



UNIONE EUROPEA

**PON** Ricerca e  
2014-2020 **Innovazione**



*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*

# **Piano di Comunicazione 2017/2018**

Documento a cura  
dell'Autorità di Gestione del  
PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

1 settembre 2017

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**

**PON Ricerca e Innovazione 2014-2020  
(CCI: 2014IT16M2OP005)**

**Piano di Comunicazione 2017/2018**



**PON** Ricerca e  
2014-2020 **Innovazione**



## Indice

<b>1. Introduzione</b> .....	4
<b>2. Obiettivi</b> .....	4
<b>3. Destinatari</b> .....	5
<b>4. Azioni previste</b> .....	5
<b>5. Dettaglio della Pianificazione delle attività di comunicazione/informazione ed i target di destinatari</b> .....	6
<i>Tabella di dettaglio della pianificazione delle attività di comunicazione/informazione, dei gruppi target e del periodo di attuazione</i> .....	8
<b>6. Budget</b> .....	12
<i>Documenti di riferimento</i> .....	12

## 1. Introduzione

Le disposizioni regolamentari prevedono l'adozione di una strategia (settennale) di comunicazione del Programma Operativo Nazionale, che deve essere approvata dal Comitato di Sorveglianza, e l'elaborazione di un aggiornamento annuale che declini la pianificazione delle attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo (Cfr. art. 116 del Regolamento 1303/2013 e punto 4 dell'Allegato XII al Regolamento 1303/2013). L'Autorità di Gestione è quindi tenuta ad informare, almeno una volta all'anno, il Comitato di Sorveglianza sulle attività pianificate per l'anno successivo, unitamente ai progressi nell'attuazione della strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati conseguiti.

Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale (PON) Ricerca e Innovazione 2014-2020 la Strategia di Comunicazione è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza con procedura scritta del 30/3/2016.

## 2. Obiettivi

Il presente documento "Piano di comunicazione" (PdC) illustra la pianificazione delle attività per il periodo 2017/2018 funzionali al rispetto degli adempimenti e all'ottemperamento delle responsabilità in materia di informazione e comunicazione in capo all'Autorità di Gestione e ai beneficiari, secondo quanto previsto dalla Strategia di Comunicazione del PON. In linea con quanto previsto dalla Strategia, le azioni si concentreranno sui seguenti obiettivi:

**OB1:** accrescere la conoscenza e la consapevolezza, la cooperazione delle parti interessate e la partecipazione più attiva e interattiva anche del pubblico dei cittadini delle comunità territoriali interessate, fornendo tutti i dati, informazioni e conoscenze nei canali digitali, ottimizzando la qualità dei servizi on line (co-design), per assicurare il presidio e l'ottimizzazione del fattore trasparenza del programma, realizzando il sito/portale del PON come principale veicolo e strumento di interfaccia per tutti i servizi on line e di indirizzamento verso i sistemi dedicati alla presentazione di proposte di progetto, e, prevedendo l'implementazione incrementale ed evolutiva di servizi e funzionalità;

**OB2:** assicurare la massima copertura mediatica nell'informare e comunicare al Pubblico dei cittadini sulle operazioni sostenute con i fondi strutturali, sui risultati e l'impatto sia dell'Accordo di partenariato (AdP) sia del Programma (copertura mediatica nazionale e locale), e sviluppare iniziative di coinvolgimento dei cittadini delle comunità territoriali locali per la massima diffusione delle informazioni a tutti e dai contenuti comprensibili per tutti [sulle singole operazioni, sui risultati e l'impatto del PON e dell'AdP comprensibile al più vasto Pubblico dei cittadini];

**OB3:** divulgare per i Potenziali Beneficiari e per tutte le parti interessate, in modo più ampio e capillare possibile, a livello locale, in particolare, la strategia di programma, gli obiettivi e le opportunità di finanziamento offerte dal sostegno congiunto dell'Unione europea e dello Stato italiano (FSE-FESR-FdR), anche attivando a livello opportuno il sistema dei media (stampa nazionale e/o locale);

**OB4:** Promuovere e coordinare con servizi e strumenti (prioritariamente on line) la formazione del Partenariato dell'Informazione e della Comunicazione pubblica del PON per dare vita a sostenibili forme di dialogo continuo con e tra i cittadini delle comunità territoriali delle regioni del Mezzogiorno d'Italia, e, per promuovere e sostenere la creazione e sviluppo della Comunità PON e della Rete PON di punti d'informazione e delle antenne regionali.

### 3. Destinatari

I pubblici di riferimento della Strategia di Comunicazione possono essere ricondotti a quattro gruppi principali:

- **Potenziali beneficiari:** nello specifico si tratta dei target a cui sono rivolti gli avvisi in pubblicazione nell'anno;
- **Beneficiari effettivi:** sono gli attuatori degli interventi finanziati, ai quali devono essere fornite informazioni sugli adempimenti e sugli obblighi previsti in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto (dalla presentazione della domanda di contributo, al saldo, ai controlli successivi e alla conservazione della documentazione);
- **Pubblico:** rappresenta il pubblico non direttamente coinvolto nella realizzazione degli interventi, ma che sarà sensibilizzato e informato sul ciclo di programmazione PON Ricerca e Innovazione e sulle nuove opportunità;
- **Soggetti moltiplicatori di informazione:** che intendono condividere la strategia di comunicazione del PON, impegnandosi per un'ampia diffusione delle informazioni (cfr.art.115 paragrafo 1 Reg.(UE) 1303/2013):
  - gruppi di target specifici in base alle tematiche affrontate (Università, Centri di Ricerca, partenariato, associazioni datoriali), di volta in volta individuati in base alle tematiche da promuovere;
  - singoli opinion leader in relazione alle tematiche da promuovere (giornalisti, ricercatori e accademici);
  - mass media, presenti su differenti piattaforme.

### 4. Azioni previste

Si indicano di seguito le aree di intervento su cui si intende operare nell'ambito delle attività di comunicazione e informazione per il 2017/2018:

- **pubblicizzazione** nei confronti dei cittadini e degli stakeholder del territorio del ruolo e delle realizzazioni dei fondi Strutturali e di Investimento Europeo (SIE), attraverso il lancio di iniziative di comunicazione;

- **informazione e comunicazione** diretta ai potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento offerte dal PON Ricerca e Innovazione attraverso:
  - una campagna di promozione del nuovo portale e delle pagine dedicate al PON Ricerca e innovazione;
  - azioni di informazione e comunicazione rivolte a specifici target di beneficiari in base alla programmazione degli avvisi a valere sui singoli Assi di intervento del PON.
  
- **visibilità, valorizzazione e promozione** presso stakeholder e cittadini dei progetti in fase di attuazione

## 5. Dettaglio della Pianificazione delle attività di comunicazione/informazione ed i target di destinatari

La Pianificazione delle attività di comunicazione/informazione per il 2017/2018 intende assicurare:

- rafforzamento dell'immagine del Programma
- accessibilità e informazione sulle opportunità offerte dal Programma;
- accessibilità e trasparenza degli interventi realizzati;
- accrescimento della capacità di partecipazione della cittadinanza.

In tal senso la prima attività di comunicazione sarà focalizzata sulla riprogettazione, ideazione e realizzazione di una **nuova identità visiva del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020** e dei relativi strumenti di divulgazione della stessa, quali manuali e linee guida. La seconda attività riguarderà invece la **strutturazione di una strategia di comunicazione web**. Verrà totalmente rinnovato, sia nella struttura che nella veste grafica, il sito web [www.ponrec.it/ponri](http://www.ponrec.it/ponri).

Si procederà alla strutturazione e agli invii periodici di newsletter atti a raggiungere gli utenti e metterli a conoscenza delle nuove opportunità di finanziamento e al contempo fornendo aggiornamenti inerenti ai traguardi raggiunti dal PON Ricerca e Innovazione.

Contemporaneamente una ampia sezione del sito web e dei social sarà dedicata e implementata con esempi di operazione, unitamente all'elenco dei progetti finanziati e dei beneficiari degli interventi a testimonianza dei traguardi raggiunti, dei risultati ottenuti e dei soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma.

Ulteriori attività saranno focalizzate sullo sviluppo di azioni di informazione e assistenza ai beneficiari per l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione in tema di informazione e comunicazione rivolte al pubblico sul sostegno ottenuto dall'Unione Europea (UE) al fine di agevolare e semplificare l'applicazione dell'ampio sistema di regole comunitarie dalle quali dipende l'ammissibilità degli interventi ovvero la revoca dei finanziamenti concessi. Inoltre, in linea con quanto previsto dai regolamenti comunitari, particolare attenzione sarà dedicata alla realizzazione dell'**evento annuale** che costituirà l'occasione per presentare i risultati del programma operativo, (compresi esempi di progetti) e contestualmente promuovere le opportunità di finanziamento e le strategie perseguite.

Infine, si procederà a sviluppare una campagna di comunicazione attraverso la **divulgazione di materiale informativo** e gadget, **partecipazione a eventi sul territorio, video promozionali PON Ricerca**, pianificazione, partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche con presidio (stand) e workshop/sessioni di approfondimento.

Nel corso dello sviluppo e implementazione delle azioni sopra descritte particolare rilievo rivestiranno le attività di monitoraggio della strategia di comunicazione.

Si riporta di seguito il dettaglio della Pianificazione delle attività di comunicazione/informazione, dei gruppi target di destinatari coinvolti e del periodo di attuazione.

**Tabella di dettaglio della pianificazione delle attività di comunicazione/informazione, dei gruppi target e del periodo di attuazione**

N.	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	GRUPPI TARGET	BREVE DESCRIZIONE ATTIVITA'/STRUMENTI	PERIODO DI ATTUAZIONE
1	Ideazione e progettazione della nuova identità visiva del Programma	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	Riprogettazione, ideazione e realizzazione del logo PON Ricerca e Innovazione 2018 e dell'identità visiva del Programma.  Sviluppo e divulgazione del Manuale dell'identità visiva del PON Ricerca e Innovazione presso tutti i target interessati nel programma  Ideazione e realizzazione di 1 video-produzione multimediale dedicato alla presentazione video della nuova identità visiva del PON	Secondo semestre 2017
2	Sviluppo, implementazione e divulgazione degli strumenti finalizzati all'affermazione dell'identità visiva unitaria del Programma	Beneficiari effettivi	Progettazione, ideazione e realizzazione delle Linee guida per le azioni di informazione e pubblicità a cura dei beneficiari dei finanziamenti  Divulgazione degli strumenti relativi all'identità visiva del Programma attraverso il portale PON Ricerca e Innovazione	Primo semestre 2018
3	Sviluppo e implementazione del sito web	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	Attivazione delle procedure presso l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) per la richiesta dell'url <a href="http://www.ponricerca.gov.it">www.ponricerca.gov.it</a>  Implementazione delle pagine web dedicate alla programmazione europea 2014-2020 su Ricerca e Innovazione  Potenziamento mailing, redazione e pubblicazione news con presentazione Avvisi aperti e descrizione sintetica delle azioni	Primo semestre 2018



N.	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	GRUPPI TARGET	BREVE DESCRIZIONE ATTIVITA'/STRUMENTI	PERIODO DI ATTUAZIONE
			<p>programmate dal Miur (Ricerca)</p> <p>Aggiornamento della Sezione Comunicazione con gli strumenti relativi all'identità visiva del Programma</p> <p>Aggiornamento dati sull'avanzamento della programmazione 2014-2020</p> <p>Contributo all'aggiornamento della sottosezione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 del portale unico MIUR (<a href="http://www.miur.gov.it">www.miur.gov.it</a>)</p> <p>Contributo all'aggiornamento delle sezioni contenenti i dati richiesti dal portale unico nazionale (<a href="http://www.opencoesione.gov.it">www.opencoesione.gov.it</a>).</p>	
4	Attivazione e interazione social media	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	Implementazione e attivazione dei canali social youtube, instagram/flickr e twitter al fine di diffondere in modo immediato e capillare tutte le informazioni utili riguardanti avvisi realizzati, progetti finanziati, manifestazioni ed eventi annunciati o in corso con l'obiettivo di garantire il massimo coinvolgimento più attivo dei destinatari, la massima visibilità della policy e del programma e di conseguenza una maggiore cooperazione e partecipazione dei cittadini alla policy e al programma.	Primo semestre 2018
5	Sviluppo e implementazione delle pagine web del sito dedicato al PON Ricerca e Innovazione relative ad esempi di operazioni cofinanziate	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	Sviluppo della sezione " <b>Best practice</b> " dedicata alla presentazione di esempi di operazioni cofinanziate nell'ambito del sito web Miur dedicato al PON Ricerca e Innovazione. L'AdG renderà disponibili sul sito web del PON Ricerca esempi di operazioni.	Sulla base dello stato di avanzamento delle operazioni



N.	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	GRUPPI TARGET	BREVE DESCRIZIONE ATTIVITA'/STRUMENTI	PERIODO DI ATTUAZIONE
6	Implementazione dell'elenco delle operazioni	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	Pubblicazione dell'elenco delle operazioni, aggiornato con cadenza semestrale, contenente informazioni sui beneficiari e sui contenuti dei progetti (secondo la struttura minima prevista dall'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013) in un formato aperto (XML o CSV)	Aggiornamento semestrale
7	Campagna di comunicazione	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	Iniziativa finalizzata a divulgare sul territorio gli obiettivi del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 e le opportunità offerte attraverso la divulgazione di materiale informativo e la realizzazione di video promozionali del Programma e degli interventi realizzati e/o da realizzare	Primo semestre 2018
8	Evento annuale 2017	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	Organizzazione dell'evento annuale di informazione e comunicazione di cui alla sezione 2, sottosezione 2.1. lettera b) dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013, dedicato alla presentazione dei risultati del programma operativo, compresi esempi di progetti, e alla promozione delle opportunità di finanziamento e delle strategie perseguite  Ideazione e realizzazione di 2 video-produzioni multimediali dedicati alla presentazione videoinfografica di sintesi dei risultati relativi all'Avviso "Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale" (FSE) e "Fondo di Fondi" (FESR)	Secondo semestre 2017
9	Partecipazione a fiere ed eventi	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Moltiplicatori di informazione	Partecipazione ad eventi e manifestazione fieristiche con presidio (stand) e workshop/sessioni di approfondimento: Forum PA e/o altri individuati nel corso dell'anno in base alle esigenze di comunicazione.	Primo semestre 2018

N.	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	GRUPPI TARGET	BREVE DESCRIZIONE ATTIVITA'/STRUMENTI	PERIODO DI ATTUAZIONE
10	Attività di monitoraggio della strategia di comunicazione	Potenziali beneficiari Beneficiari effettivi Pubblico Moltiplicatori di informazione	<p>Implementazione degli strumenti di monitoraggio della strategia di comunicazione in relazione alle iniziative previste dal Piano 2017/2018 (ad esempio attraverso le statistiche accesso pagine web, accessi streaming, like, customer satisfaction).</p> <p>Valutazione in itinere della Strategia di Comunicazione in linea con le attività previste dal Servizio di Valutazione indipendente del PON RI</p>	Primo semestre 2018

## 6. Budget

Le azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione vedono un impegno economico stimato pari a € 45.000,00, a valere sulle risorse della programmazione 2014-2020, dell'importo complessivo pianificato nella strategia di comunicazione per l'intero periodo di programmazione.

### **Documenti di riferimento**

Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014

Strategia di comunicazione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Piano di valutazione 2014-2020

Relazione Comitato di Sorveglianza – Riunione del 23/6/2017

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**

Dipartimento per la Formazione Superiore e per la Ricerca

Direzione generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della ricerca

*Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020*

Unità Organizzativa Comunicazione

Via Michele Carcani, 61 – Roma



**PON** Ricerca e  
2014- 2020 **Innovazione**

