



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



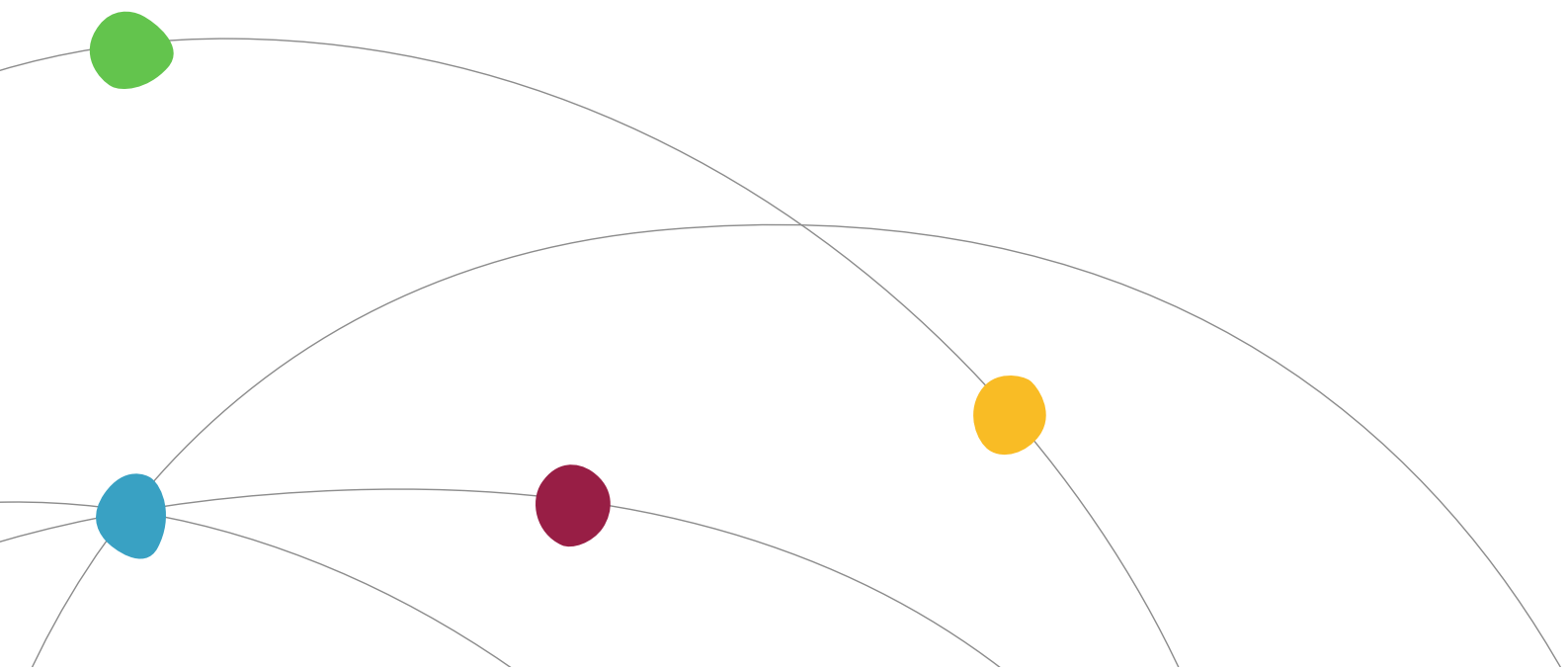
*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*

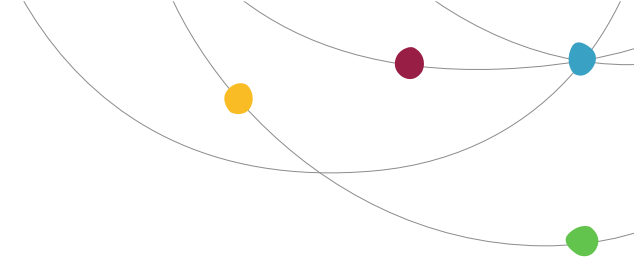


# Piano di Comunicazione 2018/2019

Documento a cura  
dell'Autorità di Gestione del  
PON Ricerca e Innovazione 2014-2020

Settembre 2018





**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**

**PON Ricerca e Innovazione 2014-2020  
(CCI: 2014IT16M2OP005)**

**Piano di Comunicazione 2018/2019**



## INDICE

<b>1. Contesto di riferimento</b>	<b>4</b>
<b>2. La comunicazione del Programma nel 2017/2018: principali risultati</b>	<b>5</b>
2.1 Comunicazione editoriale, multimediale e digitale.....	5
2.2 Eventi e Fiere .....	6
2.3 Strumenti di comunicazione in formato digitale e materiali promozionali .....	8
<b>3. Pianificazione attività di informazione e comunicazione nel 2018/2019</b>	<b>9</b>
3.1 Sito web del Programma .....	9
3.2 Social media .....	11
3.3 Eventi e partecipazione a fiere .....	12
3.4 Materiali informativi e promozionali.....	13
3.5 Prodotti audiovisivi .....	14
3.6 Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR.....	15
<b>4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione 2017-2018</b>	<b>16</b>
<b>5. Budget</b>	<b>17</b>
<b>6. Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2018-2019</b>	<b>17</b>
<i>Documenti di riferimento</i>	<b>18</b>



## 1. Contesto di riferimento

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in qualità di Autorità di Gestione (AdG) del **Programma Operativo Nazionale (PON) Ricerca e Innovazione 2014-2020**, è impegnato ad assicurare il rispetto degli obblighi in materia di informazione e pubblicità delle operazioni finanziate dal Programma lungo tutto il periodo di programmazione.

Il documento rappresenta la terza pianificazione delle azioni di informazione e comunicazione relative al PON Ricerca e Innovazione - coerentemente con quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 - art. 116, paragrafo 3 e Allegato XII, punto 4 - da realizzare sulla base degli orientamenti indicati nella Strategia di comunicazione del Programma adottata a marzo 2016 e riferita all'intero periodo di attuazione.

In linea con i Piani di Comunicazione 2016/2017 e 2017/2018, il presente documento riporta una descrizione delle attività di comunicazione previste per il periodo 2018/2019, coerentemente con quanto previsto dalla Strategia di comunicazione e a partire da quanto realizzato nell'anno precedente e dallo stato di attuazione del Programma.

Tenuto conto delle linee di indirizzo strategico generali, il presente Piano descrive le azioni che saranno rivolte ai gruppi target del programma: beneficiari effettivi, beneficiari potenziali, grande pubblico e moltiplicatori di informazione. Tali azioni saranno realizzate al fine di: evidenziare il contributo offerto dal PON Ricerca e Innovazione al conseguimento degli obiettivi stabiliti nel Quadro Strategico Comune; valorizzare il ruolo dell'Unione Europea in tale contesto; garantire la massima visibilità e conoscenza del Programma e dei risultati ottenuti, garantendo un'informazione ampia, chiara e dettagliata; divulgare le modalità di accesso ai finanziamenti; evidenziare l'impatto degli investimenti in ricerca, innovazione e sviluppo tecnologico oggetto del cofinanziamento comunitario.

## 2. La comunicazione del Programma nel 2017/2018: principali risultati

Coerentemente con quanto previsto dall'art. 116, paragrafo 3, del Regolamento (UE) 1303/2013, l'Autorità di Gestione si occupa di informare il Comitato di Sorveglianza circa i progressi e l'analisi dei risultati della strategia di comunicazione del Programma. Per tale motivo, allo scopo di predisporre una base di conoscenza funzionale ad articolare la pianificazione della comunicazione 2018/2019 in materia di informazione e comunicazione del Programma e per il miglioramento della visibilità dei fondi strutturali europei, si riporta di seguito un quadro sintetico delle principali azioni realizzate nel periodo settembre 2017/ agosto 2018.

Rispetto all'anno precedente, si sottolinea che l'anno in questione ha rappresentato un periodo di **rafforzamento dell'identità di brand** del PON Ricerca e Innovazione e dei suoi ambiti di intervento attraverso la riprogettazione e l'ideazione del **logo** PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 e l'elaborazione e la divulgazione degli strumenti di comunicazione finalizzati all'affermazione dell'identità visiva unitaria del Programma. È stato rilasciato il **Manuale di identità visiva** e regole di applicazione (entrato a far parte del Sistema di Gestione e Controllo del Programma anche ai sensi di quanto previsto dall'art. 125, paragrafo 3, lettera c) del Regolamento (UE) 1303/2013). Inoltre, l'obiettivo di diffondere la conoscenza del Programma è stato realizzato attraverso forme di comunicazione editoriale, multimediale e digitale; organizzazione e partecipazione di eventi anche nelle regioni target del Programma; realizzazione di strumenti di comunicazione e linee guida per i beneficiari.

### 2.1 Comunicazione editoriale, multimediale e digitale

In merito alla comunicazione editoriale, multimediale e digitale nel corso del 2017/2018 le attività di comunicazione sono state tese a sviluppare e implementare il **sito web** del Programma, pubblicato nel secondo semestre 2017 all'indirizzo [www.ponricerca.gov.it](http://www.ponricerca.gov.it) e realizzato in conformità con la normativa vigente. L'attività di comunicazione sul web è stata curata in maniera costante e ha alimentato il sito istituzionale del PON con news, documenti e materiali di comunicazione, sviluppando parallelamente contenuti più tecnici rivolti agli addetti ai lavori accessibili dalle sezioni tematiche dedicate al Programma. Le sezioni del sito sono state alimentate con documenti e manuali utili alla corretta gestione del programma.

Nel corso dell'ultimo anno è stato realizzato e diffuso **materiale informativo** attraverso 6 schede sul Programma e sui principali avvisi che sono state distribuite nel corso di diversi eventi (ForumPA, Infoday, ecc.). Inoltre, sono stati realizzati tre **video** dedicati alla nuova identità visiva del PON, alla presentazione video-infografica di sintesi dei risultati relativi all'Avviso "Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale – XXXII ciclo" (Azione I.1) e all'attivazione dello strumento finanziario "Fondo di Fondi" (Azione II.3).

Nel primo semestre 2018 sono stati realizzati anche cinque **video informativi** relativi alle azioni avviate e in corso di attivazione a valere sul Fondo Sociale Europeo (FSE) e sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) del Programma: 1) video Avviso "*Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale – XXXII, XXXIII e XXXIV ciclo*" (Azione I.1); 2) video Avviso "*Attraction and International Mobility*" – AIM (Azione I.2); 3) video Avviso "*Potenziamento delle infrastrutture di ricerca*" (Azione II.1); 4) video Avviso "*Progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle 12 aree di specializzazione individuate dal Programma Nazionale per la Ricerca 2015-2020*" (Azione II.2); 5) video "*Fondo di Fondi*" (Azione I.3 e II.3).

## 2.2 Eventi e Fiere

Con riferimento alle attività svolte sul territorio, in linea con il Piano di Comunicazione, l'Autorità di Gestione ha organizzato direttamente alcuni momenti significativi di visibilità e diffusione della conoscenza del Programma nell'ambito di eventi e fiere nazionali.

In particolare:

- **Evento annuale** di informazione e comunicazione di cui alla Sezione 2, sottosezione 2.1 lettera b) dell'allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013, dedicato al tema della formazione dei giovani laureati e dello scambio proficuo tra dottori di ricerca, Università e imprese, che il Programma sostiene attraverso lo stanziamento di borse per **Dottorati di Ricerca Innovativi con caratterizzazione industriale**. L'evento è stato realizzato presso la sede del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca il 7 dicembre 2017, al fine di migliorare la visibilità dei Fondi Strutturali e di Investimento Europeo (SIE) a livello nazionale. Nel corso dell'evento, attraverso la

partecipazione dei dottorandi destinatari dell'intervento "Dottorati innovativi XXXII ciclo", sono stati presentati i primi risultati conseguiti, i progressi nell'attuazione del Programma Operativo e le opportunità di finanziamento con l'obiettivo di garantire il coinvolgimento più attivo dei destinatari;

- **Info Day** Avviso Infrastrutture di ricerca. L'evento si è svolto il 17 aprile 2018 presso il Salone dei Ministri del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ed è stato dedicato all'avviso sul potenziamento delle Infrastrutture di Ricerca (IR) - Azione II.1 del PON - pubblicato il 28 febbraio 2018. La giornata è stata caratterizzata dagli interventi di diversi rappresentanti della Direzione Generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della ricerca del MIUR che hanno presentato l'avviso e fornito informazioni riguardanti, in particolar modo, la scheda tecnica di proposta progettuale, gli aspetti finanziari, gli obblighi dei beneficiari e le modalità di accesso al finanziamento;
- Partecipazione al **Forum PA**. La manifestazione si è svolta a Roma dal 22 al 24 maggio 2018. Il PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 è stato presente presso lo stand del MIUR con uno spazio espositivo dedicato dove è stato distribuito materiale cartaceo informativo sul Programma e sui principali avvisi. Nell'ambito dell'area dedicata ai convegni, sono stati organizzati **due workshop** dedicati ad alcuni avvisi del Programma:
  1. *"Ricerca di base, dottorati innovativi, attrazione e mobilità dei ricercatori: le azioni del MIUR e del PON Ricerca e Innovazione 2014/2020 a favore del capitale umano"* durante il quale sono state illustrate le iniziative promosse a favore del capitale umano attraverso la presentazione delle azioni riguardanti i dottorati innovativi, l'attrazione e la mobilità internazionale dei ricercatori e i risultati ottenuti a seguito della pubblicazione, nel corso degli anni 2016 e 2017, dei primi avvisi;
  2. *"Migliorare la qualità delle Infrastrutture di Ricerca: l'obiettivo al centro dei finanziamenti del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020"* durante il quale sono stati illustrati i punti salienti, gli strumenti e le modalità di concessione dei finanziamenti finalizzati al potenziamento delle Infrastrutture di Ricerca

individuare dal MIUR nel Programma Nazionale per le Infrastrutture di Ricerca (PNIR) 2014-2020 tra quelle prioritarie per il Paese, come ammissibili per l'accesso ai fondi del PON.

Inoltre, nel corso del 2017/2018, le opportunità offerte dal Programma sono state presentate nel corso di **eventi organizzati da altri soggetti** a Roma, Bari, Rocchetta Sant'Antonio (FG), Gioia del Colle (BA) e Grottaglie (TA).

Infine, in occasione della **Riunione Annuale di Riesame**, che si è svolta a Roma il 23 e 24 novembre 2017, l'AdG del Programma, in collaborazione con la rete nazionale di comunicatori FESR, ha contribuito alla realizzazione di un video ideato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale che ha illustrato sinteticamente i risultati raggiunti dal FESR in Italia attraverso i dati più significativi dei diversi Programmi Operativi nazionali e regionali. In tale occasione, il PON Ricerca e Innovazione ha partecipato attraverso l'ideazione, il montaggio e la definizione grafica del video FESR "Fondo di Fondi" dedicato alla presentazione dello strumento finanziario per la ricerca e l'innovazione, intervento sviluppato nell'ambito dell'Asse II del Programma.

### 2.3 Strumenti di comunicazione in formato digitale e materiali promozionali

Tra i materiali di comunicazione, particolare attenzione è stata posta alla realizzazione di prodotti realizzati per chiarire particolari aspetti relativi agli obblighi di informazione e comunicazione da parte dei beneficiari dei finanziamenti. Tra i più rilevanti:

- Manuale dell'identità visiva del PON Ricerca e Innovazione che fornisce le indicazioni per un corretto utilizzo del logo e delle sue applicazioni;
- Logo e gruppo loghi del Programma scaricabili nei formati .jpg e .png;
- Linee guida per le azioni di informazione e pubblicità a cura dei beneficiari dei finanziamenti;
- Format poster, cartelloni e targhe scaricabile nei formati .jpg e .png.

Infine, per tutti gli eventi che si sono svolti nel periodo 2017/2018, sono stati realizzati e distribuiti a tutti i partecipanti prodotti promozionali con l'immagine grafica del PON Ricerca e Innovazione (cartelline, penne, taccuini, quaderni, etc.).



### 3. Pianificazione attività di informazione e comunicazione del Programma nel 2018/2019

La pianificazione delle attività di informazione e comunicazione per il 2018/2019 intende proseguire gli obiettivi di **informazione e comunicazione** diretta ai potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento offerte dal PON; di **visibilità, valorizzazione e promozione** presso stakeholder e cittadini dei progetti realizzati e in fase di attuazione; di **pubblicizzazione** nei confronti dei cittadini e degli stakeholder del ruolo e delle realizzazioni dei Fondi SIE.

Tenuto conto che nel mese di luglio 2018 è stata approvata dalla Commissione europea la proposta di riprogrammazione del PON presentata dall'AdG, l'attività di comunicazione sarà altresì indirizzata a promuovere le misure di nuova introduzione.

In particolare, tutte le azioni da realizzare nel periodo di riferimento saranno dirette a:

- garantire la massima informazione e comunicazione sulle nuove opportunità offerte dal Programma ai potenziali beneficiari;
- valorizzare i risultati raggiunti e l'impatto diretto delle iniziative condotte a livello territoriale;
- supportare i beneficiari nell'attuazione delle attività progettuali, in particolare nelle loro attività di informazione e comunicazione;
- ampliare il coinvolgimento e la partecipazione nell'attuazione del Programma e attivare strumenti e canali di confronto, raccolta e gestione feedback;
- rafforzare la collaborazione con le reti di riferimento nella comunicazione sul PON.

In tal senso le azioni di comunicazione riguarderanno principalmente la realizzazione di attività e strumenti di comunicazione integrati tra loro, di seguito descritti, al fine di massimizzare il raggiungimento degli obiettivi e la copertura dei diversi target.

#### 3.1 Sito web del Programma

Nel 2018/2019 si completerà la **riprogettazione grafico-editoriale** del **sito web** del PON volta alla messa a punto di uno strumento che fornisca una rappresentazione di tutte le tipologie di azioni realizzate grazie anche a un utilizzo integrato con i social media.

In generale, le attività programmate in merito al sito [www.ponricerca.gov.it](http://www.ponricerca.gov.it) saranno orientate ad un **aggiornamento costante** dei **contenuti** e delle **soluzioni tecniche** (es.

responsive web design, tagging, sitemap per i motori di ricerca, ecc.) allo scopo di rendere sempre più semplice e *user friendly* la navigazione del sito da parte degli utenti. Si opererà quindi, a livello redazionale, attraverso un'azione di **semplificazione del linguaggio** riguardante i fondi strutturali europei per rendere sempre più alla portata di tutti la possibilità di comprendere le opportunità offerte dai vari avvisi del Programma e l'impatto che la politica di coesione ha sulla vita dei cittadini e nei territori. Inoltre, allo scopo di diffondere informazioni sugli avvisi già realizzati o in corso di realizzazione sarà fatto un ampio uso di **schede sintetiche, infografiche e video**, materiali di facile e immediata comprensione da parte anche del pubblico generalista. Alcuni contenuti daranno la parola direttamente ai beneficiari per illustrare i progetti realizzati e l'impatto che gli stessi hanno avuto sul territorio.

A tal proposito sarà realizzata un'apposita sezione per le "**Best practice**" dedicata alla presentazione di **esempi di operazioni** cofinanziate, così come previsto dai regolamenti comunitari.

È prevista, altresì, la realizzazione di una **newsletter** mensile contenente notizie riguardanti il Programma (avvisi, attuazione, schede informative, statistiche, ecc.) e, in generale, le iniziative in merito ai fondi europei e alla politica di coesione. La newsletter sarà inviata a precisi elenchi di destinatari e a coloro che si iscriveranno online.

Inoltre, sul sito sarà realizzata anche una specifica attività di SEO per l'ottimizzazione del posizionamento in rete e sui principali motori di ricerca.

Da un punto di vista editoriale, l'implementazione del sito [www.ponricerca.gov.it](http://www.ponricerca.gov.it) prevede diversi livelli di informazione che, a partire dai contenuti più generalisti rivolti al grande pubblico, andranno a sviluppare contenuti specialistici di natura tecnica rivolti agli addetti ai lavori, per dar modo agli utenti di fruire delle informazioni e degli strumenti collegati in maniera agevole ed immediata. In particolare, il sito del PON risponderà all'esigenza primaria di garantire la trasparenza e la massima diffusione dell'informazione sugli interventi finanziati e sulle politiche che esso sostiene e, parallelamente, di fornire ai beneficiari le istruzioni per una gestione corretta del Programma.

Il **piano editoriale** sarà lo strumento di lavoro principale per l'aggiornamento del sito allo scopo di consentire di programmare la fase di redazione e di pubblicazione dei contenuti. Il piano editoriale includerà un aggiornamento periodico (ad esempio, settimanale, quindicinale o con diverse cadenze) per i contenuti programmabili e prevedibili, lasciando anche la libertà di inserire notizie in tempo reale. Nel piano editoriale saranno indicati i flussi di lavoro, prevedendo precise tempistiche per la selezione dei contenuti, la redazione, i momenti di approvazione da parte dell'Amministrazione, il rilascio e la pubblicazione.

Il piano editoriale comprenderà un calendario delle scadenze, uno strumento utile ad aggiornare con puntualità il sito, all'interno del quale saranno inseriti: eventi, scadenze di avvisi e bandi, pubblicazione di dati statistici, rapporti periodici, ecc.

Un team di lavoro dedicato si occuperà dell'aggiornamento costante del sito.

### 3.2 Social media

Per favorire la conoscenza del PON Ricerca e Innovazione e delle iniziative in corso, saranno utilizzati anche i **canali social** del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca dove il PON Ricerca e Innovazione sarà presente con una playlist su Youtube, con album di foto su Flickr e con l'hashtag #PONRicerca su Twitter e Facebook. I canali social saranno utilizzati al fine di diffondere in modo immediato e capillare tutte le informazioni utili riguardanti avvisi realizzati, progetti finanziati, manifestazioni ed eventi con l'obiettivo di garantire la massima visibilità del programma e il coinvolgimento dei beneficiari e di incentivare ad una partecipazione dei cittadini alle politiche attuate attraverso il Programma.

Sotto il profilo editoriale si punterà alla creazione di contenuti per alimentare la conoscenza del PON e per favorire la partecipazione da parte del grande pubblico. I messaggi saranno declinati secondo le regole proprie di ciascun canale e, per migliorare l'efficacia della comunicazione social, oltre ai testi, saranno utilizzati anche immagini, infografiche, video, ecc. Nel corso degli eventi di particolare importanza sarà possibile anche una copertura "live" con dirette streaming.

### 3.3 Eventi e partecipazione a fiere

Grande importanza sarà rivolta agli eventi, in quanto strumenti di comunicazione e di confronto particolarmente adatti a raggiungere un target eterogeneo e multilivello come quello coinvolto nel Programma.

In linea con quanto previsto dal Regolamento UE n.1303/2013 (Allegato XII, sezione 2, sottosezione 2.1, lettera b), sarà organizzato un **evento annuale** sul PON, di taglio divulgativo, che pubblicizzi il Programma e ne promuova le opportunità di finanziamento, le strategie perseguite e i risultati raggiunti. Saranno coinvolti i soggetti che svolgono un ruolo centrale in tutte le fasi di definizione e attuazione del Programma, anche al fine di mobilitare il patrimonio di conoscenze presente sui territori e attivare opportune sedi di confronto. L'evento annuale potrà essere reso ancora più efficace grazie all'utilizzo della diretta streaming e il racconto live sui social con l'obiettivo di coinvolgere non solo i target di riferimento, ma anche il pubblico generalista per interessarlo all'impatto dei progetti realizzati sul territorio.

Oltre l'evento annuale, sarà prevista nel corso del 2019 l'organizzazione di giornate informative (**Info Day**) dedicate agli interventi attivati dal Programma con l'obiettivo di informare e sostenere i beneficiari durante la realizzazione delle azioni programmate.

Un ulteriore momento di visibilità del Programma, al fine di promuovere il massimo coinvolgimento delle parti interessate nei processi di informazione, sarà garantito nel corso del **Comitato di Sorveglianza**, durante il quale l'AdG aggiornerà tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nella gestione e attuazione del Programma dando informazioni puntuali sui progetti, sulle iniziative e sui risultati raggiunti nella programmazione.

Per quanto riguarda le **manifestazioni fieristiche** che costituiscono un'occasione di grande visibilità per il PON, si prevede la partecipazione a eventi di interesse per la Pubblica Amministrazione individuati nel corso dell'anno in base alle esigenze di comunicazione e, più in generale, all'avanzamento del Programma (es. Forum PA, Porte aperte all'Innovazione, ecc.) con la presenza di spazi espositivi per attività di informazione diretta al pubblico e l'organizzazione di eventuali appuntamenti seminariali di approfondimento. All'interno delle manifestazioni fieristiche, in base alle esigenze specifiche e alle caratteristiche del pubblico presente, lo spazio espositivo sarà concepito per favorire l'incontro e l'interazione, valorizzando l'approccio informativo

anche attraverso la realizzazione di contenuti multimediali fruibili grazie a supporti tecnologici innovativi.

Nell'ambito del programma di eventi, un ulteriore appuntamento sarà rappresentato dalla **"Giornata della trasparenza"** organizzata ogni anno dal MIUR, un momento per dialogare e confrontarsi con il pubblico riguardo l'accesso, la comprensione e l'utilizzo dei dati pubblicati sul sito del PON Ricerca e Innovazione, per individuare nuovi bisogni informativi e continuare a potenziare l'approccio volto alla trasparenza e all'innovazione. L'evento prevede diversi momenti di incontro con istituzioni e stakeholder per illustrare le tematiche oggetto della giornata nell'ottica di valorizzare al massimo la relazione con i cittadini sui principi della partecipazione.

Infine, nel corso dell'anno, saranno realizzati iniziative ed incontri diretti sui territori delle regioni obiettivo del PON allo scopo di ampliare la conoscenza delle azioni del Programma e stimolare la partecipazione attiva dei target coinvolti.

#### 3.4 Materiali informativi e promozionali

I materiali informativi e promozionali consentono di veicolare in maniera immediata a target diversi la comunicazione sul Programma e sui progetti che sostiene. Infatti, tali prodotti si integrano in modo coerente con la strategia di comunicazione complessiva, prevedendo specifici strumenti da realizzarsi in corrispondenza delle diverse attività e occasioni previste dal Piano di comunicazione.

In quest'ottica, si prevede la progettazione grafica, la realizzazione e la diffusione di:

##### - Schede informative sul Programma e sui principali avvisi

Verranno realizzate sei schede informative, una complessiva sul Programma e cinque sui principali avvisi: Fondo di Fondi-Ricerca e innovazione; Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale; AIM (Attraction and International Mobility); Progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle 12 aree di specializzazione; Infrastrutture di ricerca.

La scheda complessiva sul Programma presenterà, con apposite infografiche, un quadro di sintesi delle Regioni coinvolte, dei beneficiari potenziali e delle 12 diverse aree di intervento, oltre ad un dettaglio su ciascuno dei tre Assi di intervento con indicazione delle risorse assegnate e dei principali obiettivi.

Le altre cinque schede presenteranno, con soluzioni grafiche in grado di restituire con efficacia e chiarezza le informazioni principali, un quadro aggiornato rispetto alle aree di intervento, alle diverse tipologie di beneficiari, alle risorse complessive stanziare, all'importo e durata del singolo progetto, all'aspetto innovativo promosso.

Le sei schede verranno distribuite nel corso di diversi eventi (ForumPA, Evento annuale, eventi territoriali, ecc.) e consentiranno di aggiornare tutti i soggetti interessati e coinvolti dal Programma.

#### - Kit Eventi

Nel corso degli eventi verrà prodotto un kit dedicato, che sarà consegnato a tutti i partecipanti alle iniziative come convegni e workshop. I materiali saranno personalizzati secondo l'immagine grafica coordinata del PON e in modo coerente con gli allestimenti e gli altri strumenti a supporto degli eventi allo scopo di garantire la massima riconoscibilità delle iniziative del Programma. Il kit potrà prevedere diversi materiali quali cartellina porta documenti, penna, blocco appunti, più tutti i materiali ritenuti opportuni per una maggiore informazione e una miglior fruizione dell'evento (es. flyer informativi, programma, gadget, ecc.).

### 3.5 Prodotti audiovisivi

Con l'utilizzo dei prodotti audiovisivi i destinatari avranno uno sguardo concreto e reale sui progetti e sulle attività del PON Ricerca e Innovazione.

Alla luce della riprogrammazione effettuata nel corso del 2018, si prevede di realizzare un video informativo sul PON che sintetizzi la strategia e gli obiettivi che esso persegue e descriva in maniera efficace le azioni e gli interventi finanziati. Il video potrà essere veicolato attraverso i siti e i canali social istituzionali, nonché diffuso nel corso di eventi legati al tema e di manifestazioni fieristiche.

Saranno, inoltre, realizzati ulteriori video promozionali del Programma e dell'avanzamento delle azioni in corso di svolgimento.

### 3.6 Rete europea e nazionale dei comunicatori del FSE e del FESR

Anche nel periodo 2018/2019 proseguiranno gli incontri di coordinamento e di confronto con la Rete nazionale di comunicatori FESR e FSE e con la Rete europea INFORM (FESR) - INIO (FSE) che intendono facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione. L'obiettivo è accrescere la comunicazione della politica di coesione al fine di dare maggiore evidenza dei risultati concreti raggiunti.

#### 4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione 2017-2018

Nelle tabelle seguenti sono indicati i risultati raggiunti da settembre 2017 a agosto 2018, che restituiscono informazioni in termini quantitativi e qualitativi. Nello specifico, sono stati utilizzati indicatori di realizzazione fisica e indicatori di risultato.

*Tabella 1 - Indicatori di realizzazione fisica*

TIPOLOGIA AZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE FISICA ATTIVITA' SVOLTE SETTEMBRE 2017 – AGOSTO 2018	RISULTATO EFFETTIVO AL 31.08.2018
<b>Sito web</b>	n. pagine pubblicate	33
	n. materiali/documenti pubblicati	120
<b>Eventi realizzati per tipologia</b>	Evento annuale	1
	Partecipazione a fiere	1
	Eventi per i potenziali beneficiari (Info day)	1
	Altri eventi sul territorio	5
<b>Pubblicazioni e materiali di supporto</b>	Dépliant/schede tecniche	6
	Gadget	5
	Locandine/poster	1
<b>Audiovisivo</b>	Video	8

*Tabella 2 - Indicatori di risultato*

TIPOLOGIA AZIONE	INDICATORE DI RISULTATO ATTIVITA' SVOLTE SETTEMBRE 2017 – AGOSTO 2018	RISULTATO EFFETTIVO AL 31.08.2018
<b>Sito web</b>	n. accessi sito web PON Ricerca	924.986
	n. visualizzazione di news	38.135
<b>Eventi realizzati per tipologia</b>	n. partecipanti evento annuale	100
	n. partecipanti eventi per i potenziali beneficiari (Info day)	70
	n. partecipanti Forum PA	600
<b>Pubblicazioni e materiali di supporto</b>	n. schede tecniche distribuite durante gli eventi/fiere/workshop	500
	n. gadget distribuiti durante gli eventi/fiere/workshop	600
	n. poster affissi nella sede dell'AdG	4



## 5. Budget

I costi per gli acquisti connessi alla realizzazione delle azioni a titolarità dell’Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione vedono un impegno economico stimato pari a circa € 200.000,00 (iva inclusa).

## 6. Cronoprogramma delle attività di comunicazione 2018-2019

Si rappresenta di seguito la pianificazione indicativa delle azioni incluse nel presente Piano.

2018/2019												
Attività	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
Progettazione grafica/editoriale/sviluppo web del sito PON Ricerca e Innovazione												
Sviluppo e implementazione della sezione ‘best practice’												
Aggiornamento dati sull’avanzamento del Programma e aggiornamento specifico dell’elenco delle operazioni/beneficiari												
Apertura/gestione/implementazione comunicazione social												
Video informativi sul PON												
Evento annuale sul PON												
Info Day												
Giornata della trasparenza												
Comitato di Sorveglianza												
Partecipazione a fiere												
Ideazione e realizzazione di gadget												
Ideazione e realizzazione di schede informative												
Video sull’avanzamento delle azioni in corso												
Rete nazionale comunicatori FSE e FESR												
Rete europea comunicatori FSE e FESR												

## *Documenti di riferimento*

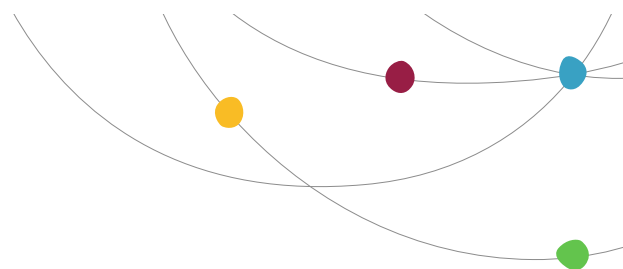
Regolamento (UE) n. 1303/2013

Regolamento (UE) n. 821/2014

Strategia di comunicazione 2014-2020

Piano di valutazione 2014-2020

Piano di comunicazione 2017-2018



**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**  
Dipartimento per la Formazione Superiore e per la Ricerca  
Direzione generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della ricerca  
*Autorità di Gestione PON Ricerca e Innovazione 2014-2020*

Via Michele Carcani, 61 - Roma

[www.ponricerca.gov.it](http://www.ponricerca.gov.it)  
[comunicazione.ponricerca@miur.it](mailto:comunicazione.ponricerca@miur.it)

