzione di coinvolgere gli stakeholders locali e di comunicare e diffondere i risultati ottenuti. L'Evento Annuale 2023 sarà quindi il punto di arrivo di un anno dedicato al racconto, sul territorio, delle potenzialità e delle opportunità offerte dal PON attraverso la **voce dei beneficiari** finanziati per ciascuna area interessata.

Relativamente a **manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi** la partecipazione sarà valutata nel corso dei primi mesi del secondo semestre 2022 - ponendo particolare attenzione a quelli rivolti al grande pubblico che offrono spazi espositivi utili per attività di informazione diretta al pubblico e di networking. Sulla base dell'esperienza realizzata in questi ultimi anni, si valuterà anche la

partecipazione a nuovi appuntamenti coerenti con i temi del Programma con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più eterogeneo rispetto al target principali (es. forum settoriali, eventi nelle università, mondo dell'impresa).

Verranno programmati e organizzati **workshop** online e in presenza che favoriscano l'incontro e il confronto tra il mondo della ricerca e quello dell'impresa, proseguendo l'esperienza di successo maturata nel corso dell'Evento Annuale 2021, svolto in partnership con lo **University Business Forum**. Rientra in questo ambito anche la valutazione dell'organizzazione di appuntamenti seminariali di approfondimento.

3.2 Comunicazione online: sito web, landing page degli eventi e canali social

Il **sito web** del Programma www.ponricerca.gov.it continuerà a essere il principale riferimento informativo, attraverso cui raccontare al pubblico le attività e i risultati ottenuti dai progetti finanziati.

Oltre alle consuete attività di aggiornamento e implementazione delle pagine e delle sezioni già presenti, verrà costantemente arricchita e sviluppata la sezione **"Esempi di progetto"**, con ulteriori schede sintetiche per presentare i singoli progetti corredate da *visual card* capaci di rendere immediatamente comprensibili le principali informazioni. La sezione, posta anche "in evidenza" nella Home Page del sito, si arricchirà settimanalmente con l'obiettivo di fornire un quadro rappresentativo di ogni avviso emanato dal Programma. Verrà contestualmente ampliata e aggiornata la versione inglese del sito, così come previsto dal Reg. Ue 1303/2013, altresì con il caricamento progressivo di *output*, materiali e prodotti di comunicazione che coinvolgano anche direttamente i beneficiari. La comunicazione dei progetti finanziati verrà arricchita, laddove possibile, con una **rappresentazione tematica e territoriale degli stessi**.

La prospettiva di dettaglio su ciascun progetto verrà affiancata dall'aggiornamento periodico delle **Schede Informative** del PON che offrono invece una visione d'insieme, per ciascun avviso e regione, dei risultati ottenuti con particolare attenzione alle nuove misure previste da React-EU. Le stesse, inoltre, saranno oggetto di aggiornamento non solo in termini di contenuti, ma anche in termini di struttura grafica e supporto (da cartaceo a digitale/ibrido).

La collazione di tali schede sarà la base informativa di riferimento per la predisposizione del **Catalogo della Ricerca finanziata dal PON Ricerca e Innovazione**, la cui progettazione avverrà nel corso del 2023. La successiva pubblicazione realizzata in formato digitale e cartaceo, sarà uno strumento di divulgazione al pubblico, dei progetti di ricerca realizzati grazie all'impiego dei fondi

del Programma (come descritto nel paragrafo dedicato ai materiali informativi).

Proseguirà la **redazione e l'implementazione delle News del PON Rel** sui temi coerenti al Programma rendendole, al contempo, utili strumenti sinergici di amplificazione delle altre attività di Comunicazione, come ad esempio la pubblicazione di nuovi decreti, la creazione di nuovi materiali audio-video sui progetti, la diffusione dei contenuti di un evento o di un webinar del PON, la comunicazione e diffusione delle nuove azioni REACT-EU.

Sempre nell'ottica di assicurare un *focus* sull'attuazione del Programma, verrà ampliata e arricchita la **sezione "Video" del sito web del PON**; in particolare, per ognuna delle quattro pagine di cui è composta, proseguirà l'attività di monitoraggio e caricamento dei contenuti multimediali, dedicati alla comunicazione del Programma e dei progetti finanziati, prodotti sia dallo Staff di Comunicazione del PON che da terze parti.

Oltre al sito del PON Rel, si continuerà in coerenza di quanto fatto in passato, ad alimentare la landing page dedicata a StudioSì (studiosi-ponricerca-mur.it) con l'aggiornamento della sezione "News" e il caricamento di prodotti multimediali (infografiche, video, card) finalizzati a comunicare le potenzialità dello strumento e i risultati raggiunti. La landing page potrà fungere, se necessario, da piattaforma attraverso la quale ospitare eventi in live streaming e webinar dedicati, con preventiva registrazione dei partecipanti. Tutto il materiale multimediale prodotto sarà coerente con la specifica immagine grafico-visiva definita per lo strumento finanziario e la landing page.

Inoltre, a seguito della Riprogrammazione, verrà dato sul sito del PON ampio spazio alle nuove iniziative rese disponibili dalle risorse messe a disposizione dal **FSE REACT-EU**: si prevede la realizzazione di sezioni dedicate, di materiali multimediali (video, infografiche, presentazioni, card, ecc.) diretti ad illustrarne finalità e utilizzo oltre a comunicare al grande pubblico e ai beneficiari i nuovi Assi e le relative Azioni del PON Ricerca e Innovazione.

Così come disposto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, si continuerà ad implementare la **versione in lingua inglese** del sito, rendendo disponibili tutte le pagine e le sezioni dedicate alla descrizione del Programma e delle attività realizzate, oltre a rilanciare le più recenti iniziative della Commissione Europea per dare risalto alla comunicazione della politica di coesione.

In occasione dell'evento annuale 2022 sarà predisposta una landing page, raggiungibile dall'indirizzo <https://www.eventi-ponricercaeinnovazione-mur.it/>, che offrirà la possibilità di registrarsi oltre che di seguire lo streaming dell'evento annuale e degli eventi territoriali dedicati al programma. Questa vuole essere uno strumento a supporto del sito del PON da utilizzare anche

come “spazio” modulabile dove ospitare dirette, pubblicare video e brevi filmati, realizzare dei poll o delle indagini utili alle finalità della disseminazione.

Per il periodo settembre 2022 – dicembre 2023 si vuole procedere a rilanciare **l’attività di comunicazione del PON tramite social network**: si prevede di attivare e alimentare una playlist dedicata, associata al **canale Youtube** del Ministero dell’Università e della Ricerca, utilizzata per condividere contenuti multimediali e per dirette di eventi specifici. Sotto il profilo editoriale, si vuole creare contenuti utili per incrementare la conoscenza del PON, per favorire la partecipazione da parte del grande pubblico offrendo ampio spazio ai progetti finanziati e alle testimonianze dirette dei beneficiari per comunicare in modo più incisivo i risultati ottenuti. I contenuti saranno declinati secondo le regole proprie di ciascun canale, associando ai testi le immagini, infografiche, video più idonei per potenziare il messaggio veicolato.

3.3 Relazioni con i media

Per l’anno in corso si prevede di promuovere e favorire la visibilità del Programma, delle sue progettualità e della Politica di coesione attraverso l’organizzazione di una **campagna di comunicazione** che utilizzerà, come sopra illustrato, sia eventi in presenza che spazi web e social. Tuttavia, non si esclude la possibilità di realizzare uno o più spot da diffondere tramite i **canali Rai** (tv, radio e piattaforma digitale), al fine di promuovere una diffusione e una disseminazione più capillare dei risultati raggiunti nel corso della programmazione 2014 – 2020, sia in ambito nazionale che in ambito regionale.

Nel corso dell’anno, sarà consolidata inoltre la collaborazione mensile con la rivista online dell’Agenzia per la Coesione Territoriale “Cohesion Magazine”.

Si vaglierà l’opportunità di realizzare una newsletter periodica in concomitanza con gli eventi territoriali previsti per il 2023 allo scopo di dare maggiore eco a notizie riguardanti il Programma e anche a iniziative relative ai fondi europei e alla politica di coesione. I destinatari di una simile iniziativa potranno essere sia i beneficiari del Programma oltre a chi si iscriverà online.

3.4 Materiali informativi e gadget

In un’ottica di potenziamento di quanto già previsto nelle pianificazioni precedenti, questa linea prevede la realizzazione di materiali informativi digitali e stampati, con finalità di approfondimento e di divulgazione sia dei risultati che dell’impatto del Programma sulle regioni target. Relativamente all’impostazione editoriale complessiva orientata ad una comunicazione

integrata e partecipata, i materiali che verranno realizzati punteranno a una rappresentazione capace di raccontare i contenuti dei progetti e le storie dei beneficiari, attraverso la partecipazione diretta degli stakeholders coinvolti nell'attuazione del Programma.

Per contribuire concretamente alle misure di inclusione attiva, alcuni materiali potranno essere confezionati in versione audio e/o video con i sottotitoli per consentire l'accesso ai principali contenuti del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 anche alle comunità degli ipovedenti, dei non vedenti e dei non udenti.

L'azione di maggior impatto sarà quella della produzione di **prodotti fotografici e audiovisivi dedicati ai progetti finanziati dal PON Rel**, con l'obiettivo di realizzare, attraverso il coinvolgimento diretto dei beneficiari, materiale originale sui progetti presso le sedi delle aziende, delle università e delle infrastrutture di ricerca. In particolare, si prevede di realizzare:

- *single videointerviste ai beneficiari* e destinatari dei finanziamenti;
- *video-reportage*, con inserti fotografici e video girati in loco, utilizzabili per la proiezione nel corso degli eventi che si realizzeranno nel corso dell'anno di riferimento;
- *call for posters and demos* rivolte a dottorandi, dottori di ricerca e ricercatori Pon e React-EU per la disseminazione, a scopo divulgativo, dei risultati dei progetti di ricerca universitari attuati grazie all'impiego delle risorse del Fondo Sociale Europeo (FSE) e di quelle aggiuntive FSE React-EU. Le call porteranno alla realizzazione di video reportage prodotti dai beneficiari stessi che saranno proiettati durante gli eventi e del materiale informativo che confluirà in diverse pubblicazioni digitali, sul sito del PON Rel, relative ai "manifesti della ricerca";
- *stampe fotografiche* di alta qualità, che potranno essere mostrate in occasione delle attività divulgative del Programma, per aiutare il pubblico alla comprensione delle attività finanziate e dei risultati raggiunti;
- un *catalogo fotografico* dedicato ai progetti, sia in forma cartacea che elettronica sfogliabile on-line, che prenderà la forma di una pubblicazione interattiva con navigabilità e rimandi, anche attraverso QR code, ad ulteriori contenuti di approfondimento che saranno presenti sul sito (infografiche, schede di esempi di progetti, contributi audio-video, ecc).

La prima fase di quest'azione verrà sviluppata in Puglia in concomitanza con l'Evento Annuale di dicembre 2022 e costituirà la tappa di partenza di un roadshow territoriale che porterà ad incontrare i principali beneficiari delle regioni target non ancora coinvolte da eventi dedicati, con

la contestuale produzione di materiale informativo fotografico ed audiovisivo originale.

Gli eventi promossi dal PON Rel o quelli a cui parteciperà l’Autorità di Gestione saranno affiancati dalla distribuzione di **gadget del Programma**, finalizzati a stimolare la curiosità e ad incrementare, nel grande pubblico, la conoscenza del Programma stesso.

3.5 Assistenza ai beneficiari

Si prevede di potenziare l’attività di supporto ai beneficiari del Programma: si procederà a raccogliere i principali quesiti, con l’obiettivo di utilizzare i momenti di confronto come eventi e webinar, per fornire chiarimenti e approfondimenti.

Potranno inoltre essere realizzate delle video-pillole contenenti indicazioni operative su come applicare le Linee Guida per la comunicazione e su come superare le principali criticità legate agli avvisi. Ove necessario, l’attività verrà poi integrata con la diffusione di informazioni e comunicazioni riguardanti la nuova Programmazione 2021-2027.

Inoltre, con l’obiettivo di rendere il presidio del territorio capillare e regolare, si prevede la progressiva presenza, presso le Università, di **strutture a supporto dei beneficiari**, (ad esempio task force dedicate) grazie alle quali studenti e ricercatori potranno ricevere informazioni sulle attività del Programma, sui risultati ottenuti e sugli avvisi aperti.

Nell’ambito delle attività del PON volte a migliorare la mobilità di ricercatori e studenti, verranno realizzate **attività di informazione, formazione e training a supporto dei beneficiari**, con l’obiettivo di illustrare metodologie e strumenti per facilitare il riconoscimento dei titoli esteri e ridurre i rischi di falsificazione. Le attività di disseminazione e comunicazione potranno essere sviluppate con la realizzazione delle seguenti iniziative e attività:

- un workshop tematico dedicato a funzionari del MUR con esperti CIMEA, esperti UE, esperti ENIC-NARIC, MAECI;
- un ciclo di webinar formativi per gli Uffici amministrativi di Università e AFAM;
- una pubblicazione dedicata agli Uffici amministrativi di Università e AFAM e funzionari MUR corredata di una scheda di consultazione sui Sistemi della formazione superiore e Schede Paese sulle procedure e documentazione necessaria per il riconoscimento dei titoli.

3.6 *Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR*

Anche nel periodo 2022/2023 non si esclude la partecipazione agli incontri di coordinamento e di confronto con la Rete nazionale di comunicatori FESR e FSE e con la Rete europea INFORM (FESR) - INIO (FSE) che intendono facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione.

4. **Monitoraggio delle azioni di comunicazione**

Come previsto dalla Strategia di Comunicazione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020, verrà svolta una verifica dell'efficienza e dell'efficacia delle azioni di informazione e comunicazione, unitamente all'attività di monitoraggio, mediante gli strumenti e gli indicatori individuati, necessari per il lavoro del valutatore indipendente. Tale attività dovrà contribuire a fornire elementi utili per attivare eventuali azioni volte a migliorare i risultati attesi e dare maggiore forza all'intero impianto.

Nel corso del periodo di riferimento, verranno avviate alcune indagini per rilevare il grado di apprezzamento delle principali linee di attività realizzate nel corso dell'anno (comunicazione online, informazione fornita nel corso negli eventi e pubblicazioni realizzate) e il grado di conoscenza del PON Ricerca da parte dei diversi destinatari delle azioni di informazione e comunicazione.

In particolare, le attività di monitoraggio e valutazione saranno volte a verificare lo sviluppo e l'efficacia delle azioni e degli strumenti di comunicazioni in merito a:

- la conoscenza da parte dei beneficiari del Programma e del grande pubblico rispetto alla politica di coesione 2014-2020, ai contenuti del PON e agli interventi realizzati;
- la trasparenza, l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni;
- la diffusione di informazioni per una partecipazione consapevole dei potenziali beneficiari alle azioni/interventi; lo sviluppo della capacità di comunicazione nei vari soggetti coinvolti nella gestione e attuazione del PON;
- l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione svolte.

Nelle tabelle seguenti sono indicati i risultati raggiunti da settembre 2021 ad agosto 2022, che restituiscono informazioni in termini quantitativi e qualitativi sulla base degli indicatori definiti

nella Strategia di Comunicazione.

Tabella 1 INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA	AZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	UNITA' DI MISURA	
	Comunicazione on line: web e social		pagine pubblicate	n. 30
			materiali/documenti pubblicati	n. 200 documenti n. 30 immagini
			notizie pubblicate	n. 24
			video pubblicati sul canale YouTube	n. 0
	Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia		Evento annuale	n. 1
			Partecipazione a fiere	n. 0
			Eventi per i beneficiari (webinar)	n. 4
			Roadshow con incontri informativi	n. 0
			Altri eventi (partecipazione all'evento organizzato dall'Università di Catanzaro sul tema dei dottorati)	n. 1
Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web)		n. Locandine/poster	n. 4	
		n. pubblicazioni realizzate per tipologia (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica, Linee guida, kit di comunicazione eventi...)	n. 7	
		n. audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche)	n. 0	

Tabella 2 INDICATORI DI RISULTATO	AZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	UNITA' DI MISURA		
	Comunicazione on line: web e social		visite al sito web*	297.316	
			pagine visitate dei materiali/documenti pubblicati	493.562	
			pagine visitate delle notizie	111.473	
			visualizzazione dei video pubblicati su YouTube	300	
	Comunicazione diretta: eventi realizzati per tipologia		Evento Annuale	1000	
			partecipazione per tipologia eventi (effettivi/attesi)	Eventi per i potenziali beneficiari (Info Day, road show e altri eventi sul territorio)	4 eventi in streaming su piattaforme esterne
				Manifestazioni fieristiche	----
	Pubblicazioni e materiali di supporto (anche web)		n. distribuzione materiale (copie pubblicazioni distribuite per tipologia su partecipanti effettivi)	----	
			Affissioni locandine/poster	----	
		Visualizzazioni delle pubblicazioni realizzate per Tipologia prodotto (leaflet, brochure, di approfondimento, manualistica,	---		

		Linee guida, kit di comunicazione eventi...)		
		Visualizzazioni in audiovisivi pubblicati (video/spot/infografiche)1		---

* Per nuova visita si intende ogni nuovo visitatore che visualizza o consulta una pagina e non si è connesso al sito negli ultimi 60 minuti

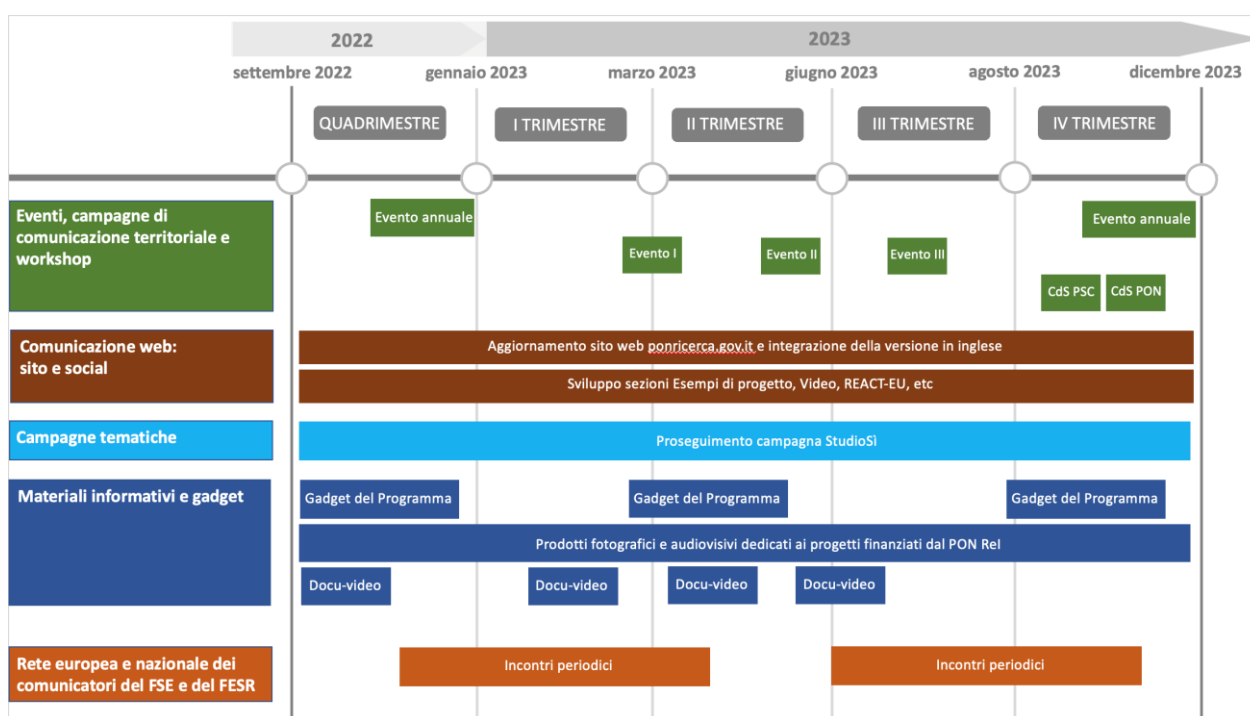
5. Budget

I costi per gli acquisti connessi alla realizzazione delle azioni a titolarità dell’Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione vedono un impegno economico stimato pari a circa € 350.000,00.

6. Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2022-2023

Si rappresenta di seguito la pianificazione indicativa delle azioni incluse nel presente Piano.

L’articolazione temporale riportata nel cronoprogramma potrà subire variazioni e slittamenti a seguito di successive disposizioni impartite dalle Autorità.



Ministero dell'Università e della Ricerca
Segretariato Generale
Direzione Generale della ricerca
Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Largo Antonio Ruberti 1- Roma

www.ponricerca.gov.it

comunicazione.ponricerca@mur.gov.it



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

