

Linee guida agli obblighi di comunicazione

Linee guida agli obblighi di comunicazione per i Beneficiari
dell'Organismo Intermedio - MUR del PN Ricerca, Innovazione
e Competitività per la transizione verde e digitale 2021-2027

Indice

Premessa	3
Obblighi di comunicazione e informazione per i beneficiari	4
Responsabilità dei beneficiari	5
Strumenti	6
Sito web e social media	6
Poster/display	6
Targhe e cartelloni	6
Operazioni di importanza strategica o superiore ai 10 milioni di euro	6
Sanzioni	7

Premessa

Il presente documento costituisce un manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità che devono seguire i beneficiari dei finanziamenti erogati dall'Organismo intermedio – MUR del PN Ricerca, Innovazione e Competitività per la transizione verde e digitale 2021-2027.

Tale strumento ha l'obiettivo di supportare i beneficiari nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e informazione.

Il Regolamento europeo di riferimento per l'assolvimento degli obblighi di informazione e pubblicità da parte dei beneficiari dei finanziamenti è il [**Regolamento UE n. 1060/2021**](#), che descrive gli obblighi di comunicazione in capo ai beneficiari [**all'articolo 50 "Responsabilità dei beneficiari"**](#).

Se il beneficiario non rispetta i propri obblighi e qualora non provveda ad azioni correttive, l'Autorità di Gestione può [**ridurre il finanziamento**](#), sopprimendo [**fino al 3% del sostegno dei Fondi all'operazione interessata**](#) (art. 50 comma 3 Regolamento 1060/2021).

Obblighi di comunicazione e informazione per i beneficiari

I beneficiari di operazioni finanziate dai Programmi nazionali e regionali sono responsabili della realizzazione di attività di informazione e comunicazione per garantire un'adeguata visibilità agli interventi di politica di coesione finanziati e trasparenza nell'utilizzo dei fondi. Per informare il pubblico sul sostegno ricevuto dai fondi, i beneficiari devono riportare, in tutte le azioni di informazione e comunicazione che realizzano, il logo unico "Coesione Italia" che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Il logo unico "Coesione Italia" è stato elaborato nell'ambito del Coordinamento nazionale delle attività di comunicazione di cui all'art. 48 del [Regolamento \(UE\) 1060/2021](#), in collaborazione con la [Rete INFORM-ITA](#).

Il logo costituisce, unitamente al logo dell'Unione europea e dello Stato Membro, un elemento imprescindibile per identificare e rendere riconoscibili, a livello nazionale e territoriale, tutte le azioni della programmazione europea dei Fondi.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).

Per l'utilizzo corretto del logo unico e tutte le specifiche tecniche si rimanda al Brand book, realizzato dal Dipartimento delle Politiche di Coesione.

Responsabilità dei beneficiari

L'articolo 50 del [Regolamento \(UE\) 2021/1060](#) dettaglia le responsabilità dei beneficiari in tema di visibilità e comunicazione per gli interventi che ricevono un sostegno dai Fondi UE. I beneficiari devono evidenziare il sostegno ricevuto dall'UE attraverso diverse azioni e strumenti di informazione e pubblicità.

A tutti i beneficiari è richiesto di dare visibilità al sostegno fornito dai Fondi UE sui propri canali online, come il sito e i social media, sugli altri materiali di comunicazione e nelle attività svolte, ad esempio relazioni con i media, conferenze, seminari, utilizzando il gruppo loghi di seguito riportato, al quale dovrà aggiungersi il logo del beneficiario dopo quello del MUR.

Strumenti

Sito web e social media

I beneficiari devono inserire nel proprio sito web o in quello del progetto e sui canali social una breve descrizione del progetto finanziato, che includa sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi. Sul sito web e sui canali social devono essere sempre presenti i loghi del Programma.

Per il corretto utilizzo dei loghi, si rimanda a quanto indicato nel Brand book.

Poster/display

Per i progetti con un costo inferiore o uguale a 500.000 €, il beneficiario è tenuto a esporre, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un poster di dimensioni pari o superiori al formato A3, oppure un display elettronico equivalente, riportante informazioni sull'operazione e mettendo in evidenza il sostegno ricevuto dai fondi.

Targhe e cartelloni

Nel caso di un progetto con un costo totale superiore a 500.000 € che preveda investimenti materiali o l'acquisto di attrezzature, il beneficiario è obbligato a esporre targhe o cartelloni permanenti, ben visibili al pubblico, non appena iniziano le operazioni materiali di investimento o vengono installate le attrezzature acquistate.

Operazioni di importanza strategica o superiore ai 10 milioni di euro

I beneficiari di Operazioni di Importanza Strategica e di progetti con costo totale superiore ai 10 milioni di euro, devono inoltre organizzare un evento o un'altra attività di comunicazione che coinvolga in tempo utile la Commissione europea, l'Autorità di gestione e l'Organismo intermedio di riferimento del Programma.

Sanzioni

Se il beneficiario non rispetta i propri obblighi di cui all'art 47 "Emblema dell'Unione europea" e all'articolo 50 "Responsabilità dei beneficiari" del Regolamento 1060/2021 e non adotta le necessarie misure correttive, l'Autorità di Gestione può applicare sanzioni, riducendo fino al 3% il sostegno dei fondi destinati all'operazione interessata.

NORMATIVA E SITOGRAFIA DI RIFERIMENTO

Regolamento (UE) 2021/1060

CAPO III - Visibilità, trasparenza e comunicazione (art. 46-47-48-49-50)

Allegato IX - Comunicazione e visibilità

Sito web OpenCoesione – Sezione Comunicazione

https://opencoessione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/

Ministero dell'Università e della Ricerca
Direzione Generale della ricerca per la programmazione
dei finanziamenti e per l'innovazione tecnologica

Organismo intermedio del PN Ricerca, Innovazione e Competitività per la
transizione verde e digitale 2021-2027
Largo Antonio Ruberti 1 - 00153 Roma