

# Piano esecutivo annuale di comunicazione dell'Organismo Intermedio del PN RIC 21-27 anno 2026

Programma Nazionale Ricerca, Innovazione e Competitività  
per la transizione verde e digitale 2021-2027



## Indice

Premessa .....	3
1. Obiettivi.....	3
2. Pubblico di riferimento.....	4
3. Azioni e interventi.....	4
4. Comunicazione delle Operazioni di importanza strategica.....	8
5. Cronoprogramma attività comunicazione .....	9
6. Risorse umane e organizzative .....	9
7. Monitoraggio e valutazione delle attività svolte nel 2025 .....	10
8. Quadro di sintesi del Piano .....	12
Principali norme e documentazione di riferimento .....	13

## Premessa

Il presente Piano di Comunicazione, predisposto dall'OI del Programma Nazionale Ricerca, Innovazione e Competitività per la Transizione verde e digitale 2021-2027 rappresenta la prima pianificazione delle attività di comunicazione predisposta dal Ministero dell'Università e della Ricerca in qualità di Organismo Intermedio del Programma.

Il Piano di Comunicazione intende delineare strategie e strumenti che saranno adottati, e/o implementati, al fine di garantire una comunicazione efficace e trasparente in conformità con le [Linee Guida](#) messe a disposizione dalla [Rete INFORM Italia](#).

## 1. Obiettivi

La comunicazione che intende portare avanti l'Organismo Intermedio del PN RIC si focalizza sulla diffusione della conoscenza del Programma e dei progetti finanziati, dei risultati e dell'impatto positivo che questi generano sul territorio e sulla popolazione, con particolare riferimento ai temi e i progetti di specifica competenza.

Gli obiettivi specifici possono essere sintetizzati come segue:

1. informare la popolazione su obiettivi, strategie e risultati conseguiti dalle azioni finanziate tramite i fondi del PN per quanto di competenza dell'Organismo Intermedio, evidenziando il ruolo dell'UE nell'attuazione della Politica di coesione così da ridurre la distanza fra istituzioni e cittadini;
2. garantire che i potenziali beneficiari e destinatari degli interventi di competenza del MUR siano informati per tempo sulle opportunità di finanziamento offerte dal Programma e più specificatamente per quanto di competenza dell'OI, assicurando trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'utilizzo delle risorse tramite un'adeguata pubblicizzazione di preavvisi, opportunità, procedure e operazioni;
3. rendere le informazioni accessibili a un vasto pubblico utilizzando un linguaggio istituzionale, ma al contempo semplice e chiaro, senza tecnicismi e termini burocratici che renderebbero difficoltosa la fruizione da parte dei non addetti ai lavori;

4. collaborare con i beneficiari nelle attività di comunicazione supportandoli, attraverso la diffusione di informazioni relative ad obblighi e responsabilità, nei loro compiti di trasparenza e pubblicità.

## 2. Pubblico di riferimento

Il pubblico interessato dalle azioni di comunicazione e informazione dell'Organismo Intermedio comprende:

- ✓ i potenziali Beneficiari, i Beneficiari effettivi e loro partner, i destinatari finali, come Università, enti pubblici di ricerca, grandi, piccole e medie imprese, organismi di ricerca;
- ✓ i cosiddetti "moltiplicatori d'informazione", cioè tutti coloro che intendono condividere la Strategia di comunicazione del Programma, impegnandosi per un'ampia diffusione delle informazioni, nel tentativo di stimolare la massima partecipazione. Fra questi soggetti rientrano ad esempio: *opinion leader*, autorità pubbliche, Università;
- ✓ *Stakeholders*, ovvero organismi coinvolti nell'attuazione del PN (Pubbliche amministrazioni, Autorità di Gestione di altri Programmi, il MASE in qualità di altro Organismo Intermedio del Programma...);
- ✓ il grande pubblico, costituito dai cittadini, destinatari finali dei progetti finanziati, ai quali sarà indirizzata una comunicazione mirata per rendere noti i vantaggi derivanti dagli interventi finanziati dal Programma tramite il MUR e il ruolo degli Organismi Europei in tali azioni.

## 3. Azioni e interventi

Le attività di comunicazione saranno esplicitate attraverso l'utilizzo di vari mezzi e strumenti di comunicazione, adeguatamente integrati fra loro, così da favorire sinergie in grado di diffondere le informazioni in modo più efficace e completo.

Di seguito una illustrazione degli strumenti più importanti e delle principali azioni che si intendono portare avanti per raggiungere gli obiettivi di cui al paragrafo 1.

## Azione 1 – Realizzazione di un sito web dedicato al PN Ric 21-27 per quanto di competenza dell'OI MUR

### Obiettivo dell'azione

Un sito web dedicato al PN 21 27 nei temi e contenuti di competenza dell'OI MUR costituirà lo strumento principale di informazione e comunicazione a disposizione.

Un punto di riferimento per i Beneficiari, gli stakeholder e i cittadini, in grado di fornire livelli differenziati di informazione a seconda del pubblico di riferimento: grande pubblico o utenza specialistica.

Le attività relative al sito web consisteranno in una costante attività di conduzione applicativa e aggiornamento dei contenuti dinamici (news, elenco progetti, opportunità di finanziamento, con Avvisi e Preavvisi, ecc...).

Sarà realizzato seguendo i requisiti di accessibilità e usabilità e nel rispetto delle Linee guida AGID.

Grande attenzione sarà rivolta all'analisi degli accessi al sito web, che consentirà di monitorare costantemente il numero dei visitatori unici, le pagine più visitate, in modo da poter disporre in tempo reale di un quadro informativo aggiornato.

Parallelamente alla realizzazione del nuovo sito dedicato al PN lato OI, proseguirà l'attività di aggiornamento dei contenuti sulla pagina dedicata al PN sul sito del PON R&I 2014-2020, che costituisce un importante strumento di comunicazione, in quanto spazio pubblico e di immediato accesso, in grado di ospitare informazioni, atti, prodotti, notizie, opportunità di finanziamento, progetti finanziati, documentazione utile, video, approfondimenti, ecc....

### Pubblici prevalenti

- Potenziali Beneficiari
- Beneficiari effettivi
- *Stakeholder*
- Cittadinanza interessata alle politiche di coesione e ai temi del Programma in questione

### Mezzi/veicoli

- Sito web dedicato al PN 21 27 OI MUR
- Pagina web dedicata al PN RIC 21-27 sul sito del PON Ricerca e Innovazione

- Sito web dedicato al Programma PN RIC 21-27 Adg MIMIT
- Sito del Ministero dell'Università e della Ricerca

#### Breve descrizione dell'attività

Nel periodo oggetto del presente Piano di Comunicazione, l'attività di comunicazione sul sito web riguarderà la definizione dell'architettura dell'informazione, la predisposizione dei testi fino alla messa online, seguirà l'attività di aggiornamento costante dei contenuti, con particolare riguardo all'elenco delle Operazioni, alle Operazioni di importanza strategica, al calendario dei preavvisi e opportunità di finanziamento. Saranno inoltre pubblicate notizie e materiali informativi sul Programma, video e manualistica utile ai beneficiari. Saranno forniti dati di monitoraggio degli accessi al sito.

Parallelamente proseguirà l'aggiornamento e manutenzione della pagina web dedicata al PN RIC sul sito del PON 14-20.

#### Periodo temporale coperto

Produzione e pubblicazione continua di tipo annuale.

#### Modalità di realizzazione

Mediante personale interno e fornitori esterni

### **Azione 2 – Realizzazione di prodotti audiovisivi**

#### Obiettivo dell'azione

L'utilizzo di strumenti di comunicazione multimediale mira a coinvolgere un pubblico ampio e a mantenere vivo l'interesse anche su tematiche più specialistiche, come le Politiche di coesione. A tal fine, saranno realizzati **video istituzionali e brevi video tematici, video pillole** con l'obiettivo di facilitare la comprensione del Programma per quanto di competenza dell'Organismo Intermedio. L'adozione di una grafica coordinata e ricorrente in tutti i materiali prodotti contribuirà a rafforzare l'identità visiva del Programma.

#### Pubblici prevalenti

- Potenziali Beneficiari
- Beneficiari effettivi
- Stakeholder

- Destinatari degli Interventi

#### Mezzi/veicoli

- Sito web dedicato al PN Ric 21-27 per quanto di competenza dell'OI MUR
- Pagina web del PN RIC 21-27 sul sito del PON RI 2014-2020
- Sito del Ministero dell'Università e della Ricerca

#### Breve descrizione dell'attività

Nel corso dell'anno è prevista la realizzazione di un video introduttivo dedicato ai temi del Programma di competenza dell'Organismo Intermedio del Programma, da diffondere durante eventi pubblici e sul sito web, come primo strumento informativo. Il video sarà sviluppato con un linguaggio semplice e accessibile, adatto anche a un pubblico non specializzato, e con una struttura pensata per attirare l'attenzione e comunicare in modo chiaro ed efficace i messaggi chiave.

Il video sarà pubblicato sul sito web del MUR e del PN RIC 2021-2027.

#### Modalità di realizzazione

Mediante ricorso a fornitori esterni

### **Azione 3 – Realizzazione Eventi**

#### Obiettivo dell'azione

Eventi, webinar, fiere, workshop hanno l'obiettivo di corrispondere non solo all'esigenza comunicativa del Programma, ma anche di rafforzare le competenze, creare network tra gli attori del Programma e raggiungere i pubblici diversi contribuendo a un dialogo diretto con una pluralità di soggetti.

#### Breve descrizione dell'attività

L'organizzazione di eventi, grazie anche alla presenza sul territorio, rafforza la conoscenza del Programma e dei progetti finanziati presso il target di riferimento, creando al contempo un canale di comunicazione e informazione privilegiato.

Nel periodo oggetto del presente Piano potranno essere organizzati workshop e **incontri sui territori** con i Beneficiari e gli stakeholder per dare evidenza dei progetti finanziati e dello stato di avanzamento nell'ambito delle Manifestazioni d'Interesse Infrastrutture di Ricerca e 3 Azioni. Saranno organizzati anche **webinar di formazione** su specifiche tematiche di interesse (DNSH, rendicontazione, ecc...) e di **lancio di nuovi Avvisi** pubblici.

Durante gli eventi, workshop e seminari sarà possibile distribuire materiale informativo e promozionale realizzato con la grafica del Programma.

Sarà anche valutata la partecipazione a eventi divulgativi e d'interesse rispetto ai temi del Programma, con particolare riferimento a:

- [Forum PA 9-11 giugno 2026](#) Centro congressi La Nuvola
- Notte dei ricercatori settembre 2026

Periodo temporale coperto

In base alle necessità

Modalità di realizzazione

Mediante personale interno e fornitori esterni

#### **4. Comunicazione delle Operazioni di importanza strategica**

Nel 2026, in linea con l'attivazione delle Operazioni di importanza strategica, sarà garantita adeguata visibilità alle stesse, attraverso un'apposita sezione (pagina di primo livello nel menu principale) sul sito web del PN, con le informazioni sulle stesse e l'elenco in formato aperto (csv); sarà presentata un'informativa dedicata durante la seduta del Comitato.

## 5. Cronoprogramma attività comunicazione

Si riporta di seguito il cronoprogramma delle attività suddivise per azioni.

ANNO 2026												
ATTIVITÀ	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
Realizzazione sito web dedicato al PN Ric per la parte di competenza dell'OI												
Aggiornamento costante contenuti web												
Prodotti audiovisivi												
Eventi												
Coordinamento con la Rete dei comunicatori												

## 6. Risorse umane e organizzative

Si riporta di seguito l'elenco delle figure coinvolte nel presente Piano di Comunicazione:

**Responsabile della Comunicazione** (ai sensi del comma 2, art. 48 del Regolamento UE 2021/1060): figura interna all'Amministrazione con un ruolo centrale nelle attività di comunicazione, visibilità e trasparenza. Coordina e gestisce le iniziative e le risorse dedicate alla comunicazione, garantendo il raggiungimento degli obiettivi previsti. Rappresenta inoltre un punto di raccordo tra tutti gli attori coinvolti: Organismo Intermedio, Autorità di Gestione, collaboratori, beneficiari e reti comunicative.

- **Esperto in comunicazione istituzionale:** figura incaricata della definizione delle strategie di comunicazione, della redazione del Piano di Comunicazione e di progetti editoriali, nonché del monitoraggio delle attività comunicative previste.
- **Webmaster:** figura responsabile dell'aggiornamento continuo del sito web, del suo funzionamento tecnico, della risoluzione di eventuali criticità e della gestione dei servizi connessi.

## 7. Monitoraggio e valutazione delle attività svolte nel 2025

Le attività di comunicazione realizzate durante il 2025 sono state oggetto di valutazione e monitoraggio costante attraverso gli Indicatori comuni ai Programmi Nazionali e Regionali 2021-2027 elaborati dal Coordinamento nazionale della comunicazione sui fondi UE, istituito presso il Dipartimento per le Politiche di Coesione e per il Sud.

Di seguito si riportano le attività realizzate per l'annualità 2025:

### 1. Sito web

Nel corso del 2025 è proseguita l'attività di aggiornamento dei contenuti (notizie, avvisi, ecc...) della pagina dedicata al PN Ric all'interno del sito del PON RI 2014-2020.

Parallelamente negli ultimi mesi del 2025 sono state portate avanti le attività propedeutiche per la realizzazione di un sito web dedicato al PN Ric 21-27 per quanto di competenza dell'OI MUR. Sono stati effettuati studi dei principali siti web di Programmi cofinanziati dai fondi europei, che hanno permesso di definire l'architettura dell'informazione in linea con i dettami contenuti nelle Linee guida sulla Comunicazione 21-27, pubblicate sul portale unico delle Politiche di coesione, Opencoesione.

### 2. Eventi

Nel corso del 2025 l'OI MUR del PN Ric ha organizzato nel mese di febbraio due webinar dedicati alle Manifestazioni di interesse "3 Azioni" (DDR n.307/2025) e "Infrastrutture di ricerca" (DDR n. 310/2025).

Sempre nel mese di febbraio sono stati organizzati 5 corsi di formazione sui seguenti temi: Valutazione; Aiuti di Stato; Appalti pubblici; Antifrode; Fondi SIE.

Nel mese di maggio l'OI ha partecipato attivamente al Comitato di Sorveglianza organizzato dall'AdG del PN Ric, al ForumPA presso il Palazzo dei Congressi.

Nel mese di settembre l'OI MUR ha partecipato al workshop di Berlino dal titolo "Strumenti finanziari del FESR per l'innovazione - Esplorare nuovi modelli che combinano capitale proprio e prestiti con sovvenzioni", organizzato dalla Commissione Europea e dalla Banca Europea per gli investimenti.

Nel mese di ottobre il MUR ha partecipato al convegno, organizzato dal CNR dal titolo "Il Futuro delle Politiche di coesione" e al convegno organizzato dal Codiger, dal titolo "Governare la Ricerca: dalla semplificazione del 218/16 alla capacità di cambiamento".

Sempre nell'ambito della formazione è stato realizzato un Corso dal titolo "Corso sul Principio DNSH nella Politica di coesione" novembre 2025.

Nel mese di dicembre l'OI Mur ha organizzato il Comitato nazionale Strategia Intelligente.

### **3. Materiali di comunicazione a supporto dei beneficiari**

Nell'ottica di supportare i beneficiari dei progetti finanziati dal PN Ric dell'OI MUR, sono state predisposte le [Linee guida agli obblighi di comunicazione per i beneficiari](#), il Kit applicazioni fornito dal DPCOE con l'aggiunta del logo dell'OI MUR, con particolare riferimento ai layout per poster, targhe, cartelloni, etichette, ecc...

## 8. Quadro di sintesi del Piano

Azione	Pubblico di riferimento	Mezzi/veicoli	Periodo temporale coperto	Modalità di realizzazione
Aggiornamento contenuti della pagina web dedicata al PN RIC 2021-2027 sul sito del PON RI 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziali Beneficiari</li> <li>Beneficiari effettivi</li> <li><i>Stakeholder</i></li> <li>Cittadinanza interessata alle politiche di coesione e ai temi del Programma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pagina web dedicata al PN RIC 21-27 sul sito del PON RI</li> <li>Sito del Ministero dell'Università e della Ricerca</li> </ul>	Produzione e pubblicazione continua di tipo annuale	Mediante personale interno e fornitori esterni
Realizzazione di prodotti audiovisivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziali Beneficiari</li> <li>Beneficiari effettivi</li> <li>Stakeholder</li> <li>Destinatari degli Interventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pagina web del PN RIC 21-27 sul sito del PON RI 2014-2020</li> <li>Sito del Ministero dell'Università e della Ricerca</li> </ul>		Mediante ricorso a fornitori esterni
Realizzazione eventi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziali Beneficiari</li> <li>Beneficiari effettivi</li> <li><i>Stakeholder</i></li> <li>Destinatari degli Interventi</li> <li>Cittadinanza interessata alle politiche di coesione</li> </ul>		In base alle necessità	Mediante personale interno e fornitori esterni

## Principali norme e documentazione

- [Regolamento UE 2021/1060](#)
- [Linee Guida e materiali elaborati a livello nazionale sulla Comunicazione 2021-2027 dei Programmi della Politica di coesione](#)