



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



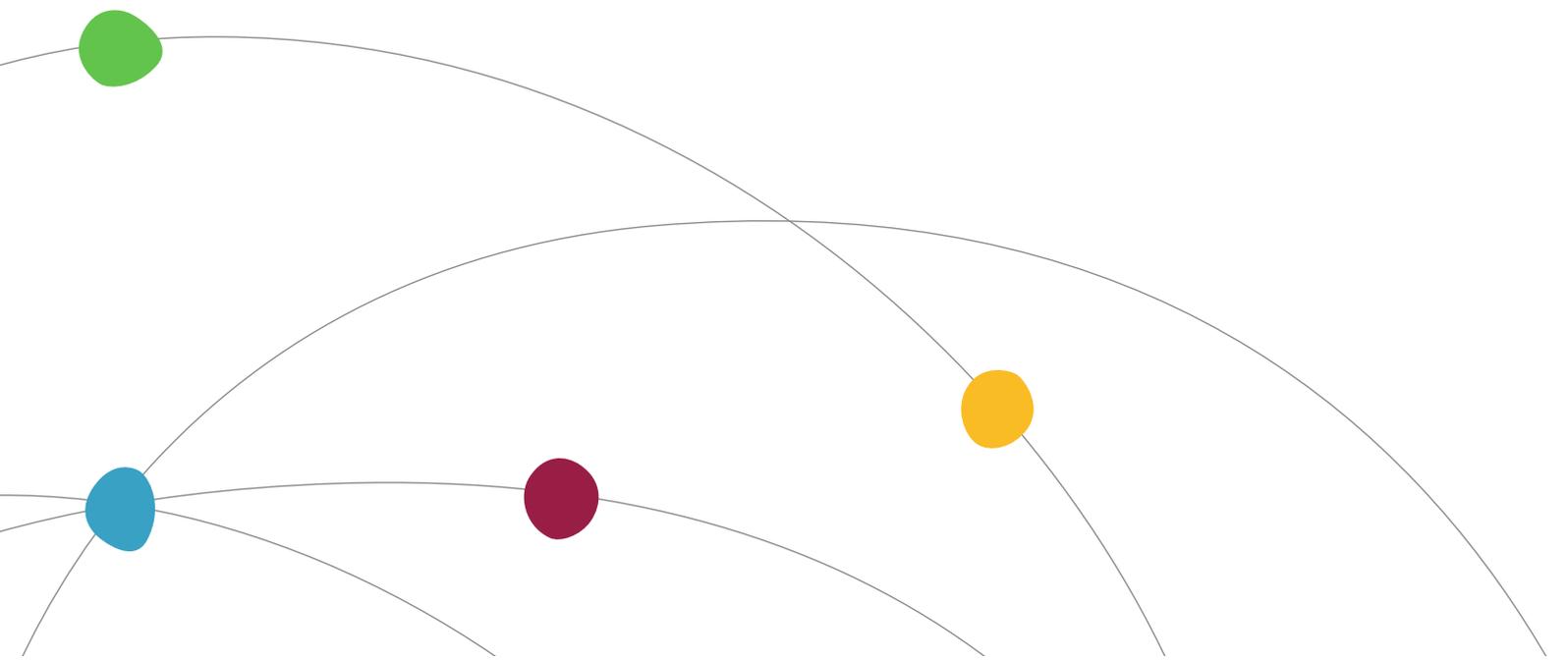
ALLEGATO 1 – STRUMENTI DI INDAGINE

VALUTAZIONE TRASVERSALE

**“PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE FSE-FESR RICERCA E INNOVAZIONE 2014-2020”
(PON R&I 2014-2020)**

“LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PON”

EUTALIA
studiare sviluppo



Il presente allegato al rapporto di valutazione sulla strategia di comunicazione del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020, riporta per esteso le domande poste ai beneficiari o destinatari delle azioni del Programma attraverso strumenti di rilevazione dedicati.

Le rilevazioni sono state condotte in collaborazione con i gruppi di lavori impegnati nella valutazione delle singole azioni. In questa sede si riportano per estratto le parti degli strumenti di rilevazione adoperati aventi come focus gli aspetti di comunicazione.

L'ordine delle azioni considerate è il medesimo riportato nel Rapporto di Valutazione.

Azione II.1 –Infrastrutture di Ricerca	3
Azione II.2 – Cluster tecnologici.....	4
Azione II.3 - KETS -KEY ENABLING TECHNOLOGIES	5
Azione I.3 - Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione	8
Azione IV.3 “Borse di studio per studenti meritevoli e in condizione di difficoltà economica”.10	
Azione 4.1 “Spese straordinarie per l’acquisizione di personale sanitario ai fini del contrasto alla crisi dei servizi sanitari in conseguenza della pandemia da Covid-19”	11

Q20. E' stato previsto un piano di comunicazione dedicato al potenziamento dell'Infrastruttura?
(si/no)

Q21. Prescindendo dall'esistenza di un piano di comunicazione, quali tra le seguenti attività sono state realizzate per promuovere le accresciute capacità di ricerca dell'Infrastruttura di Ricerca?
(risposta multipla in elenco)

Q21Bis. Specificare altro (possibilità di descrivere misure non previste nella domanda precedente)

Q22. In relazione agli eventi organizzati può indicarci il numero complessivo di partecipanti che siete riusciti a rilevare in sede di registrazione?

Q23. Nelle attività di comunicazione realizzate era riconoscibile all'esterno il sostegno ricevuto dal PON "Ricerca e Innovazione"? In che modo era riconoscibile? (risposta aperta)

Q24. Avete presentato le attività realizzate per il potenziamento dell'IR nell'ambito di eventi organizzati dal PON "Ricerca e Innovazione"? (risposta aperta)

Q25. Le attività riconducibili al potenziamento dell'IR sono state inserite nelle Piattaforme della Ricerca? Se si, l'informazione inserita rimanda al PON "Ricerca e Innovazione"? (risposta aperta)

7. LA COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DEL PON 21 2014-20

- 7.1. Come è venuto a conoscenza per la prima volta della misura del PON “Ricerca e Innovazione”, a valere sul quale è stata finanziata l’operazione che l’ha interessata?** (risposta multipla in elenco)
- 7.2 Secondo lei le azioni di comunicazione attivate nel PON “Ricerca e Innovazione” hanno indotto/facilitato la partecipazione dei beneficiari alle misure finanziate dal Programma?** (risposta multipla in elenco)
- 7.3. Con che frequenza, nel corso dell’ultimo anno, ha visitato il sito web del PON “Ricerca e Innovazione” www.ponricerca.gov.it?** (risposta multipla in elenco)
- 7.4 Quando ha avuto occasione di visitare il sito web del PON, per quali ragioni lo ha fatto?** (risposta multipla in elenco)
- 7.5. In che misura è rimasto soddisfatto della/e sua/e visita/e al sito web?** (risposta multipla in elenco)
- 7.6. Ha suggerimenti per migliorare in futuro la comunicazione dei programmi europei destinati alla ricerca e all’innovazione?** (risposta aperta)

Azione II.3 - KETS -KEY ENABLING TECHNOLOGIES

1. Tra le attività di comunicazione riferite al PON "Ricerca e Innovazione" quali tra queste ha percepito?

- 1.1. Sito web del programma
- 1.2. Altro sito internet
- 1.3. Social
- 1.4. Eventi
- 1.5. Pieghevoli/Manifesti/
- 1.6. Webinar
- 1.7. Altro, specificare.....
- 1.8. Non ho percepito alcuna attività di comunicazione

2. Come ha avuto conoscenza della Azione II.3 del PON "Ricerca e Innovazione" a valere sulla quale è stata finanziata l'operazione che l'ha interessata?

- 2.1. Sito del Programma www.ponricerca.gov.it
- 2.2. Altro sito web diverso dal sito del Programma
- 2.3. Evento organizzato dal Programma
- 2.4. Social (facebook, instagram, ecc)
- 2.5. Youtube
- 2.6. Messaggistica istantanea (whatsapp, telegram, ecc)
- 2.7. Materiali stampati di promozione
- 2.8. Media (Giornali, Radio, Televisione)
- 2.9. Passaparola
- 2.10. Mail
- 2.11. Altro (specificare)

3. Secondo lei le azioni di comunicazione attivate dal PON "Ricerca e Innovazione" hanno indotto/facilitato la partecipazione dei destinatari alle misura dell'Azione II.3 che l'ha interessata?

- 3.1. Molto
- 3.2. Abbastanza
- 3.3. Poco

3.4. Per niente

3.5. Non sa/non risponde

4. Ha partecipato ad uno degli eventi organizzati dal PON?

4.1. Sì, ad almeno un evento in presenza

4.2. Sì, ad almeno un evento on line

4.3. No

5. Il rispetto delle previsioni regolamentari in materia di comunicazione previste dal PON "Ricerca e Innovazione" (uso identità visiva, comunicazione su sito web, poster, targhe, ecc) ha presentato delle criticità? Se sì indicare quali (domanda aperta)

6. Quali azioni di comunicazione sono state messe in atto dalla sua organizzazione rispetto alla attuazione del progetto di ricerca finanziata dall'azione II.3? C'è stata una attività di diffusione dei risultati? A chi sono state rivolte queste attività? (domanda aperta)

7. Nel corso dell'ultimo anno con che frequenza ha visitato il sito web del PON "Ricerca e Innovazione" www.ponricerca.gov.it?

7.1. Molto spesso (almeno 1 volta alla settimana)

7.2. Abbastanza spesso (almeno 1 volta al mese)

7.3. Poco (almeno 1 volta ogni 3 mesi)

7.4. Raramente (una volta ogni 6 mesi)

7.5. Mai

8. Sulla base della sua esperienza, in generale ritiene che i canali scelti dalla strategia di comunicazione del PON "Ricerca e Innovazione" per informare i cittadini sulle opportunità dell'UE siano adatti, chiari ed efficienti?

8.1. Molto

8.2. Abbastanza

8.3. Poco

8.4. Per niente

8.5. Non sa/non risponde

9. Può motivare la risposta alla domanda precedente? (domanda aperta)

10. Come preferirebbe essere informato in futuro delle opportunità assicurate dall'UE nel settore della Ricerca e dell'Innovazione?

10.1. Internet

10.2. Social

10.3. Media

10.4. Conferenze/eventi

10.5. Mailing list

10.6. Materiali stampati

10.7. Altro, specificare.....

11. Ha suggerimenti per migliorare in futuro la comunicazione dei programmi europei destinati alla ricerca e all'innovazione? (domanda aperta)

Azione 1.3 - Istruzione terziaria in ambiti coerenti con la SNSI e sua capacità di attrazione

a. Come sei venuto a conoscenza di Studio Si?

- tramite università
- tramite orientamento dei Centri Giovani
- passaparola tra amici
- news da social
- orientamento fatto dalla scuola
- dai miei genitori/parenti
- Sito web www.ponricerca.gov.it
- Sito web studio.ponricerca-mur.it
- Attraverso istituto di credito erogatore del prestito
- Media (giornali, radio, ecc)
- Altro

b. Gli strumenti e i canali sono stati a tuo parere idonei?

- Si
- No

Se no, perché?

c. Hai suggerimenti che potevano renderla più efficace?

d. Secondo lei le azioni di comunicazione attivate dal PON "Ricerca e Innovazione" 2014-2020 hanno indotto/facilitato la sua partecipazione al Fondo StudioSI finanziato dalla azione 1.3?

- 1.1. Molto
- 1.2. Abbastanza
- 1.3. Poco
- 1.4. Per niente
- 1.5. Non sa/non risponde

e. Se alla domanda precedente ha risposto "Molto" o "Abbastanza", quali messaggi della comunicazione

hanno particolarmente agevolato la partecipazione Fondo StudioSI? Per quali ragioni? (domanda aperta)

f. Nel corso dell'ultimo anno con che frequenza ha visitato il sito web del PON "Ricerca e Innovazione" www.ponricerca.gov.it

- 3.1. Molto spesso (almeno 1 volta alla settimana)
- 3.2. Abbastanza spesso (almeno 1 volta al mese)
- 3.3. Poco (almeno 1 volta ogni 3 mesi)
- 3.4. Raramente (una volta ogni 6 mesi)
- 3.5. Mai

g. Il sito web dedicato alla misura "StudioSI" www.studiosiponricerca-mur.it

- 4.1. Lo conosco ed è stato utile per accedere al prestito universitario
- 4.2. Lo conosco ma non l'ho utilizzato per avere informazioni
- 4.3. Non lo conosco

h. Con riferimento ad altri studenti potenzialmente interessati alla misura ma che non ne abbiano avuto conoscenza:

- 5.1. Poteva essere utile attivare maggiormente azioni di informazione sul campo (incontri, sportelli informativi, ecc);
- 5.2. Poteva essere utile usare strumenti più informali quali i social;
- 5.3. Non ritengo vi sia stato un problema di conoscenza dell'opportunità di StudioSI, le informazioni erano largamente accessibili e gli studenti potenzialmente interessati sono stati raggiunti

i. Ha suggerimenti per migliorare in futuro la comunicazione dei programmi europei destinati al sostegno dell'istruzione terziaria? (domanda aperta)

Azione IV.3 “Borse di studio per studenti meritevoli e in condizione di difficoltà economica”

25) La dotazione REACT EU per l'a.a. 2022-2023 è stata oggetto di una campagna informativa rivolta agli studenti e futuri studenti? In caso positivo, descrivere sinteticamente i punti salienti delle iniziative di comunicazione (online e offline) intraprese anche in collaborazione con le Università e Istituti AFAM di riferimento.

26) Come vi siete organizzati per dare evidenza del contributo a valere sulle risorse REACT, ad es., nell'ambito delle procedure di istruttoria/selezione?

27) Gli studenti beneficiari di borsa di studio REACT EU sono informati riguardo la fonte di finanziamento della loro borsa?

28) Quale è a suo giudizio il livello di conoscenza delle attività di comunicazione (eventi, materiali informativi, sito istituzionale www.ponricerca.gov.it, ecc) attivate dal PON “Ricerca e Innovazione”? Ha elementi di riscontro in merito?

29) Come ha saputo della opportunità di finanziamento di borse di studio assicurata dal PON “Ricerca e Innovazione”?

30) Ci sono state difficoltà nell'ottemperare agli obblighi di comunicazione stabiliti dalla normativa regolamentare e previsti dal PON “Ricerca e Innovazione” (uso identità visiva, comunicazione su sito web, poster, ecc)?

31) Come potrebbe essere migliorata in futuro la comunicazione dei programmi europei destinati alla ricerca e l'innovazione?

Azione 4.1 “Spese straordinarie per l’acquisizione di personale sanitario ai fini del contrasto alla crisi dei servizi sanitari in conseguenza della pandemia da Covid-19”

7) Valutazione trasversale: La comunicazione ha assicurato una conoscenza diffusa del Programma? La comunicazione ha diffuso le opportunità di finanziamento presso i potenziali beneficiari?

7.1) Il medico specializzando è a conoscenza della fonte di finanziamento della borsa? (PON Ricerca/ PNRR/ Regione, altro)

7.2) Vi sono state azioni di comunicazione dell’università rispetto alla attivazione, esecuzione e presentazione dei risultati della misura finanziata dall’azione IV.1? Se sì quali?

7.3) Lei ha avuto conoscenza degli strumenti di comunicazione attivati dal PON “Ricerca e Innovazione 2014-2020)? Se sì, quali?

7.4) Nel corso dell’ultimo anno ha visitato il sito web del PON “Ricerca e Innovazione” www.ponricerca.gov.it? Se sì, con che frequenza?

7.5) Nell’università, senza considerare gli specializzandi interessati dalla misura, quale è il livello di percezione/conoscenza del PON “Ricerca e Innovazione 2014-2020” e dell’iniziativa REACT EU presso i docenti, i ricercatori ed il personale?