

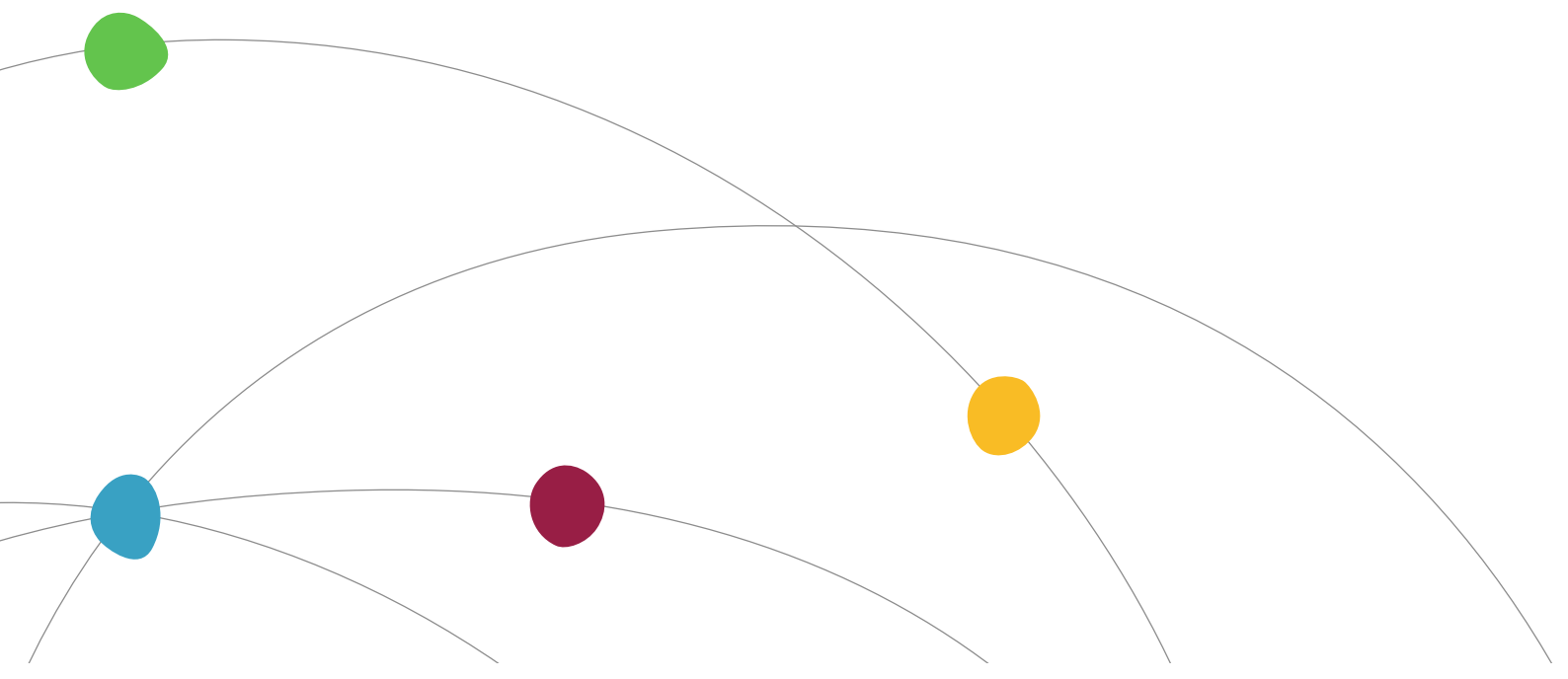


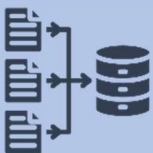
UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Sintesi della Valutazione trasversale sulla Strategia di Comunicazione

A cura dell'Autorità di Gestione del PON Ricerca e
Innovazione 2014-2020



	Quesito	<i>Quale l'efficacia della strategia di comunicazione del Programma?</i>
	Oggetto	Le azioni di comunicazione promosse nell'ambito del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 sono volte ad assolvere gli obblighi di legge in materia di informazione e comunicazione e a facilitare il coinvolgimento e l'impegno di tutti gli attori nell'attuazione del Programma, in ottica di trasparenza e partecipazione. Le attività di comunicazione si sono sviluppate a partire dalla definizione di una Strategia pluriennale, aggiornata annualmente, il cui scopo è dare la più ampia copertura mediatica al Programma. La comunicazione si rivolge ad un'ampia platea che va dai cittadini, con particolare attenzione alle comunità dei territori obiettivo, ai beneficiari (potenziali ed effettivi) e ai destinatari finali, nel tentativo di veicolare messaggi informativi e di stimolare la massima partecipazione. La valutazione mira a ricostruire e rappresentare strategie e scelte operative in tema di comunicazione ed i risultati conseguiti.
	Ambiti di analisi	Caratteristiche ed evoluzione della Strategia di comunicazione del Programma Realizzazioni e grado di conseguimento dei target previsti Livello dell'informazione sull'attuazione e sui risultati del Programma A livello di singola Azione: qualità dell'informazione sulle opportunità attraverso i diversi strumenti utilizzati Capacità di dialogo e coinvolgimento dei beneficiari e destinatari
	Fonti indagate	✓ Documentazione relativa al Programma, alla Strategia di comunicazione e ai relativi Piani, ✓ Dati di monitoraggio MUR
	Metodo	Analisi desk per approfondire le caratteristiche della strategia di comunicazione, dei piani di comunicazione e dei diversi strumenti e modalità messi in campo; Indagine diretta: interviste a testimoni privilegiati (responsabili della comunicazione Programma e referenti AdG) e somministrazione di un questionario semi-strutturato a gruppi di destinatari e beneficiari. I quesiti sono stati sottoposti agli interlocutori nell'ambito delle attività svolte dai gruppi di lavoro impegnati nelle valutazioni di carattere tematico lanciate dall'Amministrazione nello stesso periodo.



Risultati

Le attività di comunicazione sono state in larga misura indirizzate ad una comunità di addetti al tema della ricerca e della innovazione, nonostante non siano mancati incontri di scala territoriale volti ad ampliare la platea di riferimento del Programma.

La strategia di comunicazione è risultata efficace nel coinvolgimento dei potenziali beneficiari e ha utilizzato modalità abbastanza diversificate.

La comunicazione dell'avanzamento e dei risultati del Programma è avvenuta attraverso il sito web ed è stata anche oggetto di dibattito nell'ambito di incontri organizzati su scala territoriale.

L'attività di confronto dei valutatori con alcuni stakeholder del Programma ha rilevato una buona conoscenza delle opportunità di finanziamento presso la platea dei potenziali beneficiari del Programma.

L'analisi degli indicatori di realizzazione ha mostrato che il sito del Programma (www.ponricerca.gov.it) ha svolto un ruolo centrale nella Strategia di Comunicazione, fungendo da canale di distribuzione della maggior parte dei prodotti informativi realizzati. Nelle interlocuzioni con beneficiari e destinatari è emerso come il sito sia stato sovente la fonte principale di acquisizione delle informazioni funzionali alla conoscenza delle misure finanziate nonché delle modalità di accesso alle stesse. Nelle rilevazioni in cui è stato richiesto un giudizio sul livello di soddisfazione sulla fruizione del sito il risultato è stato mediamente positivo, in quanto lo strumento complessivamente ha raggiunto un buon livello di efficacia nell'assolvere alla sua funzione informativa.

Anche altre modalità si sono rivelate efficaci: ad esempio la comunicazione dell'Azione 1.3 Fondo *StudioSi*, per la quale è stato realizzato un sito dedicato, modalità favorita anche dall'interazione con i due operatori finanziari selezionati per la gestione del Fondo (Intesa San Paolo e Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea).

Le azioni di comunicazione hanno interessato entrambi gli Assi I e II del Programma e sono intervenute a sostegno di tutte le Azioni finanziate. Tuttavia, l'intensità della comunicazione è stata diversa, influenzata sia dalla tipologia dell'intervento che dalle modalità di selezione dei destinatari (ad esempio l'Azione 4.1. *Spese straordinarie per il personale sanitario* non ha richiesto una comunicazione dedicata).

Per le Azioni, cosiddette a reclutamento ampio, in quanto rivolte ai cittadini (ad esempio per l'azione 4.3 *Borse di studio per studenti meritevoli*), la comunicazione, veicolata anche dagli Atenei, è stata decisiva per consentire ai destinatari di acquisire l'informazione sulla opportunità di finanziamento e comprendere come accedere al processo selettivo per l'assegnazione del beneficio.

Alcuni prodotti di comunicazione, cosiddetti di servizio, come le linee guida o i *webinar*, hanno agevolato l'attuazione del Programma svolgendo una funzione di accompagnamento a vantaggio degli operatori a vario titolo impegnati nella esecuzione di attività finanziate dal PON.

(continua)

		(segue) L'uso dei <i>social</i> è stato piuttosto limitato, essendo canali a diretta gestione MUR, sono stati utilizzati per veicolare alcune informazioni, ma non è stato possibile farne un uso flessibile, rendendo in tal modo tali canali "a servizio" dell'esigenze del Programma e dei fabbisogni informativi dei relativi beneficiari. Le Azioni REACT-EU, con una tempistica di attuazione davvero stringente, hanno reso più complessa l'organizzazione di un'efficace comunicazione verso l'esterno. Alle attività di animazione territoriale, condotte nella fase finale di attuazione del Programma, è stato riconosciuto il merito di rafforzare il raccordo con i soggetti attivi nei contesti territoriali locali. In particolare, è stato apprezzato il coinvolgimento degli stakeholders, dei beneficiari e dei destinatari nella produzione di materiali di comunicazione (ad esempio, la produzione di video-documentario, quale modalità operativa per consentire ai beneficiari di "raccontare" i progetti, ovvero le attività realizzate, i soggetti coinvolti e gli output prodotti). I risultati dell'attività di valutazione suggeriscono, anche in vista del ciclo 2021-2027: il potenziamento, in continuità con gli eventi organizzati nel 2022, di azioni di comunicazione su scala locale orientate a garantire e rafforzare il dialogo tra mondo delle imprese e sistema della ricerca, anche con il coinvolgimento di interlocutori pubblici (in particolare referenti delle Strategie di specializzazione intelligente regionali) e di attori privati portatori di interessi; l'utilizzo di un sito istituzionale dedicato; la costruzione e comunicazione di un "catalogo della ricerca" contenente i riferimenti dei progetti di ricerca finanziati attraverso il PON; l'utilizzo dei "social" in maniera mirata, soprattutto per un coinvolgimento delle fasce più giovani della popolazione.
	Effetti	L'analisi degli effetti potrà essere oggetto di una valutazione da condurre nei prossimi 2/3 anni nell'ambito del Piano delle Valutazioni 2021-2027.
	Gruppo di lavoro	<i>Il gruppo di ricerca è stato costituito da Eutalia s.r.l. nel quadro della convenzione sottoscritta con il MUR per il supporto all'Autorità di Gestione del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 nell'attuazione del relativo Piano delle valutazioni. Compongono il gruppo di lavoro i seguenti esperti:</i> Coordinamento: dott. Nicola Drago Esperto middle: dott. Antonio Di Stefano Esperto Junior: dott.ssa Genni Perlangeli
	Link Rapporto	https://www.ponricerca.gov.it/media/397738/sintesi-di-valutazione-trasversale-della-strategia-di-comunicazione.pdf



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione Generale della Ricerca

Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Largo Antonio Ruberti, 1 - Roma

www.ponricerca.gov.it